

OVERVIEW 2020

1920

70
ans

2020

NOUS SOMMES PLUS QU'UNE BANQUE.
NOUS SOMMES UNE MAISON ATTENTIONNÉE.
ATTENTIONNÉE ENVERS NOS CLIENTS, À QUI
NOUS OFFRONS UN ACCOMPAGNEMENT
À LA HAUTEUR DE LEURS PROJETS.

NOUS SOMMES PLUS QU'UN EMPLOYEUR.
NOUS SOMMES UN RÉVÉLATEUR DE TALENTS.
MULTIPLES ET UNIQUES.

NOUS SOMMES PLUS QU'UNE ENTREPRISE.
NOUS SOMMES UN ACTEUR ENGAGÉ ET
RESPONSABLE. NOUS TISSONS DES LIENS
DURABLES AVEC L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES
PRENANTES. NOS CLIENTS, NOS COLLABORATEURS,
NOS CONCITOYENS.

NOUS SOMMES LA BANQUE DE LUXEMBOURG.

AVANT-PROPOS



PIERRE AHLBORN
ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ

À 100 ans

on ne perd pas son temps : si nous sommes là aujourd'hui, c'est grâce à vous.

Au quotidien, nous percevons une accélération du temps. Les événements s'enchaînent et les sujets de préoccupation se multiplient au gré des crises politiques, sociales, sanitaires ou environnementales. Vous êtes nombreux à nous faire part de vos interrogations sur le monde que nous allons laisser en héritage aux générations futures.

C'est une question qui nous occupe à chaque instant. Acteurs engagés du changement, comme l'attestent nos principes d'investissement et nos initiatives humanitaires, culturelles et philanthropiques, c'est avec la pleine conscience de notre responsabilité sociétale et à la lumière des attentes de nos parties prenantes, que nous souhaitons construire dès aujourd'hui le monde que nous léguerons aux prochaines générations.

Face à la complexité des enjeux, nous cultivons résolument le long terme, avec sérénité et optimisme. L'expérience centenaire de notre Banque nous encourage à considérer chaque crise comme une opportunité d'apprendre, de nous adapter et de mieux vous accompagner.

Finalement, n'est-ce pas ce que vous êtes en droit d'attendre de votre banquier ? Car vous comme nous avez à cœur de bien transmettre votre patrimoine matériel et immatériel. Nous en avons fait notre mission.

Nos équipes, dont je salue ici l'engagement, savent prendre le temps de vous écouter, de protéger vos intérêts et de vous aider à donner un sens à vos projets. Qu'il s'agisse de gérer votre épargne, de financer votre entreprise familiale ou de proposer des services à haute valeur ajoutée à nos clients privés ou professionnels, nous sommes fiers de vous accompagner.

Pour trouver ce précieux temps, nous investissons dans les technologies au service de l'humain, avec une attention toute particulière portée à la confidentialité et à l'intégrité de vos données personnelles et à la pertinence de nos solutions digitales.

À cent ans, prenons notre temps.

Merci pour votre confiance !



« Acteurs engagés du changement,
c'est avec la pleine conscience de
notre responsabilité sociétale et à la
lumière des attentes de nos parties
prenantes, que nous souhaitons
construire dès aujourd'hui le futur
que nous léguerons aux prochaines
générations. »



MISSIONS

UNE MAISON ATTENTIONNÉE



Être une Maison attentionnée et responsable
pour des clients entreprenants et des familles.

Partager avec eux un même état d'esprit,
d'exigence et de sobriété. Être à leurs côtés, aux moments
importants de leur vie, pour veiller durablement sur
leur patrimoine et contribuer ainsi à la réalisation
de projets qu'ils pourront conduire en toute confiance.



ADN & VALEURS

Nos valeurs sont ancrées dans notre culture d'entreprise et se reflètent dans l'ensemble de nos actions. Elles nous permettent de cultiver, parmi les employés et les clients, un comportement responsable et éthique, au cœur de notre culture de conformité.



RESPONSABILITÉ

nf. Qualité de celui qui agit de manière réfléchie, en respectant les intérêts d'autrui.

La responsabilité renvoie au respect que nous témoignons à chacun de nos interlocuteurs. Elle se traduit également au travers de notre engagement citoyen.



ENGAGEMENT

nm. Attitude volontaire consistant à soutenir activement une personne ou une cause.

L'engagement caractérise notre attitude et guide l'accompagnement que nous proposons à nos clients.



AGILITÉ

nf. Capacité d'une entreprise à s'adapter rapidement à des situations changeantes, à un environnement en perpétuelle évolution.

L'agilité qualifie à la fois notre aptitude à anticiper les événements et notre capacité à travailler en équipe et à collaborer avec des interlocuteurs très divers.



EXIGENCE

nf. Caractère de celui qui porte beaucoup d'attention et de soin à sa propre action ainsi qu'à celle de son groupe.

L'exigence reflète la façon dont nous exerçons notre métier. Elle souligne l'importance que nous accordons à la qualité, à l'expertise et au savoir-faire.

Notre Banque s'adresse à des particuliers, des familles et des entrepreneurs. Européens pour la plupart, ils nous choisissent pour notre capacité à prendre en compte la diversité et la complexité de leur situation, ainsi que pour la façon dont nous pratiquons notre métier.



UNE FAMILLE DE CŒUR ET D'ESPRIT



Nos équipes pluridisciplinaires et plurilingues sont composées d'hommes et de femmes d'horizons différents.

Tous unis par une même passion pour leur métier et par des valeurs partagées, ils sont fiers de nos racines et fortement attachés à notre Maison.

Nous vivons cette diversité comme un enrichissement, un miroir de la complexité du monde dans lequel nous évoluons aujourd'hui.

L'ÉTAT D'ESPRIT D'UN FAMILY OFFICE

Nous savons qu'un patrimoine, qu'il soit familial ou professionnel, est souvent le fruit d'une vie, voire celui de plusieurs générations. Au-delà de sa dimension matérielle, nous attachons une attention particulière à la prise en compte de sa dimension immatérielle. En effet, l'histoire, les valeurs ou encore les savoir-faire sont souvent à l'origine de la réussite d'une famille ou d'une entreprise. Pour nous, chaque client est avant tout une personne. Et chaque personne est unique.

UNE MAISON SOLIDE



1007 M€

EN FONDS PROPRES



27,19 %

RATIO DE SOLVABILITÉ
VS 10,5 % MINIMUM LÉGAL



138,6 %

RATIO DE LIQUIDITÉ (LCR)
VS 100 % MINIMUM LÉGAL

63,5 M€

BÉNÉFICE NET CONSOLIDÉ



3 452 M€

CRÉDITS ACCORDÉS À LA CLIENTÈLE

76 498 M€

DÉPÔTS CLIENTS, DONT

12 271 M€

ESPÈCES

64 227 M€

TITRES

280,7 M€

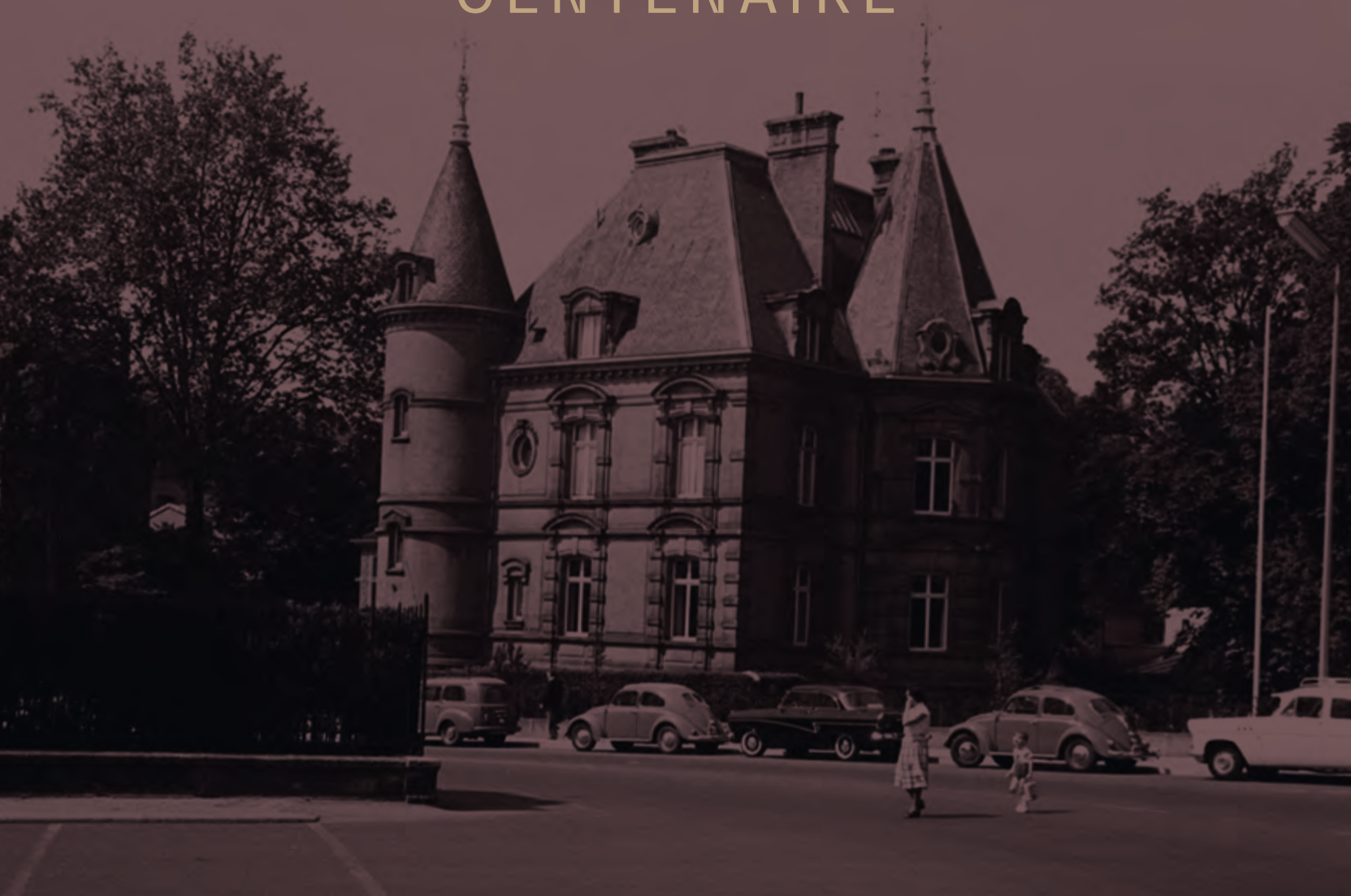
PRODUIT NET BANCAIRE
CONSOLIDÉ

CHIFFRES CLÉS 2019

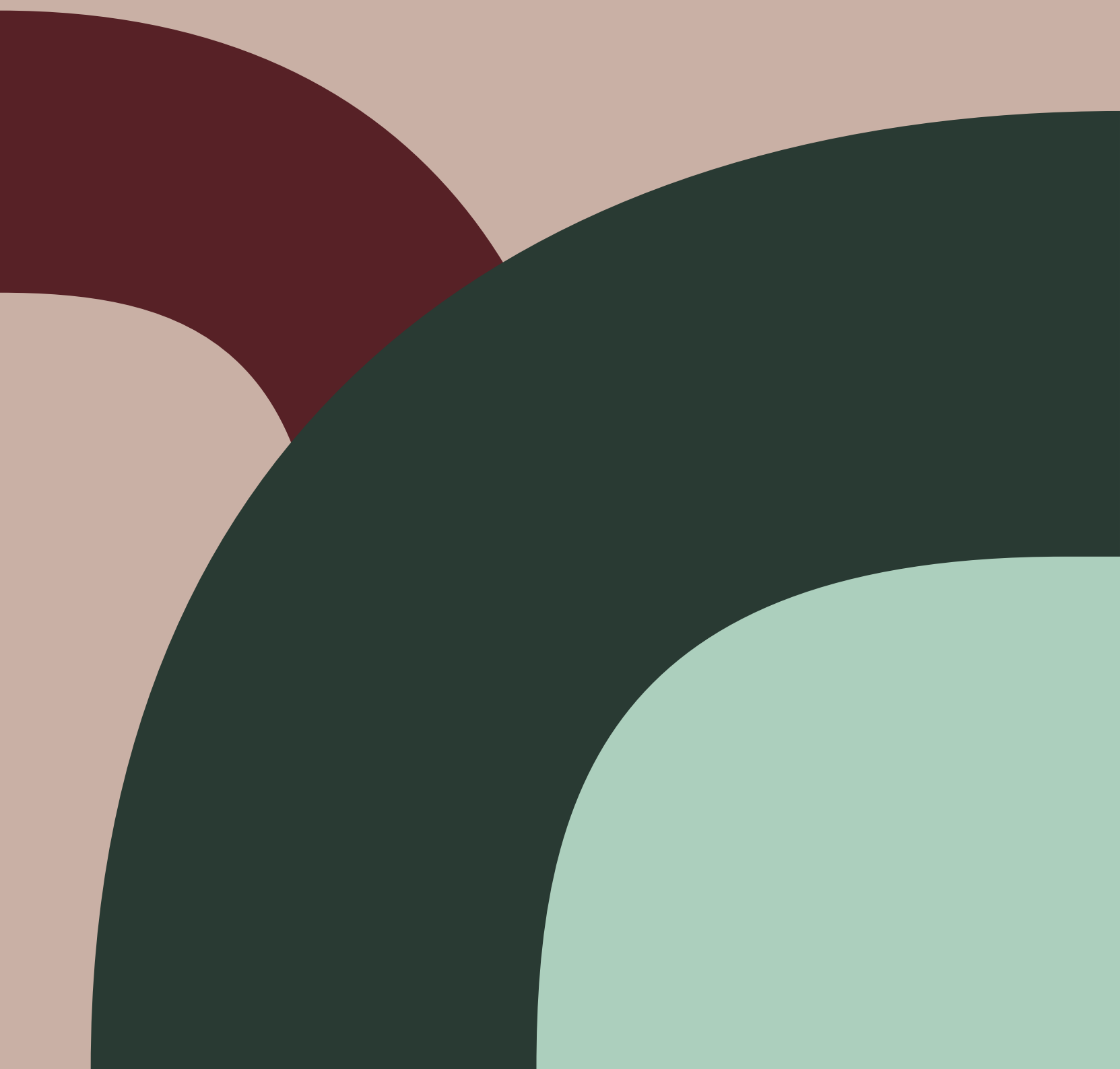
Chiffres au 31/12/2019



UNE MAISON CENTENAIRE



RÉSOLUMENT
TOURNÉE VERS
L'AVENIR





À 100 ans, la Banque de Luxembourg va de l'avant

L'histoire de la Banque de Luxembourg, qui fête en 2020 ses 100 ans de présence au Luxembourg, est étroitement liée à celle de la Place financière qu'elle a de tout temps activement accompagnée dans son développement.

Le cœur de métier de la Banque a évolué en parallèle des choix stratégiques de la Place. À l'origine banque des entreprises et des commerçants, elle a ensuite développé, dans les années 1960, un savoir-faire en matière de banque privée et en gestion d'actifs avant de devenir l'un des pionniers dans le domaine des services aux professionnels de la gestion et aux promoteurs des fonds d'investissement. C'est surtout l'histoire des dirigeants et des collaborateurs qui ont su s'adapter en permanence pour mieux accompagner leurs clients.



Le nom

de Banque de Luxembourg est officialisé en 1978, mais en réalité, les origines de la Banque remontent à 1920. Au lendemain de la Première Guerre mondiale, alors que l'heure est aux investissements dans l'industrie, la Banque d'Alsace et de Lorraine (BAL) ouvre une succursale à Luxembourg, au 20 rue de l'Arsenal. En 1929, le krach boursier se répercute sur l'ensemble des places boursières. C'est dans ce contexte difficile, que la Société Alsacienne de Crédit Industriel et Commercial (SACIC) — créée en 1919 par la Société générale du Crédit Industriel et Commercial (futur CIC) — reprend, en 1931, les activités de la Banque d'Alsace et de Lorraine — notamment la succursale luxembourgeoise — sous le nom de Crédit Industriel d'Alsace et de Lorraine (CIAL).

Krach, conflit et confiance des clients (1920-1950)

Au cours des années 1930, deux nouveaux établissements bancaires s'affirment au Grand-Duché : le CIAL Luxembourg — succursale du CIAL — et, à partir de 1937, la Banque Mathieu Frères, qui attire très vite les faveurs d'une clientèle locale et internationale, grâce à son caractère privé et familial. C'est côte à côte, que les deux banques vont appréhender les années difficiles de l'avant-guerre, ainsi que le conflit mondial et l'occupation du Grand-Duché à partir de 1940.

Après quatre ans de conflit, en septembre 1944, la Ville de Luxembourg est enfin libérée par les forces alliées. Les affaires reprennent, et le CIAL Luxembourg, à l'initiative de Marcel Reckinger, nommé à sa direction, rouvre ses portes au public en février 1945. La reprise de l'activité bancaire est alors facilitée par un contexte de coopération entre les pays du Benelux. Ces années de crise ont aussi forgé un sens aigu des responsabilités à l'égard des clients.

Construction européenne et esprit partenarial (1951-1971)

Pour soutenir sa croissance, le CIAL Luxembourg lance, en 1954, la construction d'un immeuble moderne en centre-ville, au 103 Grand-Rue. Le nouveau bâtiment est inauguré deux ans plus tard en présence de Pierre Werner, Ministre d'État, de Jean Wenger-Valentin, président du CIAL, et de Marcel Reckinger, directeur du CIAL Luxembourg. Très vite, le CIAL Luxembourg porte son attention sur une clientèle étrangère et, de son côté, la Banque Mathieu Frères renforce son portefeuille de clients belges et français. En 1967, après le décès de Marcel Reckinger, la direction collégiale du CIAL est confiée à son fils Robert et à Pierre Birckel. En 1969, à l'aube du développement des eurobonds (ou euro-obligations) et de l'ouverture massive de succursales de banques étrangères sur la Place de Luxembourg, le CIAL se rapproche de la Banque Mathieu Frères et en devient actionnaire à hauteur de 30,2 %.

Ce rapprochement entraîne un développement d'activité de la future Banque de Luxembourg. Au lendemain du cinquantenaire du CIAL Luxembourg (1970) et suite au décès de Marie-Eugène Mathieu, en 1971, sous la présidence d'Emile Spielrein, Président du CIAL Strasbourg, le CIAL porte sa participation au sein de la Banque Mathieu Frères à 100 %, associant ainsi pleinement l'expertise de banque privée luxembourgeoise à la dynamique de développement du CIAL.

La capacité de la Banque à cultiver les partenariats ne s'est jamais démentie depuis lors.



Chocs pétroliers et diversification (1972-1987)

C'est une période de mutations et de transformations, qui commence au lendemain du premier choc pétrolier. Dans ce contexte incertain, les équipes commerciales renforcent l'accompagnement des clients, pour protéger leurs intérêts.

En 1977, eu égard à l'internationalisation de plus en plus importante des activités de banque privée, notamment auprès de la clientèle allemande, le CIAL invite la Deutsche Bank, avec laquelle il entretient des liens historiques, à prendre une participation minoritaire dans la Banque Mathieu Frères, qui à cette occasion prend le nom de **Banque de Luxembourg**. Alors qu'une dynamique de fonds d'investissement se développe au Grand-Duché, la Banque de Luxembourg crée, aux côtés de son métier de banque privée, celui de banque professionnelle.



Le début des années 1980 va être une période difficile sur le plan économique. Dès 1981, le Gouvernement français décide de nationaliser les banques : le CIC et le CIAL se retrouvent en ligne de mire. La Compagnie Financière de Gestion (CFG) est ainsi créée pour répondre à la demande d'une clientèle fortunée et aux besoins sophistiqués, et s'affirme alors comme l'un des pionniers du métier de family office au Grand-Duché. L'attention prêtée aux clients portant ses fruits, la croissance comme la confiance reviennent rapidement.

Au diapason du développement de la Place financière (1988-1999)

À partir de 1988, avec le succès des fonds d'investissement européens domiciliés au Luxembourg, l'activité de banque professionnelle se développe considérablement. En 1998, la Banque crée la société Fund-Market, un conseiller indépendant en fonds d'investissement, afin de proposer cette nouvelle solution d'épargne à sa clientèle. Simultanément, portée par sa réputation en matière de gestion de patrimoine, la Banque de Luxembourg devient un acteur reconnu de la banque privée au Luxembourg.

Le CIAL Luxembourg et la Banque de Luxembourg annoncent officiellement leur fusion. Pour soutenir son développement, la Banque de Luxembourg décide la construction d'un nouveau siège et n'opère plus que sous une seule enseigne.

Au même moment, le mécénat et la valorisation des arts et de la culture deviennent une valeur importante de la Banque, en concordance avec les convictions de ses dirigeants.

En 1994, la Banque de Luxembourg inaugure au 14 boulevard Royal, un bâtiment à la hauteur de sa notoriété, conçu par le cabinet d'architecture Architectonica (Miami) devenu depuis un emblème de la Ville de Luxembourg.

À l'issue de cette période, en 1998, le groupe CIC est repris par le Crédit Mutuel pour former l'un des grands groupes bancaires français. La solidité financière du groupe Crédit Mutuel-CIC, actionnaire de la Banque de Luxembourg, donne à cette dernière des fondations solides pour mener son action sur le long terme.





Crise financière et nouveau modèle de service (2000-2020)

En 2000, Robert Reckinger assure sa succession et Pierre Ahlborn est nommé au poste d'Administrateur Délégué. Une passation qui insuffle une nouvelle dynamique au sein de l'institution bancaire pour une entrée dans le XXI^e siècle. L'occasion, pour la Banque de Luxembourg, de se renouveler en développant conjointement ses cinq métiers : la banque privée, la gestion d'actifs, les services aux entreprises et entrepreneurs, la banque professionnelle et les services de financement. La clientèle locale luxembourgeoise, dont le patrimoine a fortement évolué en deux générations, apprécie la qualité des services de la Banque de Luxembourg.

En 2005, les compétences en matière d'analyse et de gestion sont logées au sein de BLI – Banque de Luxembourg Investments S. A., dont la qualité de gestion et les performances sont, depuis lors, régulièrement primées.

Son approche prudente et sa capacité d'adaptation permettent à la Banque de Luxembourg de protéger ses clients des conséquences de la crise financière, tout en les accompagnant au travers des évolutions réglementaires, y compris la fin du secret fiscal. À partir de 2010, une nouvelle décennie de mutations commence. Dès 2011, la Banque de Luxembourg agrandit son siège boulevard Royal et y regroupe l'ensemble de ses forces commerciales, tout en ouvrant une première succursale en Belgique, qui va devenir son second marché. Dans cet élan, la Banque acquiert les activités de banque privée de la HSH Nordbank Private Banking SA en 2011, de Lloyds TSB Bank plc Luxembourg en 2012 et de la Banque LBLux SA en 2013, renforçant ainsi sa position d'institution de référence en matière de banque privée.

« Dans un monde complexe en mutation, nous souhaitons rester un pôle de stabilité, et continuer à servir nos clients avec la même exigence et le même engagement. »

PIERRE AHLBORN
ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ

Une institution centenaire qui regarde vers l'avenir

La longévité de la Banque de Luxembourg s'explique par une grande capacité d'adaptation et d'innovation tout au long de son histoire, par l'affirmation d'un ancrage à la fois luxembourgeois et européen, mais aussi par l'engagement d'une lignée d'hommes qui ont eu à cœur de préserver, de faire grandir et de transmettre un patrimoine entrepreneurial à travers les générations pour bâtir, décennie après décennie, une Maison attentionnée et responsable.

La Banque de Luxembourg apporte à ses clients des solutions concrètes et durables, en réponse à la sophistication grandissante de leurs besoins. Elle est devenue l'un des principaux établissements bancaires du Grand-Duché, héritière d'une histoire forte de valeurs et d'engagements depuis 1920. Et, dès aujourd'hui, dans un contexte mouvant, ses équipes préparent les prochains chapitres de son histoire...

100 ans

1920

Ouverture de la première agence de la Banque d'Alsace et de Lorraine (BAL) au Luxembourg, à l'origine de la Banque de Luxembourg.

1945

Le CIAL Luxembourg rouvre ses portes après la Deuxième Guerre mondiale, et Marcel Reckinger est nommé à sa direction.

1954

Le développement de ses activités conduit le CIAL Luxembourg à bâtir un premier immeuble au 103 Grand-Rue, inauguré en 1956.

1969

Le CIAL devient actionnaire de la Banque Mathieu Frères en prenant 30,2 % de son capital.

1931

La BAL, intégrée à la Société Alsacienne de Crédit Industriel et Commercial (SACIC), devient le Crédit Industriel d'Alsace et de Lorraine (CIAL) et fonde le CIAL Luxembourg.

1937

Fondation de la Banque Mathieu Frères, par Ambroise Jacques et Marie-Eugène Mathieu.

1978

La Banque Mathieu Frères prend le nom de Banque de Luxembourg.

1981

Création de la Compagnie Financière de Gestion (CFG).



1991

Les activités du CIAL Luxembourg sont reprises par la Banque de Luxembourg.



1994

Inauguration du nouveau siège de la Banque de Luxembourg, 14 boulevard Royal.



1998

Le groupe CIC, dont fait partie la Banque de Luxembourg, est repris par le Crédit Mutuel Centre Est Europe pour former le groupe CM-CIC.

2002

La Banque de Luxembourg devient filiale à 100 % du groupe CM-CIC.



2005

Création de BLI – Banque de Luxembourg Investments.



2010

La Banque de Luxembourg s'implante en Belgique et opère son développement commercial depuis ses deux centres de banque privée, à Bruxelles et à Gand.



2000

Pierre Ahlborn devient Administrateur Délégué de la Banque de Luxembourg, succédant à Robert Reckinger, qui était à la direction depuis 1967.

100^e anniversaire de la Banque de Luxembourg.

2020

Changer pour rester soi-même

PAR ÉTIENNE KLEIN
PHYSICIEN ET PHILOSOPHE FRANÇAIS



**À l'évidence,
la Banque de Luxembourg
est originale. En effet,
une banque qui peut
fièrement proclamer
qu'elle a 100 ans d'âge
ne peut pas être
tout à fait banale.**

Une aussi grande longévité

est l'indice clair qu'elle possède une nature forte, une essence solide qui lui a durablement permis de « *persévérer dans son être* », comme aurait dit Spinoza : bon an mal an, elle a su résister aux assauts du temps qui passe, aux variations parfois brutales de la conjoncture ou des technologies, et à toutes sortes de disruptions intempestives. Son grand âge est également la preuve chiffrée que ceux qui l'ont dirigée ont toujours su la placer sur de bons rails et, quand c'était nécessaire, l'aiguiller judicieusement.

Reste que le fait d'avoir duré un siècle entier n'offre pas en prime la garantie de pouvoir perdurer aussi longtemps. Mais l'expérience montre – telle celle des inusables Rolling Stones – que pour demeurer identique à soi-même, il faut savoir changer à bon escient, parfois à contre-courant. En somme, il faut changer pour ne pas changer.

Vous me direz : n'y aurait-il pas là comme un paradoxe ?

En effet. Les philosophes grecs de l'Antiquité furent les premiers à remarquer la contradiction qui existe entre les notions d'identité et de changement : ou bien l'être ou l'objet dont on dit qu'il change demeure un et le même, et il n'a pas changé ; ou bien il a vraiment changé, et on ne peut plus dire qu'il est un et le même.

Comment résoudre ce conflit logique ?

Par une subtilité lexicale : en admettant qu'une chose peut demeurer elle-même tout en n'étant plus la même ; en comprenant que changer, ce n'est pas cesser d'être soi, ce n'est pas être remplacé, c'est demeurer soi autrement. Par exemple, je puis dire que mon vélo bleu a changé lorsque je l'ai repeint en rouge, mais je ne saurais prétendre que mon vélo bleu a changé si je lui ai substitué un vélo rouge. En l'occurrence, si j'utilise le mot « changement » plutôt que celui de « remplacement », c'est précisément parce que la chose soumise au changement a conservé son identité : mon vélo, une fois repeint, demeure le même vélo, à sa couleur près. C'est ainsi qu'un curieux jeu grammatical a permis de résoudre – plus exactement de masquer – le paradoxe identifié par les Grecs : le sujet du verbe changer – cela dont nous disons qu'il change – est précisément ce qui ne change pas au cours du changement !

Ainsi, lorsque je dis que la société française a changé, je parle d'une seule et même société, d'une société qui, en tant qu'elle est une société, est restée la même, mais dont une propriété secondaire, par exemple le pouvoir d'achat ou l'espérance de vie, a évolué. En définitive, elle n'a pas changé d'identité, seulement modifié quelque chose dans sa façon d'être elle-même.

Les choses étant ainsi posées, on perçoit le défi que doit relever toute entreprise qui souhaite se maintenir durablement : il s'agit pour elle d'identifier ce qu'elle doit modifier, en elle-même et hors d'elle-même, pour que son authenticité ne soit pas bouleversée.

Ce qui suppose d'abord qu'elle puisse définir ce qui fonde son identité, ensuite qu'elle trouve les moyens de projeter et d'asseoir cette identité dans le futur.

Si cet exercice est devenu si difficile, c'est sans doute parce que le futur se trouve moins configuré qu'autrefois.

Georges Clemenceau fit un jour remarquer qu'un discours de Jean Jaurès se reconnaissait à ce que tous ses verbes étaient au futur. Or, Jaurès est mort, assassiné, et peut-être avec lui une certaine façon de conjuguer les verbes.

Aujourd'hui, lorsque nous lisons les journaux, les pages web, ou que nous regardons la télévision, nous constatons qu'on ne nous parle que du présent, comme si le futur s'était absenté de nos représentations, comme si l'urgence avait partout répudié l'avenir comme promesse. Le monde de demain est ainsi laissé en jachère intellectuelle, en déshérence libidinale,

dans une sorte de trou symbolique. C'est ce trou symbolique, qu'il faut combler. Car vivre implique d'accorder à l'avenir un certain statut, ce qui suppose de l'investir avec des idées, des projets, des représentations, des désirs. Il s'agit, en somme, de donner corps, en marge de la doxa ambiante, à l'idée que l'avenir est une authentique réalité mais qu'il n'est pas complètement configuré, pas intégralement déterminé, qu'il y a encore place pour du jeu, des espaces pour la volonté et l'invention.

« Il convient de construire, entre notre présent et l'avenir, une filiation qui soit à la fois intellectuelle et affective. »

Bref, plutôt que de faire joujou avec le spectre de la fin du monde ou de se disloquer en une sorte d'immobilité trépidante, il convient de construire, entre notre présent et l'avenir, une filiation qui soit à la fois intellectuelle et affective. Cette mission n'est évidemment pas l'affaire d'un seul jour. Elle réclame de la continuité et des adaptations au long cours. Car il y a cette autre chose bizarre, avec le changement : c'est que, par obéissance à sa propre définition, il est sans cesse condamné à changer sa façon d'être le changement s'il veut continuer d'être... lui-même, c'est-à-dire le changement !

Eh oui, dès lors que le changement change les choses, il doit s'adapter sans cesse à ce que les choses sont devenues sous son action pour pouvoir continuer à les changer.

Bref, à l'instar de la Banque du Luxembourg, il doit se changer lui-même, s'il veut demeurer tel qu'en lui-même l'éternité ne le change pas...

NOUS
TRANSFORMONS
NOS MÉTIERS

The background features a composition of overlapping organic, wavy shapes. A large maroon shape occupies the top and left portions. A gold-colored shape is positioned in the upper right corner. A large, textured, light pinkish-beige shape curves across the middle. At the bottom, a teal-colored shape is visible, with a small maroon shape nested within its curve. The overall aesthetic is modern and abstract.

A photograph of two women in business attire standing by a large window, looking out at a lush green landscape. The woman on the left is wearing a light pink blazer and matching trousers, with her hands clasped. The woman on the right is wearing a red blazer and matching trousers, holding a black folder. The image is overlaid with large, semi-transparent geometric shapes in shades of beige, pink, and teal. The text is centered within the pink shape.

POUR ÊTRE
PLUS PROCHES
DE NOS CLIENTS



Notre stratégie : être proches de nos clients

Depuis 100 ans,

nous sommes au service d'une clientèle locale et internationale d'investisseurs privés, de familles et d'entrepreneurs. Nous accompagnons nos clients dans la préservation, la gestion et la transmission de leur patrimoine et leur proposons des solutions adaptées aux problématiques parfois multijuridictionnelles qu'ils rencontrent.

Nous figurons au rang des premiers **gestionnaires de patrimoine** de Luxembourg et notre approche s'inscrit dans une vision de long terme. Elle se base sur une stratégie de maîtrise des risques, privilégiant la préservation du capital et la recherche d'une **performance régulière dans la durée**.

Aujourd'hui, la plupart de nos clients savent que le développement durable est un facteur essentiel de création de valeur à long terme. Pour cette raison, nous intégrons aux pures critères financiers les **critères de responsabilité sociétale et environnementale**.

Dans le domaine de la **gestion de fortune**, au-delà de la qualité de notre gestion d'actifs, nos clients apprécient la proactivité et la mobilité de nos conseillers qui viennent à leur rencontre dans leur pays de résidence, avec l'appui d'experts juridiques, fiscaux ou patrimoniaux. D'ailleurs, nous offrons à **notre clientèle internationale des services transfrontaliers spécifiques**, en termes de gouvernance familiale ou de structuration des actifs. Nous affirmons ainsi notre identité de banque véritablement européenne.

Dans le contexte marqué par des crises à répétition, nous recherchons **la satisfaction de nos clients dans la durée** plutôt que de privilégier des objectifs de rentabilité à court terme. Avant d'être gardiens du patrimoine de nos clients, nous sommes d'abord dépositaires de leur confiance. Clé de voûte de notre métier, la confiance se construit dans la durée par le biais de relations personnalisées, d'un conseil avisé et d'un dialogue constant.

BANQUE PRIVÉE

NOS SERVICES

- ◆ Gestion de portefeuille
- ◆ Conseil en investissement
- ◆ Préservation, valorisation et transmission du patrimoine
- ◆ Solutions de financement



« Nous privilégions la
préservation du capital
et la recherche d'une
performance régulière
sur le long terme. »

LUC RODESCH
RESPONSABLE BANQUE PRIVÉE



Notre approche : une dynamique vertueuse de la gestion d'actifs

BLI –

Banque de Luxembourg Investments est la société de gestion d'actifs de la Banque de Luxembourg.

Notre Banque est au Luxembourg, loin du « bruit » des principaux centres financiers, et nos gestionnaires se spécialisent exclusivement dans la recherche de placements de qualité à travers le monde.

Notre savoir-faire repose sur plusieurs principes clés : gestion active, sensibilité aux risques, patience, expérience et responsabilité en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG), un outil supplémentaire dans l'analyse d'investissement pour atténuer les risques au niveau de la gestion de nos portefeuilles.

C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de devenir signataire des six Principes de l'Investissement Responsable soutenus par les Nations Unies (UN PRI) en juillet 2017 et d'intégrer l'utilisation de critères non financiers dans notre processus d'investissement.

Nous gérons et distribuons une gamme de plus de 30 fonds d'investissement dont les encours ont dépassé la barre des 12 milliards d'euros au 31 décembre 2019.

ASSET MANAGEMENT

NOS SERVICES

BLI – Banque de Luxembourg Investments dispose d'une expérience avérée en gestion de fonds.

- ◆ Actions
- ◆ Obligations
- ◆ Stratégies multi-actifs



« Nous investissons
dans les entreprises
en ayant un esprit
entrepreneurial. »

GUY WAGNER
ADMINISTRATEUR-DIRECTEUR
BLI – BANQUE DE LUXEMBOURG
INVESTMENTS



Notre ambition : devenir la référence des entreprises luxembourgeoises

Nous accompagnons

tant l'entreprise que l'entrepreneur et sa famille en les aidant à financer leurs projets, à gérer, à développer et à transmettre leur patrimoine. Nous avons pour ambition de devenir la banque de référence des acteurs qui constituent le tissu économique luxembourgeois et avons ainsi fait le choix de nous concentrer sur trois grandes catégories d'entreprises.

Les entreprises familiales et les PME : nous avons de tout temps soutenu l'entrepreneuriat familial au Luxembourg, car nous croyons en ce modèle unique, inspirant de par les valeurs qu'il porte, mais également complexe de par l'imbrication étroite qui y existe entre la vie de la famille et celle de l'entreprise.

Les professionnels du secteur immobilier : nos solutions de financement permettent aux professionnels de l'immobilier de réaliser leurs projets d'acquisition de fonciers, de construction et de transformation de biens immobiliers.

Les entreprises d'infrastructure : elles développent les infrastructures de notre pays, notamment dans les secteurs de l'énergie, de la santé, des transports ou des technologies de l'information. En contribuant au développement structurel de notre pays, nous remplissons notre rôle d'acteur local et responsable au service de la communauté.

Au-delà de ces services, nous avons développé un savoir-faire reconnu en matière de **transmission d'entreprise**, que ce soit au sein de la famille, ou via d'autres formes de continuité, comme le rachat par des cadres dirigeants, le rapprochement avec d'autres entreprises, ou encore la reprise par des investisseurs institutionnels. Ce faisant, nous avons également acquis des compétences particulières dans la préparation des phases de transmission et d'intégration de la « **Next Gen** » à qui nous proposons des programmes dédiés.

ENTREPRISES ET ENTREPRENEURS



NOS SERVICES

- ◆ Financement : investissements, fonds de roulement, immobilier
- ◆ Leasing
- ◆ Garanties bancaires
- ◆ Gestion des excédents de trésorerie
- ◆ Gestion journalière des comptes : MultiLine, e-banking
- ◆ Cession et transmission d'entreprise
- ◆ Intégration de la « Next Gen »

« Notre parti pris
est d'accompagner
tant l'entreprise
que l'entrepreneur et
sa famille. »

PHILIPPE DEPOORTER
RESPONSABLE ENTREPRISES
ET ENTREPRENEURS



Notre secret : l'expertise de nos collaborateurs pour mieux servir nos clients

35 années

d'expérience dans les services aux professionnels des métiers de la gestion d'actifs nous positionnent comme prestataire éprouvé. Nous cultivons des relations durables avec des clients fidèles ; mieux encore, nous développons de véritables **partenariats avec les initiateurs de fonds et les sociétés de gestion d'actifs** dans une culture de banquiers privés.

L'augmentation significative de la masse d'actifs en dépôt au cours des dernières années, combinée à une efficacité maximale au niveau des opérations, permet d'offrir des **services à haute valeur ajoutée** et à un prix compétitif. Nos équipes expertes basées à Luxembourg guident nos clients tout au long de leurs projets dans la recherche des solutions les mieux adaptées aux défis d'une industrie de plus en plus complexe ; elles leur offrent ainsi un service hautement spécialisé.

La Banque de Luxembourg est aujourd'hui également un **acteur important dans le domaine des fonds d'investissement alternatifs**, avec des actifs nets en dépôt de plusieurs dizaines de milliards d'euros.

Ce métier requiert un **haut degré d'expertise humaine**, les possibilités de standardisation et d'automatisation étant limitées. Notre équipe dédiée d'experts accompagne une clientèle sophistiquée sur des projets souvent innovants et complexes.

Avec une présence au Luxembourg et en Belgique, notre Banque est l'un des leaders dans les services aux **sociétés de gestion externes**. Une des clés de réussite réside dans la capacité de servir notre clientèle de manière personnalisée et efficace dans un contexte de changements réglementaires permanents.

BANQUE PROFESSIONNELLE



NOS SERVICES

- ◆ Conseils pour la structuration de fonds d'investissement luxembourgeois de type OPCVM, FIS et FIAR
- ◆ Services de banque dépositaire, de domiciliation, d'administration centrale pour fonds investis en valeurs mobilières, immobilier, capital-investissement, microfinance, dette et infrastructure
- ◆ Société de gestion et AIFM pour fonds investis en actifs liquides
- ◆ Services de banque dépositaire pour clientèle privée et assurances, dont les actifs sont gérés par des sociétés de gestion externes

« Nous continuons
à attacher une vraie
importance au
capital humain. »

FERNAND REINERS
RESPONSABLE BANQUE
PROFESSIONNELLE



Notre vision : partenaires dans la durée pour des financements aux dimensions multiples

Nous figurons

parmi les seuls spécialistes en gestion de patrimoine à proposer à sa clientèle une **offre complète de solutions de financement**. Qu'il s'agisse d'un projet privé, professionnel ou entrepreneurial, nous veillons à construire un plan de financement qui soit parfaitement en phase tant avec la situation du client, qu'avec les objectifs qu'il s'est assignés.

Nous accompagnons des clients privés qui souhaitent **investir sur les marchés financiers ou acquérir un bien résidentiel ou locatif**.

Nous sommes au service d'une clientèle internationale et variée, composée notamment **d'entrepreneurs, de personnes exerçant une profession libérale,**

de PME, de professionnels du secteur de l'immobilier, d'entreprises industrielles et de gérants de fortune indépendants. Grâce à l'écoute de nos clients ainsi qu'aux compétences techniques, financières et juridiques de nos équipes, nous mettons en œuvre des solutions de financement qui répondent aux besoins spécifiques de chacun d'entre eux.

Forts d'un **bilan solide** et de **compétences avérées** en matière de crédits, nous accompagnons nos clients au moyen de solutions de financement à court et moyen termes pour améliorer leur trésorerie, lorsque le contexte l'exige.

FINANCEMENT



NOS SERVICES

- ◆ Large gamme de solutions de financement à destination des clients privés : crédits hypothécaires, crédits lombards, facilités de caisse, prêts personnels
- ◆ Gamme étendue de solutions de financement à destination des entreprises : tous types de crédits d'investissement, facilités de caisse, solutions de leasing, crédits d'équipement, etc.
- ◆ Émission de garanties bancaires
- ◆ Élaboration de solutions de financement sur mesure répondant à des besoins spécifiques
- ◆ Intervention sur des financements transfrontaliers et des dossiers complexes (crédits syndiqués, transfert ou transmission d'entreprise, etc.)

« Nous accompagnons proactivement des clients privés, des entrepreneurs et des professionnels du secteur de l'immobilier. »

BENOÎT ELVINGER
RESPONSABLE FINANCEMENT

NOUS NOUS ENGAGEONS
AU QUOTIDIEN



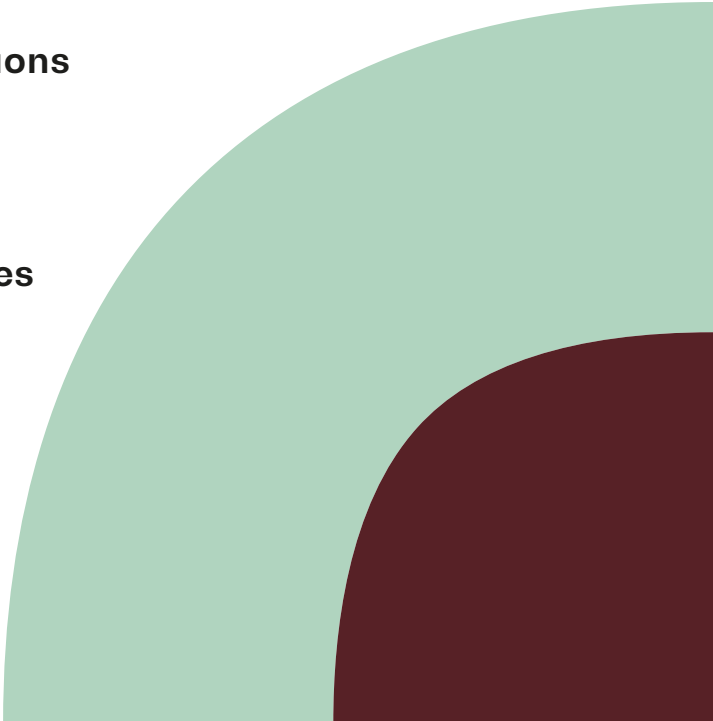


POUR VOUS
ACCOMPAGNER
L'ESPRIT SEREIN



Une banque responsable et respectueuse

À la Banque de Luxembourg, nous pratiquons notre métier de banquier privé de façon responsable, fondée sur une relation attentionnée vis-à-vis de l'ensemble de nos clients, collaborateurs, actionnaires et de la communauté. Au cœur de notre ADN, notre démarche RSE rassemble nos parties prenantes autour d'une vision commune : avoir un impact positif sur la société et son avenir.



EXIGEANTS,
ATTENTIONNÉS
ET ENGAGÉS

NOUS SOMMES EXIGEANTS



**Conscients de nos responsabilités,
nous voulons être irréprochables
dans notre comportement,
respectueux des réglementations,
prudents dans nos conseils
et soucieux de notre réputation
et de celle de nos clients.**

La Compliance fait donc partie intégrante de notre approche responsable. Soucieuse de prendre part activement aux enjeux d'aujourd'hui et de demain, la Banque de Luxembourg est en constante réflexion sur son approche responsable et les actions qui en découlent. L'année 2020 sera l'occasion de renforcer notre démarche et d'intégrer toujours plus les enjeux du développement durable au cœur de notre stratégie.

NOTRE DÉMARCHE

Développer une culture de la conformité omniprésente dans tous les métiers de la Banque.

Mettre nos valeurs au service de nos ambitions et cultiver, parmi les employés et les clients, un comportement responsable et éthique.

Mobiliser les instances de gouvernance, par la mise en place d'un dispositif robuste de gestion des risques et de gouvernance interne et par la volonté d'aller au-delà des exigences réglementaires.

Assumer des choix structurants, afin de protéger la Banque et ses parties prenantes :

- Pas de « trading » pour compte propre.
- Pas de financement accordé à des industries polluantes.
- Aucune entrée en relation d'affaires avec des clients impliqués dans les domaines de l'armement, des devises virtuelles et de la drogue.

NOUS SOMMES ATTENTIONNÉS

Nous avons toujours cultivé un état d'esprit humaniste, celui d'une entreprise consciente de ses responsabilités, notamment au sein des pays qui accompagnent notre développement.

EN TANT QU'EMPLOYEUR, NOUS PRATIQUONS UNE GESTION HUMAINE DE NOS RESSOURCES

en proposant un suivi individuel adapté aux compétences de chacun de nos collaborateurs. Nous accompagnons chaque collaborateur dans sa carrière et dans sa mobilité interne, tout en encourageant la formation professionnelle continue, en collaboration avec le manager, le tuteur et le mentor.



36 000 h

de formation en 2019 =
4h/collaborateur/an en moyenne

FAVORISER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL,

par la recherche de l'équilibre vie privée/vie professionnelle, au travers d'activités de loisirs, pour se ressourcer.



achat de jours de
congé



flexibilité des
horaires



actions en faveur
de la santé



activités sportives
et culturelles

ENCOURAGER LA DIVERSITÉ ET LA COMPLÉMENTARITÉ DES TALENTS



1032

collaborateurs
(effectif consolidé)



22

nationalités et
8 langues parlées



Signataire de la
Charte de la Diversité
« Lëtzebuerg »



Programme de développement
personnel « Impact f » pour
accompagner les femmes dans
leur prise de responsabilités au
sein de l'organisation



48%

Femmes

52%

Hommes

NOUS SOMMES ENGAGÉS...

Investissements, consommation, partenariats : autant d'éléments qui impactent notre compréhension du rôle d'une entreprise en tant qu'acteur économique engagé. Nous concentrons l'essentiel de nos efforts sur l'investissement responsable, la promotion de la philanthropie, le soutien d'acteurs sociaux et culturels locaux et une gestion consciente de nos ressources.

L'INVESTISSEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

Il permet de donner du sens à un patrimoine, sans pour autant renoncer au potentiel de croissance, en combinant rendement financier et impact social et environnemental. Au-delà de la performance financière, ces différentes approches d'investissement intègrent des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance d'entreprise (ESG). Elles favorisent ainsi l'économie responsable en incitant à prendre en compte des critères extra-financiers.



Prise en compte des critères ESG dans la construction des portefeuilles de nos fonds d'investissement



Signataire de la Charte depuis 2017



Un fonds d'investissement dédié et labellisé Luxflag ESG : le BL Sustainable Horizon



Un mandat de gestion en fonds socialement responsables



Une des banques dépositaires de référence pour les fonds de microfinance

SOUTENIR LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN

en proposant à nos clients entrepreneurs et à leurs enfants différents programmes et ateliers dédiés aux modèles responsables d'entrepreneuriat et de leadership.

+230
participants à nos programmes de développement personnel dédiés à la « Next Gen »

3
voyages au Bangladesh à la découverte d'entrepreneurs sociaux

VEILLER À UNE CONSOMMATION CONSCIENTE DE NOS RESSOURCES



Promotion de la mobilité douce (bornes, vélos et voitures électriques)



Non-utilisation de plastique à usage unique

95%
de l'électricité consommée issue de l'électricité verte



Réduction de notre consommation énergétique (réajustement de la ventilation, du chauffage et de l'éclairage)

... POUR MIEUX RAYONNER



Contribuant au rayonnement du Grand-Duché, notre engagement sur le long terme au travers de nos partenariats se traduit par la mise à disposition de moyens financiers, de l'engagement bénévole de nos collaborateurs, ainsi que des compétences de nos équipes.

SOLIDARITÉ ET SANTÉ

Depuis sa création, en 2006, nous agissons aux côtés de l'antenne luxembourgeoise de la plateforme européenne **Friendship International**. L'association Friendship vient en aide aux populations les plus démunies dans les régions fluviales du Brahmapoutre, au Bangladesh.

Nous sommes également un partenaire historique de la **Croix-Rouge luxembourgeoise**. Nous coopérons régulièrement avec elle au travers de la collecte de dons de matériel, ainsi que le mécénat de compétences ou le bénévolat de nos collaborateurs. Nous accompagnons les initiatives de la **Fondation Cancer**, notamment son traditionnel **Relais pour la Vie**, manifestation annuelle de solidarité en faveur des patients atteints d'un cancer.



CULTURE

Aux côtés de la **Philharmonie Luxembourg** depuis sa première heure, nous avons accompagné son programme jeune public avant de devenir un partenaire de ses concerts.

Nous sommes l'un des membres fondateurs de la **Fondation EME**, créée par la Philharmonie, dont la vocation est d'apporter la musique à ceux qui généralement n'y ont pas accès. Nous soutenons l'association les **Amis des Musées d'Art et d'Histoire Luxembourg**, visant à promouvoir les activités des musées d'art et d'histoire à Luxembourg-Ville. Nous sommes également membre fondateur et partenaire du **Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean**, qui collectionne et rend accessible au plus grand nombre l'expression artistique contemporaine.



ENGAGEMENT SPONTANÉ DES EMPLOYÉS

Le **Fonds Hëllef Hëllef** (*aide à aider*, en luxembourgeois) soutient les collaborateurs qui, au travers de leur engagement personnel, contribuent activement à des projets à caractère social, éducatif ou humanitaire. Il promeut également le bénévolat en mettant en relation des associations et les collaborateurs de la Banque.

120
bénévoles



ENCOURAGER LA SOLIDARITÉ

en promouvant l'engagement philanthropique au sein des pays dans lesquels nous sommes actifs.



À l'initiative de la création de la Fondation de Luxembourg.



Lancement de la méthodologie Design for Change au Luxembourg en collaboration avec UP_Foundation.



Sensibilisation du Gouvernement à travers la remise d'un livre blanc sur le développement de la philanthropie à Luxembourg.



Manifestations de sensibilisation d'ampleur nationale.



GOUVERNANCE

De gauche à droite

SYLVIE RÉMONT
RESPONSABLE
AUDIT INTERNE

GEORGES HEINRICH
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

PIERRE AHLBORN
ADMINISTRATEUR
DÉLÉGUÉ

**SARAH
KHABIRPOUR**
RESPONSABLE
COMPLIANCE

NICOLE DOCHEN
RESPONSABLE
RESSOURCES
HUMAINES

GOUVERNANCE

À VOS CÔTÉS

Pour accompagner nos clients à travers toutes les étapes de la vie, nos équipes pluridisciplinaires œuvrent autour d'un Comité Exécutif engagé et responsable.



De gauche à droite

JEAN DEMUTH
HEAD OF INDEPENDENT
INVESTOR SERVICES

LUCIENNE ANDRING
DEPUTY HEAD
OF BUSINESS
DEVELOPMENT

NICO THILL
HEAD OF INVESTMENT
FUND SERVICES

FERNAND REINERS
MEMBRE DU
COMITÉ EXÉCUTIF –
BANQUE
PROFESSIONNELLE

FLORENCE PILOTAZ
DEPUTY HEAD
OF INVESTMENT
FUND SERVICES

VINCENT WILLEM
HEAD OF DEPOSITARY
CONTROL

♦
CLIENTS
PROFESSIONNELS

CLIENTS PRIVÉS

De gauche à droite

VIVIANE CLAUSS
RESPONSABLE MARKETING,
BUSINESS DEVELOPMENT
ET COMMUNICATION

DAMIEN PETIT
RESPONSABLE PRIVATE
BANKING INVESTMENTS

DANIELLE GOEDERT
RESPONSABLE BANQUE PRIVÉE
LUXEMBOURG

LUC RODESCH
MEMBRE DU COMITÉ
EXÉCUTIF –
BANQUE PRIVÉE

NICOLAS MÉVE
RESPONSABLE GRANDS
CLIENTS FAMILIAUX
LUXEMBOURG



ENTREPRISES ET ENTREPRENEURS

De gauche à droite

ASTRID SCHLESSER
CONSEILLÈRE ENTREPRISES

PHILIPPE DEPOORTER
MEMBRE DU COMITÉ EXÉCUTIF –
ENTREPRISES ET ENTREPRENEURS

CHARLES SUNNEN
CONSEILLER ENTREPRISES

FRANÇOISE BARTHEL
CONSEILLÈRE ENTREPRISES

PIT LINSTER
CONSEILLER ENTREPRISES





ORGANISATION ET OPÉRATIONS

De gauche à droite

CHRISTIAN HALTERN
RESPONSABLE
ORGANISATION

ROMAIN WEILER
MEMBRE DU COMITÉ EXÉCUTIF –
ORGANISATION, INFORMATIQUE,
FINANCE ET OPÉRATIONS

OLIVIER NOSETTI
DIRECTEUR OPÉRATIONNEL
EURO INFORMATION
INTERNATIONAL

FABIEN HEILBRONN
RESPONSABLE
OPÉRATIONS

STÉPHANE BOUVY
RESPONSABLE
FINANCE



BLI – BANQUE DE LUXEMBOURG INVESTMENTS

De gauche à droite

MICHÈLE BIEL
ADMINISTRATEUR

CÉDRIC LENOBLE
GLOBAL ADMINISTRATION

DIETER HEIN
RESPONSABLE COMPLIANCE

FANNY NOSETTI
RESPONSABLE
MULTI-MANAGEMENT

GUY WAGNER
ADMINISTRATEUR-DIRECTEUR



NOTRE ACTIONNAIRE



La Banque de Luxembourg est une filiale du Crédit Mutuel Alliance Fédérale au travers du Crédit Industriel et Commercial (CIC), qui détient 100 % du capital de la Banque.

Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale met à disposition de ses clients une offre multiservice complète et innovante en banque et assurance, mais aussi en téléphonie, télésurveillance, location-vente de voitures et services immobiliers.

Sa force repose sur la combinaison de plusieurs facteurs : une organisation coopérative et mutualiste, une politique de diversification de produits et services, une décentralisation des réseaux permettant des services de proximité, une marque forte et reconnue, une présence croissante à l'international et des salariés experts régulièrement formés.

L'année 2019 est un premier point de repère pour la mise en œuvre de ensemble#nouveau monde, le nouveau plan stratégique qui fixe le cap et les ambitions du Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour 2019-2023. Les ambitions de ce plan stratégique reposent sur trois piliers : relation client, engagement des salariés et innovation technologique. Les trois priorités de ensemble#nouveau monde sont :

I. Être la banque relationnelle de référence dans un monde digital.

En transformant l'expérience et la relation client.

II. Être une banque engagée et adaptée au nouveau monde.

Une organisation simplifiée et un accompagnement de tous les salariés.

III. Être une banque innovante et multiservice.

Diversification et accompagnement de TOUS les projets de nos clients.



En 2019, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale a réalisé un résultat net de 3 145 millions d'euros, en progression de 5,1 %. La qualité et la robustesse de ses actifs lui valent d'afficher des fonds propres de 47,1 milliards d'euros et un ratio de solvabilité de 17,3 %. Gage de sécurité pour les clients et d'un développement pérenne, condition des emplois et des profits de demain, cette solidité financière se traduit dans les notations attribuées à la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM). En effet, noté A par Standard & Poor's, Aa3 par Moody's et A+ par Fitch, avec une perspective stable auprès des trois agences, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale continue à figurer parmi les banques françaises et européennes les mieux notées.

Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale fait partie des 117 banques européennes importantes surveillées directement par la BCE dans le cadre du Mécanisme de Supervision Unique (MSU). Il propose, au travers de son réseau et de ses filiales spécialisées en France et en Europe, une offre étendue de conseil et de gestion patrimoniale pour une clientèle de banque privée, la gestion d'actifs, ainsi que l'activité dépositaire s'adressant à une clientèle d'investisseurs professionnels.

La Banque de Luxembourg est un élément clé de ce dispositif de métiers spécialisés du Groupe, aux côtés notamment du CIC Banque Privée, de la Banque CIC (Suisse) et de la Banque Transatlantique.

NOS IMPLANTATIONS



LUXEMBOURG

14, Boulevard Royal
L-2449 Luxembourg

55, rue des Scillas
L-2529 Luxembourg-Howald

Tél. : (+352) 49 924 1

Fax : (+352) 49 924 55 99

www.banquedeluxembourg.com



BELGIQUE

BRUXELLES

Chaussée de La Hulpe, 120

B-1000 Bruxelles

Tél. : +32 (0) 2 663 45 40

Fax : +32 (0) 2 663 45 41

www.banquedeluxembourg.be



GAND/ SINT-MARTENS- LATEM

Kortrijksesteenweg 218

B-9830 Sint-Martens-Latem

Tél. : +32 (0) 9 244 00 40

Fax : +32 (0) 9 244 00 49

www.banquedeluxembourg.be



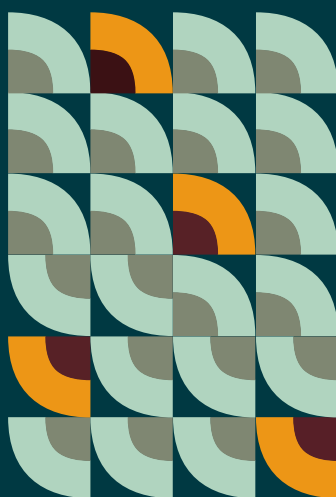
www.banquedeluxembourg.com

NOTRE ESPACE D'ACTUALITÉS

www.banquedeluxembourgnews.com

LA BANQUE DE LUXEMBOURG SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX





Crédits photographiques :
Ann Sophie Lindström ;
Éric Chenal ;
Fernando Guerra ;
Archives Banque de Luxembourg ;
Photothèque de la Ville de Luxembourg.

Banque de Luxembourg, 14, Boulevard Royal,
L-2449 Luxembourg

RCS B5310

BL/2020/007/FR/EN/DE/ES

Avril 2020

100 ans