

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Luxembourg, le 20 mars 2008**

**EXERCICE 2007 :**

Succès sur le marché luxembourgeois

**La Banque de Luxembourg a poursuivi, en 2007, son développement et la progression régulière de ses résultats. Au 31 décembre, la somme de son bilan 2007 était en hausse de 12,4 % et les dépôts de la clientèle ont connu une progression de 8,8 % à EUR 66,1 milliards. Le produit net bancaire a atteint EUR 235,5 millions, en augmentation de 14,8 % par rapport à 2006. Le bénéfice net de l'exercice a été arrêté à EUR 71,7 millions, en progression de 3,6 %. Un dividende en augmentation de 3,3 % sera versé aux actionnaires et 44 % du bénéfice viendront renforcer les fonds propres de la Banque.**

La Banque est restée fidèle à sa stratégie en se concentrant sur son métier de base, la banque privée et la gestion de patrimoine. La stabilité et la solidité de son actionnariat, l'importance de ses capitaux propres et la structure de son bilan lui ont permis d'accorder la priorité à l'intérêt de ses clients.

La Banque de Luxembourg n'exerce pas d'activités de marché pour compte propre. La tâche essentielle de sa salle des marchés consiste à transmettre les ordres des clients et à replacer leurs dépôts et les fonds propres de la Banque, en respectant des critères de prudence et de liquidité.

La crise des "subprimes" n'a pas directement affecté les investissements des clients, ni ceux de la Banque. Ce ne sont que les effets induits par la crise de confiance dans le système financier qui ont conduit à une dépréciation momentanée des obligations émises par les grandes banques européennes et américaines.

Dans un contexte de marchés difficile, la Banque de Luxembourg a connu une bonne progression de l'ensemble de ses activités. Au terme de l'exercice, le nombre des collaborateurs s'élevait à 737, en augmentation de 5,4%. Cet accroissement des effectifs a été rendu nécessaire par un développement commercial continu ainsi que par la mise en œuvre d'importants investissements dans les systèmes informatiques.

### **Private Banking « made in Luxembourg »**

Sur fond de forte volatilité des marchés obligataires et actions, la gestion financière et le conseil ont fait l'objet d'une attention particulière. Dans ce contexte, le dialogue et l'information des clients ont été renforcés.

Au Grand-Duché, la Banque a poursuivi sa croissance et continue à recueillir la confiance d'une clientèle résidente dont les avoirs déposés ont augmenté de 17%.

Les performances des produits de la Banque ont été bonnes et restent globalement supérieures à la moyenne sur le long terme. Guy Wagner et ses équipes d'analystes ont maintenu la priorité à la protection du capital et à la régularité des performances. Cette approche a une nouvelle fois porté ses fruits en 2007, comme en témoigne la nomination de la Banque au titre de « meilleur gestionnaire européen », pour la quatrième fois en cinq ans, lors des Lipper European Fund Awards 2007.

L'environnement boursier fondamentalement différent de celui des deux dernières décennies a amené la Banque à apporter des réponses adaptées notamment au travers de deux nouveaux fonds : BL-Emerging Markets, un fonds mixte donnant accès au potentiel de croissance des marchés émergents et BL-Equities Dividend, un fonds d'actions investissant dans des sociétés payant un dividende élevé. En lançant un fonds dédié aux investissements socialement responsables, la Banque a aussi bien répondu à une conviction forte, qu'à une demande croissante de la part de ses clients pour ce type d'investissements.

### **Banque pour professionnels de la gestion**

La Banque de Luxembourg a également continué à développer sa gamme de services pour les professionnels de la gestion, qu'ils soient promoteurs de fonds d'investissement, gestionnaires de fortune indépendants ou encore compagnies d'assurance. Les efforts déployés en 2007 ont visé à maintenir la forte croissance des activités enregistrée au cours des dernières années. Une attention particulière a été portée à la qualité des prestations offertes et à la personnalisation des relations. La Banque s'est aussi attachée à renforcer son expertise en matière de fonds d'investissement spécialisés (SIF) et de Sociétés d'investissement en capital à risque (SICAR), restant ainsi fidèle à sa stratégie de prestataire de services à haute valeur ajoutée.

### **Fund-Market se développe**

Fund-Market, la filiale de la Banque, spécialisée dans le conseil et la gestion par fonds d'investissement s'est confirmée être une alternative innovante aux formules d'épargne traditionnelles. Son développement régulier depuis sa création en 1998, s'est accéléré l'an dernier avec une hausse de 21% des avoirs confiés. Cette nouvelle progression appelait un renforcement de la présence de Fund-Market à Luxembourg. C'est ainsi que l'agence actuelle du centre-ville sera transférée dans des locaux plus vastes au 41 de l'avenue Kennedy au Kirchberg, tandis qu'un nouvel espace de conseil Fund-Market ouvrira ses portes vers la mi-avril dans la galerie marchande du centre commercial "La Belle Etoile" à Bertrange.

## Une entreprise responsable et engagée

Compte-tenu de ses racines luxembourgeoises, la Banque joue un rôle économique, social et culturel engagé. En 2007, elle a notamment été, aux côtés de ses partenaires, la Fondation de l'Architecture, le Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean et la Philharmonie, un des contributeurs majeurs au programme de « Luxembourg et Grande Région, Capitale Européenne de la Culture ».

Fidèle à ses convictions, la Banque continue également à supporter différentes organisations humanitaires et sociales actives à Luxembourg ou à l'étranger.

### Chiffres clés 2007

(EUR 000 000)	2007	Variation
<b>Dépôts clients</b>	<b>66.096,5</b>	<b>+8,8%</b>
dont espèces	<b>10.285,7</b>	<b>+29,2%</b>
dont titres	<b>55.810,8</b>	<b>+5,8%</b>
Fonds propres (Tier I)	<b>527,1</b>	<b>+0,8%</b>
<b>Produit net bancaire</b>	<b>235,5</b>	<b>+14,8%</b>
dont intérêts nets	<b>98,2</b>	<b>+29,3%</b>
dont commissions nettes	<b>116,4</b>	<b>+6,7%</b>
<b>Produit net bancaire consolidé</b>	<b>255,6</b>	<b>+14,9%</b>
Frais généraux	<b>103,8</b>	<b>+10,4%</b>
<b>Bénéfice net</b>	<b>71,7</b>	<b>+3,6%</b>
<b>Bénéfice net consolidé</b>	<b>77,1</b>	<b>+4,9%</b>

### Annexes :

- Overview 2007
- photo Pierre Ahlborn, administrateur-délégué
- photo siège Banque de Luxembourg

### Renseignements & relations presse :

Philippe Depoorter tél. 49.924-3319  
Paul Wilwertz tél. 49.924-3971