

# Portrait 2021







*Entretien avec...*

**Pierre Ahlborn**

*Administrateur délégué  
de la Banque de Luxembourg*

Après une année 2020 bouleversée à l'échelle mondiale, Pierre Ahlborn, Administrateur délégué, revient sur les défis à relever et les grands enjeux de demain pour la Banque de Luxembourg.

**Nous sommes à un peu plus d'un an du début de la pandémie de la Covid-19. Quelles leçons tirez-vous de cette année 2020 et quels seront les défis à relever dans les années à venir pour la Banque de Luxembourg ?**

L'année 2020 a fait écho aux origines de notre Banque, qui s'est établie à Luxembourg il y a 100 ans, alors que la grippe espagnole sévissait. La pandémie actuelle nous a resensibilisés à la fragilité de la vie et à la nécessité de mieux préparer l'avenir. Le véritable défi de la communauté mondiale à plus long terme n'est-il pas d'ordre social, climatique et géostratégique, en y incluant bien sûr les menaces sur la biodiversité et la santé publique ? Pour y répondre, il est nécessaire que l'ensemble des parties prenantes, dont

les entreprises, inscrivent leur action dans le cadre d'une démarche de responsabilité sociale et sociétale de l'entreprise (RSE).

Aujourd'hui, conscients de nos responsabilités à l'égard de nos différentes parties prenantes – nos clients, nos collaboratrices et collaborateurs, notre actionnaire mutualiste, et la communauté dans laquelle nous évoluons et qui nous offre le cadre de notre développement – nous avons redéfini notre feuille de route en y intégrant la nécessité d'une approche durable et responsable dans l'ensemble de nos actions et domaines d'activités.

### Quels en sont les avantages pour les clients ?

Pour réussir notre développement, nous devons apporter une valeur ajoutée à nos clients. Tout d'abord, il s'agit de bien comprendre les attentes des différentes générations. Nous les accompagnons à chaque moment important de leur vie. De plus en plus, nos clients exigent une prise en compte des aspects liés à la durabilité et à la RSE (pour tout ce qui s'étend de l'octroi du crédit jusqu'à l'accompagnement patrimonial).

« Notre Banque centenaire a traversé bien des crises, grâce à des solutions assurant sa résilience. »

### Concrètement, comment une banque peut-elle contribuer aux objectifs RSE ?

En tant que banquier responsable, notre mission a toujours été de protéger et de valoriser le patrimoine matériel et immatériel de nos clients. Cela fait partie intégrante de notre ADN et s'inscrit dans notre façon d'exercer notre métier.

Notre gestion de patrimoine a toujours été guidée par des principes de prudence en privilégiant des valeurs de qualité et une grande maîtrise des risques. En adoptant les *Principles for Responsible Investments*, soutenus par les Nations Unies dès 2017, nous avons fait un choix affirmé et lancé une refonte de notre approche d'investissement et de conseil afin de proposer à nos clients une gestion responsable de leur patrimoine basée sur les enjeux ESG\*.

Ainsi, nous sommes en train de développer une offre de solutions d'investissement durables et responsables à l'instar de notre mandat de gestion en fonds socialement responsables. Nos clients répondent favorablement à ces solutions d'investissement qui bénéficient par ailleurs de bonnes performances et confirment ainsi nos partis pris. Nous sommes déterminés à continuer à constamment nous améliorer dans cette direction.

### Avez-vous constaté de nouvelles attentes de la part de vos clients depuis le début de la pandémie ?

Depuis le début de la pandémie de la Covid-19 et les périodes de turbulences des marchés boursiers, nous avons noté un besoin accru d'interaction de la part de nos clients. Notre volonté est donc d'améliorer nos moyens d'échange avec eux grâce

\* Environnemental, social & gouvernance.

aux nouvelles technologies de l'information notamment, tout en attachant la plus haute priorité à la sécurité numérique. Nos collaborateurs ont à cœur d'assurer une meilleure disponibilité et à soigner les points de contact avec leurs clients. Mieux intégrer leurs attentes et leurs besoins, notamment ceux des générations plus jeunes, fait également partie intégrante de notre mission de banque responsable.

### **Dans ce contexte bouleversé, quel est le bilan financier 2020 de la Banque de Luxembourg ?**

Notre Banque a eu la chance de pouvoir maîtriser les défis de la crise sanitaire grâce notamment au télétravail, tout en générant un résultat appréciable. En termes de résultat financier et malgré ce contexte particulier, nous avons eu une très bonne activité commerciale sur l'ensemble de nos métiers, tant au niveau des particuliers que des entreprises et des professionnels. Nos bons résultats commerciaux témoignent de la confiance que nous accordent nos clients.

En parallèle, nous avons réussi à maîtriser nos frais généraux grâce à une diminution de nos frais de fonctionnement. Enfin, la situation des risques n'a pas enregistré de détérioration significative. Ainsi, malgré une année marquée par la crise, nos résultats se sont avérés être assez bons.

### **Comment une banque peut-elle concilier maximisation de son bénéfice et ambitions dans le domaine de la RSE ?**

Notre véritable ambition est la création d'un cercle vertueux qui nous offre les moyens de notre développement.

Au cœur de notre démarche intégrant nos parties prenantes se trouvent les femmes et les hommes de valeur qui composent la communauté de nos collaborateurs. Nous essayons de leur apporter une attention de chaque instant, depuis leur recrutement et leur intégration, jusqu'à leur évolution de carrière, dans le cadre de leur formation continue ou dans l'accompagnement à chaque étape de leur vie. Cette bienveillance se trouve au cœur de notre stratégie d'entreprise. En effet, si les collaborateurs se reconnaissent dans nos valeurs et dans notre projet d'entreprise, ils exprimeront davantage leur adhésion à travers leur engagement, ce qui *in fine* bénéficiera à la relation client. Par voie de conséquence, cela permet d'assurer notre succès commercial et de ce fait la satisfaction de notre actionnaire. Depuis plus de 100 ans, celui-ci n'a d'ailleurs jamais changé : notre actionnaire fondateur, le GIAL de Strasbourg, a été racheté par





le Crédit Mutuel Alliance Fédérale en 1998 au moment des privatisations des banques françaises. Depuis lors, le Crédit Mutuel est devenu la première banque française à adopter le statut d'«Entreprise à Mission» et elle est la «banque préférée des Français».

#### Comment la communauté peut-elle bénéficier de l'action et du succès de la Banque ?

La communauté s'entend à différents niveaux : au niveau du Grand-Duché et de la Grande Région, où vivent la plupart de nos collaborateurs, de l'Europe, où résident nos clients, jusqu'à la planète toute entière. En fin de compte, tout ceci est lié comme vient de nous le rappeler la pandémie. Nos interactions avec la société et les communautés sont multiples. Le rôle de banquier devient déterminant lorsqu'il s'agit de financer un développement économique durable. En tant que gestionnaire d'actifs, dépositaire des avoirs de nos clients, mais aussi en tant que pourvoyeur de crédit, nous sommes un intermédiaire clé de l'allocation des capitaux, ressources rares par nature,

mais nécessaires au financement de la transformation écologique par exemple. Si nous réussissons à allouer les fonds, les nôtres et ceux confiés par nos clients, de façon efficiente et responsable, nous pourrions contribuer à un monde meilleur.

#### Y a-t-il d'autres types de contributions ?

Effectivement, nos contributions peuvent prendre d'autres formes. La pandémie l'aura encore illustré, la solidarité intra-sociétale passe avant tout par les budgets des États et la redistribution des impôts. Nous nous estimons heureux de faire partie d'un secteur qui a su maîtriser certains défis inhérents à la crise sanitaire, grâce notamment au télétravail, en générant des résultats positifs. Ainsi, grâce à l'acquittement de différents types d'impôts, nous contribuons au bien-être commun. Ceci ne nous a jamais empêchés d'aller un pas plus loin à travers différentes actions de mécénat, dans le secteur de la culture ou de l'aide sociale et humanitaire par exemple. Nous sommes fiers de notre action solidaire. Voilà ce qu'il est permis d'appeler un cercle vertueux.



*« En tant que banque responsable, nous avons l'ambition de contribuer à la transition maintenant initiée et de nous améliorer continuellement en assumant pleinement nos responsabilités. »*

**La pandémie s'est révélée être un surprenant accélérateur de progrès ; la Banque s'inscrit-elle dans cette évolution ?**

À très court terme tout d'abord, nous allons nous appliquer à analyser les conséquences de la pandémie. Nous allons notamment continuer à soutenir nos clients entrepreneurs et entreprises et les aider à surmonter les défis rencontrés lors de cet épisode compliqué. La pandémie agit comme un surprenant accélérateur de nombreuses tendances déjà présentes auparavant. Nos économies sont probablement au début d'une extraordinaire transformation et d'une poussée de la productivité, base de toute création de richesse. Nous découvrons aussi que nous ne sommes qu'aux débuts de la digitalisation ; au fil du temps, elle va révolutionner nos modes de vie et de fonctionnement à tous les niveaux.

Grâce à notre activité de crédit à l'investissement par exemple, nous souhaitons aider nos clients à progresser en la matière. À notre niveau également, en recalibrant nos propres programmes d'investissement, nous espérons améliorer à la fois notre niveau de service et notre efficacité, tout en diminuant notre consommation d'énergie et nos consommables.

**Quelles sont vos priorités pour les années à venir ?**

Dans un monde en mutation accélérée, nos priorités sont clairement définies : nous avons l'ambition d'être exemplaire en matière d'ISR et de RSE\*. En tant qu'entreprise, nous souhaitons placer toute notre action au service de nos parties prenantes et tenter de leur apporter une réelle valeur ajoutée, tout en essayant de contribuer à la résolution des problèmes qui nous préoccupent tous.

**La planète constitue un écosystème où tout se trouve interrelié ; personne, aucune entreprise, aucun État, ne peut seul réussir à relever les grands défis auxquels l'humanité entière se voit confrontée. Seule l'action collective, somme de toutes les actions individuelles, nous permettra de transformer la menace en opportunité. Nous sommes toutes et tous acteurs et co-responsables du changement.**

\* ISR : investissement socialement responsable  
RSE : responsabilité sociale/sociétale de l'entreprise



1 Md€

EN FONDS PROPRES



304 M€

PRODUIT NET BANCAIRE  
CONSOLIDÉ

23,71%

RATIO DE SOLVABILITÉ



65 M€

BÉNÉFICE NET  
CONSOLIDÉ

124,3%

RATIO DE LIQUIDITÉ



78 Md€

DÉPÔTS CLIENTS, DONT

12 Md€

ESPÈCES

66 Md€

TITRES



3 Md€

CRÉDITS ACCORDÉS  
À LA CLIENTÈLE

A watercolor illustration of a park scene. In the foreground, two people are walking on a light-colored path. The background is filled with various trees, including tall green ones and a row of trees with vibrant pink blossoms. The sky is a mix of light blue and yellow, suggesting a bright day. The overall style is soft and artistic.

*Nos  
Clientes*

Parce qu'ils ont des attentes différentes et uniques, nous proposons à nos clients des solutions innovantes et adaptées à leurs besoins.

10



*Clients  
privés*

16



*Entreprises et  
entrepreneurs*

18



*Clients  
professionnels*



*Clients privés*

# Une approche personnalisée et un dialogue constant

Face aux incertitudes des marchés financiers, il est plus important que jamais d'être bien conseillé. À l'écoute des attentes de nos clients, **nous les accompagnons dans la préservation, la gestion et la transmission de leur patrimoine** et leur proposons des solutions adaptées aux problématiques parfois multi-juridictionnelles qu'ils rencontrent.

Notre approche exigeante et responsable s'inscrit dans **une vision à long terme**. Elle se base sur une stratégie de maîtrise des risques, privilégiant la préservation du capital et la recherche d'une performance régulière dans la durée. Dans le contexte marqué par des crises à répétition, notre méthodologie d'investissement repose sur des principes simples, appliqués avec constance et de façon rigoureuse.

Au-delà de la qualité de notre gestion d'actifs, nos clients bénéficient d'**une offre patrimoniale globale et personnalisée** et la stabilité de nos équipes assure un accompagnement dans la durée.

Nous mettons à leur disposition **notre savoir-faire international** et leur offrons des services transfrontaliers spécifiques, que ce soit en termes de gouvernance familiale ou de structuration des actifs.

Nous intégrons aux critères financiers **les critères de responsabilité sociétale et environnementale** et proposons des portefeuilles d'ISR sur mesure qui combinent la performance financière avec un impact social et environnemental positif.

**« Accompagner nos clients dans le monde complexe d'aujourd'hui et leur apporter des solutions personnalisées est l'essence même de notre métier de banquier. »**

*Luc Rodesch*

Responsable Clients privés



*Clients  
privés*

## Écouter pour préparer au mieux la transmission

12

Nous savons qu'un patrimoine ne se résume pas à une somme d'actifs ou de biens matériels. Chaque transmission est unique, tout comme l'est chaque famille, et soulève souvent de nombreuses questions. Pour aider nos clients à y répondre, **nous prenons le temps de les écouter**, de les connaître et de les comprendre. Nos experts pluridisciplinaires les aident à prendre les bonnes décisions.

Nous pouvons également accompagner nos clients dans leur souhait de **soutenir des initiatives d'intérêt général**. Tout d'abord, nous les aidons à définir leurs aspirations, les objectifs de leur projet et les moyens qu'ils souhaitent lui attribuer. Ensuite, nous les assistons dans la mise en place d'une structure pour en assurer la pérennité, ainsi que dans la gestion de leur dotation.

### *Nos services de gestion patrimoniale*

- Accompagnement dans l'organisation de la transmission d'un patrimoine mobilier ou immobilier
- Conseils sur la gouvernance et les dynamiques familiales
- Services de *family office*
- Accompagnement dans la réalisation de projets philanthropiques

## Une offre de financement adaptée à chaque besoin

Nous figurons parmi les seuls spécialistes en gestion de patrimoine à proposer une offre complète de solutions de financement à nos clients, allant de l'emprunt classique aux crédits spécialisés.

Qu'il s'agisse d'un projet privé, professionnel ou entrepreneurial, **nos spécialistes recherchent la solution la mieux adaptée** aux besoins de nos clients en fonction de leur situation et de leurs objectifs, que ce soit pour des crédits lombards ou des financements de leur résidence principale ou locative.

Nous sommes au service d'une clientèle internationale et variée, composée notamment d'entrepreneurs, de personnes exerçant une profession libérale, de PME, de professionnels du secteur de l'immobilier, d'entreprises industrielles et de gérants de fortune indépendants.

Grâce à la solidité de notre bilan ainsi qu'aux compétences techniques, financières et juridiques de nos équipes, nous mettons en œuvre **des solutions de financement à court et moyen termes, adaptées à chaque situation spécifique.**

### *Notre offre de financement*

- À destination des clients privés : crédits hypothécaires, crédits lombards, facilités de caisse, prêts personnels
- À destination des entreprises : tous types de crédits d'investissement, facilités de caisse, solutions de leasing, crédits d'équipement, etc.
- Émission de garanties bancaires de tous types
- Élaboration de solutions de financement sur mesure répondant à des objectifs particuliers
- Crédits syndiqués, transferts d'entreprise, etc.



*Clients  
privés*

## Une solide expertise en gestion d'actifs

14

Pour nos clients désireux de combiner des performances sur le long terme et tranquillité d'esprit, la Banque de Luxembourg propose **une gamme élargie de gestions sous mandat**. Elles permettent à nos clients de déléguer la gestion de leur portefeuille à nos spécialistes et de s'affranchir ainsi des contraintes liées au suivi quotidien de leurs investissements. À travers **une gestion active et un processus de sélection rigoureux**, la gestion sous mandat permet de faire fructifier un capital à long terme conformément aux attentes de performance de nos clients et dans le respect de leur sensibilité au risque.

À travers nos offres en fonds d'investissement Banque de Luxembourg ou en lignes directes, en fonds socialement responsables ou en fonds externes, nous combinons pour nos clients les principales classes d'actifs réparties en zones géographiques et secteurs économiques.

En complément de la gestion sous mandat, nos experts Private Banking Investments accompagnent nos clients pour des besoins plus spécifiques, que ce soit à travers la prestation de conseils sur mesure, ou dans le développement de solutions d'investissements alternatives comme le *Private Equity*.

### *Nos services en gestion d'actifs*

- Gestions sous mandat
- Accompagnement et conseils en investissement

## Nos services d'Asset Management

À travers **BLI - Banque de Luxembourg Investments**, société de gestion d'actifs de la Banque de Luxembourg, nous proposons à nos clients une expertise en gestion de fonds d'investissement depuis plus de 25 ans. Celle-ci s'exprime à travers 3 domaines : les actions, les obligations et les stratégies multi-actifs dont le but est d'atteindre des objectifs financiers prédéfinis via la diversification des classes d'actifs.

Notre savoir-faire repose sur plusieurs principes clés : **une gestion active, un horizon long terme et la recherche de valeurs de qualité au juste prix**. Depuis 2017, en signant les *Principles for Responsible Investments* (PRI) soutenus par les Nations Unies, BLI - Banque de Luxembourg Investments a officialisé son engagement à analyser et prendre en compte – en plus des critères financiers – les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans son processus de sélection de valeurs.

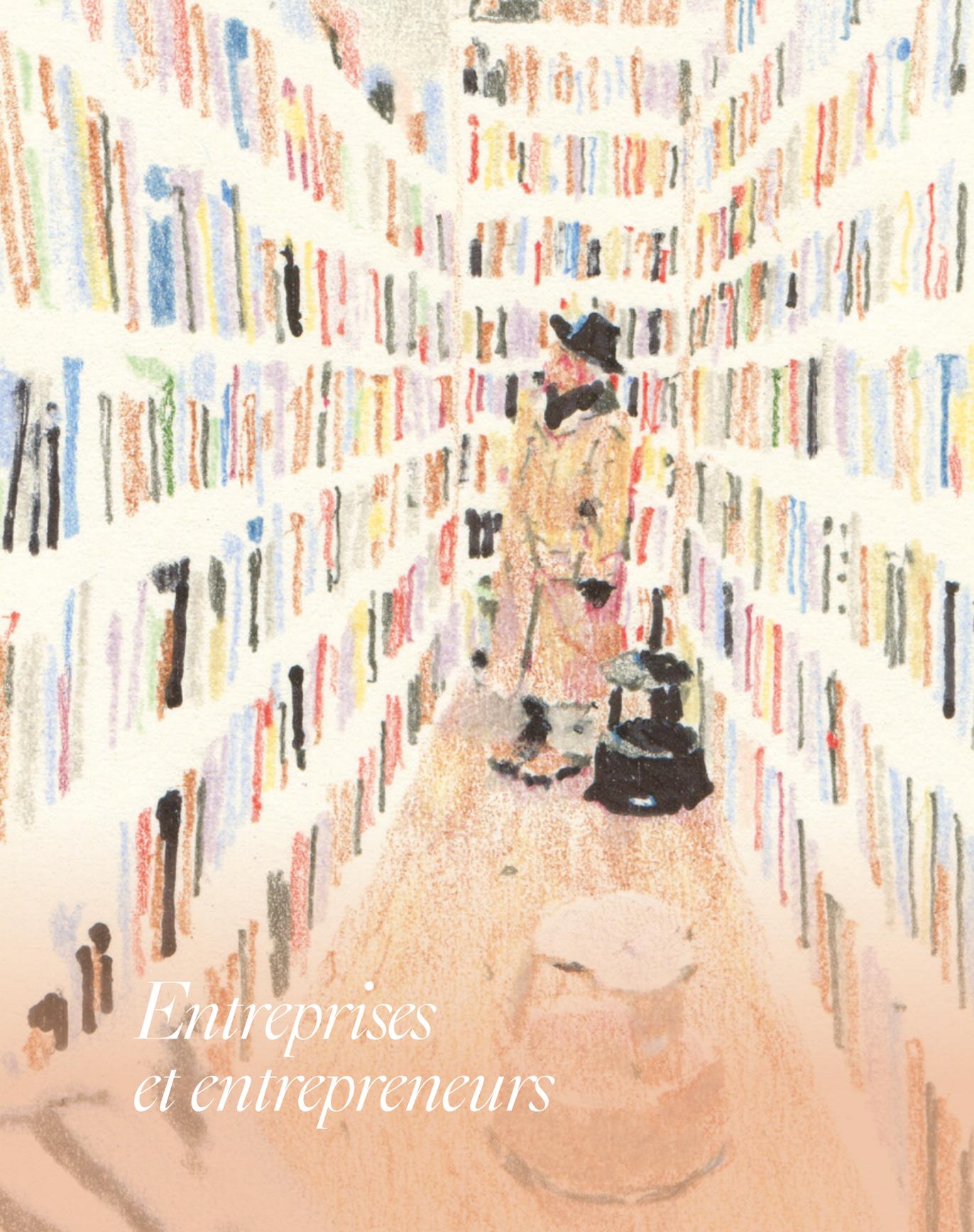
Nos gestionnaires basés à Luxembourg sont spécialisés exclusivement dans la recherche de placements de qualité à travers le monde. Nous gérons une gamme de plus de 30 fonds d'investissement dont les encours ont dépassé les 13,5 milliards d'EUR au 31 décembre 2020.

Enfin, à travers la marque **Conventum TPS**, notre société de gestion spécialisée dans le domaine des fonds UCITS et des fonds d'investissement alternatifs, nous offrons aux initiateurs de fonds qui ne disposent pas d'une société de gestion à Luxembourg, l'ensemble des services de création, de gestion et d'administration de fonds. Ces services leur permettent de se concentrer sur leur cœur de métier : la gestion d'actifs, le suivi de leur clientèle et la promotion de leurs activités.

15

### Notre approche

- Actions : investissements dans les entreprises avec une approche entrepreneuriale privilégiant une prise de participation financière et un accompagnement de la croissance sur le long terme plutôt qu'en achetant des actions de façon opportuniste
- Obligations : choix d'émetteurs internationaux qui suivent une dynamique vertueuse de stabilisation ou d'amélioration de la qualité et de maîtrise du coût de la dette
- Stratégies multi-actifs : construction des portefeuilles offrant des profils risque-rendement attractifs sur un cycle économique complet



*Entreprises  
et entrepreneurs*

# Nous pratiquons notre métier à la façon d'un banquier privé

**B**anque de référence des acteurs de l'économie luxembourgeoise, nous avons développé une offre dédiée aux entreprises familiales et aux PME, ainsi qu'aux professionnels du secteur immobilier.

Parce qu'une entreprise doit disposer des moyens de sa croissance, **nos experts en financement proposent des solutions sur mesure** pour accompagner le développement des entreprises.

Au-delà de notre offre de financement, nous bénéficions d'**un savoir-faire reconnu en matière de transmission d'entreprise**, que ce soit au sein de la famille, ou via d'autres formes de continuité, comme le rachat par des cadres dirigeants, le rapprochement avec d'autres entreprises, ou encore la reprise par des investisseurs institutionnels.

Nous sommes convaincus que la transmission d'une entreprise familiale passe par l'accompagnement des générations en place et montantes.

Nous avons développé une expertise particulière dans la préparation des phases de transmission et l'intégration de la **Next Generation**. Depuis 10 ans, nous leur proposons deux programmes d'accompagnement dédiés : **notre Académie d'été et le Family Business Junior Executive Program**.

Enfin, en tant que banque responsable, nous avons à cœur de **soutenir la démarche RSE des entreprises**, en proposant des financements spécifiques, en encourageant la philanthropie et l'engagement de tous et en sensibilisant aux enjeux de la RSE.

**« Nous accompagnons nos clients dans leurs projets entrepreneuriaux ou privés, de la gestion quotidienne jusqu'au développement puis à la transmission de leur patrimoine. »**

*Philippe Depoorter*

Responsable Entreprises et entrepreneurs

## *Nos services*

- Solutions de financement pour accompagner le développement de l'entreprise : financement du développement et de la pérennité de l'entreprise, de la digitalisation et de l'innovation, du besoin en fonds de roulement, de croissance externe et interne et de projets immobiliers, leasing financier et émission de garanties bancaires
- Solutions d'investissement sur mesure pour la gestion des excédents de trésorerie
- Gestion quotidienne des flux financiers
- Accompagnement dans les différentes phases de transmission



*Clients  
professionnels*

## Des services à valeur ajoutée

Dans un environnement hautement concurrentiel et très réglementé, nous sommes un partenaire de choix pour des sociétés de gestion de fonds de type « boutique », spécialisées dans la gestion d'actifs liquides ou illiquides, ainsi que pour des gestionnaires externes et des compagnies d'assurances.

Nos clients sont établis et régulés majoritairement dans un pays européen. Plus spécifiquement, au niveau des fonds d'investissement, nous sommes au service aussi bien de gérants de **fonds OPCVM** (UCITS) que de **fonds Private Equity, Private Debt** (y compris microfinance et infrastructure) ou **Immobiliers**, avec une part à connotation ESG en croissance nette.

Nos clients bénéficient de solutions sur mesure, au plus près de leurs besoins, depuis la conception jusqu'au lancement de leur projet.

Nous proposons des services à haute valeur ajoutée et à prix compétitif, prestés en interne ou en architecture ouverte avec des partenaires de qualité. Nos équipes multilingues et multiculturelles offrent à nos clients un haut degré d'expertise ainsi qu'une efficacité opérationnelle maximale, pour leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier : la gestion, la relation clientèle et la distribution.

« Nous cultivons un positionnement d'acteur de niche et de partenaire de choix. »

*Fernand Reiners*

Responsable Clients professionnels

19

### *Nos services*

- Assistance dans la création et le lancement de fonds d'investissement
- Services de banque dépositaire pour fonds d'investissement à actifs liquides et alternatifs
- Services de banque dépositaire pour des portefeuilles d'une clientèle privée ou d'assurances, gérés par des gestionnaires de patrimoine indépendants
- Services de domiciliation et de société de gestion
- Partenariats avec des prestataires de services d'administration, de comptabilité, d'évaluation et de reporting
- Accès privilégié à notre salle des marchés

20

L'innovation  
*pour*  
*stratégie*



# L'innovation client au coeur de notre *stratégie d'avenir*

« **Axe majeur de notre stratégie d'avenir, l'amélioration de l'offre digitale proposée à nos clients est au coeur de nos priorités.** »

*Romain Weiler*

Chief Operating Officer

22

Les innovations technologiques envahissent et bouleversent notre quotidien. Un maillage digital de plus en plus fin de nos activités et l'adoption de nouveaux modes de consommation et d'interactions sociales accélérées par la crise du Covid 19 mettent en exergue la nécessité de modifier nos schémas traditionnels d'interaction.

En effet, de nombreux échanges reposant jusqu'ici sur la présence physique du banquier et du client se feront demain à distance. Cela soulève notamment la problématique de l'accessibilité des services et des forces commerciales, du périmètre des produits et services proposés sous forme digitale et de la sécurité informatique et de la confidentialité des données.

Afin de compléter et d'enrichir notre offre et de répondre ainsi aux nouvelles attentes de nos clients, nous avons placé l'innovation clients au coeur de notre stratégie. Notre objectif est de leur offrir une expérience utilisateur enrichie, avec plus d'autonomie, de simplification, de personnalisation, tout en maintenant un niveau de sécurité et une qualité relationnelle irréprochables.



## L'Open Banking, vecteur d'innovation important...

Ce processus de transformation implique l'ensemble de nos parties prenantes. De nombreux avantages se dessinent pour nos clients qui bénéficieront d'environnements digitaux plus riches et personnalisés, offrant des interactions plus rapides et pertinentes. Pour la Banque, des gains d'efficacité pourront être réalisés pour nos forces commerciales qui pourront consacrer plus temps à la relation client.

Au niveau de ce processus de transformation vers des plateformes digitales à valeur ajoutée, l'Open Banking est un vecteur d'innovation important. En effet, né d'une régulation européenne reposant sur l'ouverture des systèmes d'information des banques et sur le partage structuré de données entre acteurs et partenaires agréés, l'Open Banking a été longtemps synonyme de méfiance de la part des banques traditionnelles face aux nouveaux entrants, appelés « fintechs ». Ces modèles de concurrence ont progressivement fait place à de véritables partenariats, au sein desquels banques et fintechs peuvent exploiter leurs forces respectives : stabilité, résilience et confiance construit tout au long d'une activité bancaire centenaire dans notre cas ; et agilité et innovation pour les entreprises dont le modèle d'exploitation a été conçu à partir d'une feuille blanche.

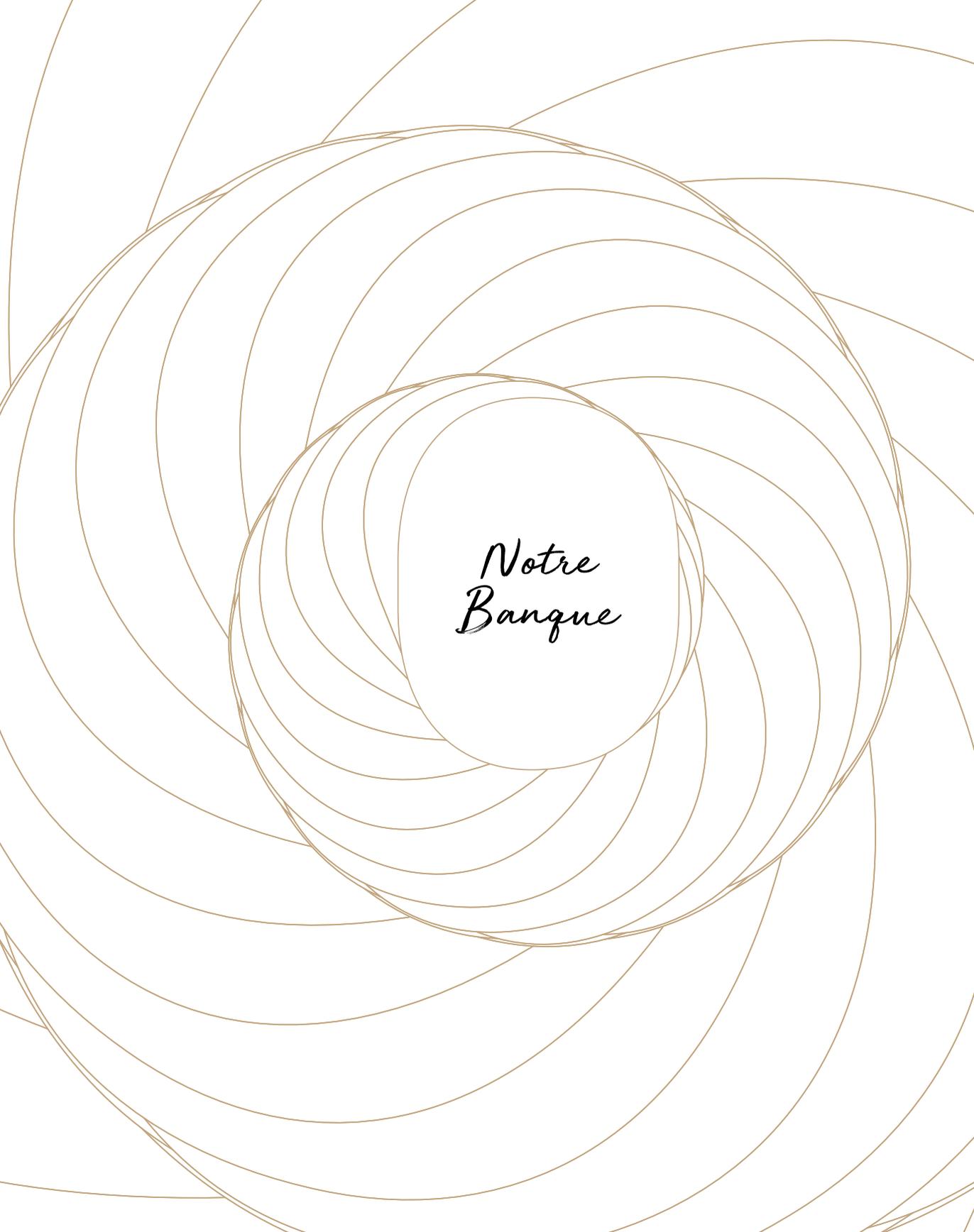
Ce raisonnement, catalysé par l'innovation technologique en matière d'architecture de systèmes d'information, nous a encouragé à nous associer notamment à Luxhub, leader européen en matière d'Open Banking.

En 2020, grâce à ce partenariat, nous avons été la première banque à proposer depuis notre application mobile BL Mobile Banking l'agrégation des comptes espèces détenus auprès des 6 banques de détail luxembourgeoises. Par imprégnation, cette collaboration nous a permis également d'entamer une transition de nos modes de collaborations internes vers une organisation plus agile.

## ... pour construire une partie de cette plateforme ou écosystème digital qui préfigure de la banque de demain.

Forts de cette expérience et de ce succès commercial, d'autres collaborations avec des fintechs nous permettront d'aller plus vite et plus loin en matière d'innovation financière afin notamment de construire une partie de cette plateforme ou écosystème digital qui préfigure de la banque de demain. Enfin, la période que nous traversons actuellement, qui a démontré toute l'importance et la portée des avancées technologiques, a également mis en lumière le besoin de nos clients pour un accompagnement humain personnalisé et de qualité.

En tant que Maison attentionnée, à l'écoute des besoins de nos clients, nous avons la volonté de trouver un juste équilibre entre une relation bancaire incarnée par nos conseillers, basée sur un sens relationnel, et une utilisation judicieuse et responsables des nouvelles technologies.

The background consists of numerous overlapping, thin, golden-brown lines that form a complex, organic pattern of circles and arcs. The lines vary in size and orientation, creating a sense of depth and movement. The overall effect is reminiscent of a stylized, abstract floral or cellular structure.

*Notre  
Banque*





# *Une banque engagée et responsable*

Créer de la valeur pour le patrimoine de nos clients et pour la société se traduit dans notre manière attentionnée et responsable de pratiquer notre métier vis-à-vis de toutes nos parties prenantes.

En tant qu'acteur bancaire de référence au Luxembourg depuis plus de 100 ans, nous sommes conscients de nos responsabilités et du rôle que nous avons à jouer au sein de la société. À la fois facteur de pérennité et formidable opportunité d'innovation, la RSE fait partie intégrante de notre stratégie, de notre raison d'être et de notre façon de faire. Notre mission est de contribuer au développement durable en associant performance financière et ambitions sociales, sociétales et environnementales. Pour atteindre nos objectifs, une réflexion profonde de notre stratégie RSE a été entamée en 2020 pour les 5 prochaines années et a permis de définir 4 axes d'engagement fort :

**« Au cœur de notre ADN,  
notre stratégie RSE  
rassemble nos parties  
prenantes autour  
d'une vision commune :  
avoir un impact positif sur  
la société et son avenir. »**

*Georges Heinrich*

Secrétaire Général et Coordinateur du Comité RSE

# Accompagner la transition écologique, sociale *et sociétale*

## Investir de manière responsable

Dans un environnement en perpétuelle évolution, notre gestion de patrimoine est guidée par des principes de prudence et réalisée en toute indépendance par nos propres équipes à Luxembourg. Nous privilégions des valeurs de qualité et une grande maîtrise des risques. Il s'agit d'une composante fondamentale de notre méthodologie.

Notre monde évolue : les préoccupations de nature environnementale et sociale deviennent prépondérantes. C'est pourquoi, nous accompagnons nos clients dans une approche responsable de leurs investissements, combinant la performance financière et les enjeux sociétaux et environnementaux. Notre conviction est qu'une stratégie d'investissement doit générer un rendement durable et sur le long terme. Nous investissons dans des sociétés qui favorisent la transition vers le monde de demain. Pour y parvenir, nous cherchons à comprendre tous les paramètres d'une entreprise afin d'en mesurer l'ensemble des risques et intégrons les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance à nos processus décisionnels et d'analyse des investissements.

Nous leur proposons une offre durable et responsable, notamment via un mandat de gestion, répartissant les investissements entre différents instruments financiers respectueux des critères ESG, mais aussi via le fonds d'investissement socialement responsable BL Sustainable Horizon. En tant que banque responsable, nous accompagnons les clients dans cette démarche et les aidons à donner du sens à leurs investissements.

## Financer et soutenir l'économie locale

Depuis nos origines, nous avons l'ambition d'être un acteur clé du tissu économique luxembourgeois et de contribuer activement à son développement sur le long terme. Nous accompagnons ainsi les entrepreneurs établis au Grand-Duché en les aidant à financer leurs projets ainsi qu'à développer, gérer et pérenniser leur patrimoine professionnel. Pour ce faire, nous avons fait le choix de travailler avec un nombre restreint de clients de façon à pouvoir leur offrir un accompagnement sur-mesure et dans la durée, à la façon d'un banquier privé.

Lors de nos entretiens avec nos clients, les questions de durabilité sont systématiquement abordées. En effet, afin de les accompagner au mieux, nous souhaitons sensibiliser nos clients à ces questions aujourd'hui incontournables.

Ce soutien au tissu économique luxembourgeois se traduit également par notre volonté d'établir de véritables relations de partenariats avec nos fournisseurs locaux. En 2020, 90% de nos partenaires étaient issus du Luxembourg ou de la Grande Région.

## Protéger le patrimoine de nos clients

En tant qu'institution bancaire centenaire, notre métier est de protéger et de valoriser le patrimoine de nos clients dans la durée, et sur plusieurs générations.

Dans un environnement en perpétuelle évolution, notre gestion de patrimoine est guidée par des principes de prudence et réalisée en toute indépendance par nos propres équipes à Luxembourg. Nous privilégions des valeurs de qualité et une grande maîtrise des risques. Il s'agit d'une composante fondamentale de notre méthodologie.

Pour nos clients entrepreneurs en particulier, et leur famille, la protection de leur patrimoine passe également par l'accompagnement que nous pouvons leur apporter à chaque étape de la vie de leur entreprise. Ainsi, nous leur proposons des programmes dédiés à la transmission d'entreprise.

## Promouvoir l'engagement de tous

Notre Banque attache une grande importance à son rôle d'acteur économique responsable.

Fidèles à notre tradition de mécène, nous accompagnons sur le long terme nos partenaires du secteur socioculturel au Luxembourg et en Belgique, en mettant à disposition l'engagement bénévole de nos collaborateurs, les compétences de nos équipes ainsi que des moyens financiers et logistiques.

En interne, nos différentes actions contribuent à la fidélisation et à l'engagement de nos collaborateurs. À travers notre Fonds « Hëllef Hëllef » (luxembourgeois pour « Aide à aider »), nous soutenons leur engagement personnel dans des projets à caractère social, éducatif ou humanitaire. En externe, nous voulons contribuer activement aux réflexions et à l'évolution des pratiques en matière de philanthropie, dont nous faisons la promotion depuis plus de 10 ans, à travers de nombreuses actions, visant à mettre en avant le monde associatif et à encourager les dons tout comme l'engagement bénévole.

28

# Nos engagements

### CULTURE



### SOLIDARITÉ ET SANTÉ



Manifestations de sensibilisation d'ampleur nationale.



À l'initiative de la création de la Fondation de Luxembourg.



Lancement de la méthodologie Design for Change au Luxembourg en collaboration avec UP\_ Foundation.



Sensibilisation du Gouvernement à travers la remise d'un livre blanc sur le développement de la philanthropie à Luxembourg.



Soutien à la recherche en philanthropie, en partenariat avec la Chaire Baillet Latour en Philanthropie et Investissement Social, auprès d'HEC Liège

# Réduire notre empreinte écologique

Comme toute entreprise, nous générons des impacts environnementaux par notre activité. Depuis plusieurs années, de nombreuses pratiques ont été identifiées et mises en place pour réduire nos impacts négatifs sur l'environnement.

## Réduire nos émissions

Notre objectif est d'améliorer continuellement la performance énergétique de nos bâtiments. Notre contrat de fourniture d'électricité nous assure de l'énergie verte à hauteur de 95% et ce depuis une dizaine d'années. Nous encourageons nos collaborateurs à utiliser des modes de transport écologiques (vélos et voitures électriques, transports en commun). Par ailleurs, le nombre de bornes de recharges pour voitures électriques a été augmenté significativement.

## Réduire notre consommation énergétique

Les installations électriques de nos bâtiments se sont modernisées pour permettre une meilleure efficacité de notre consommation ; elles le seront encore davantage dans les années à venir. Le remplacement de nos éclairages par des équipements LED a été finalisé dans nos parkings et bâtiments, des détecteurs de mouvements ont été installés et l'extinction de nos immeubles a été avancée de 22h. **L'ensemble de nos actions nous a permis de réduire de 7% notre consommation électrique depuis 2018.**

## Gérer nos déchets, matières et consommables internes

Dans le souci de préserver l'environnement, un plan de gestion écologique de nos déchets a été initié avec l'obtention de la labellisation « **SuperDrecksKäschcht fir Betriber** », marque de qualité délivrée aux entreprises qui gèrent leurs déchets de manière responsable par le ministère du Développement Durable et des Infrastructures, la Chambre des Métiers et la Chambre de Commerce. Par ailleurs, de nombreuses initiatives visant à réduire l'utilisation de papier d'impression ont été menées, permettant de diminuer de **16% notre consommation entre 2018 et 2019**. Enfin, un certain nombre d'actions ont été mises pour sensibiliser les collaborateurs à la gestion des déchets et à la réduction du gaspillage alimentaire.

## Évaluer les pratiques de nos fournisseurs

Depuis plusieurs années, les critères environnementaux sont intégrés dans le processus de sélection de nos fournisseurs en privilégiant les éléments suivants : circuits courts, produits utilisés, tri des déchets, responsabilité sociétale de l'entreprise, demande de label écologique. Dans la mesure du possible, nous privilégions les entreprises établies au Luxembourg ou en Grande-Région.

29

95%

DE L'ÉLECTRICITÉ  
CONSOMMÉE ISSUE  
DE L'ÉNERGIE VERTE



RÉDUCTION DE NOTRE  
CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE  
Depuis 2018\* notre consommation,  
électrique -7% / papier -16%



LABELLISATION POUR  
LA GESTION INTERNE  
DES DÉCHETS



LIMITATION DE  
L'UTILISATION DU PLASTIQUE  
À USAGE UNIQUE



PROMOTION DE LA MOBILITÉ  
(vélos et voitures électriques,  
bornes de chargement)

# Nouer des relations humaines et durables *avec nos collaborateurs*

Tout au long de l'année 2020, nous avons fait du bien-être des collaborateurs l'une de nos priorités, en gardant le lien avec eux et leurs familles au travers d'une communication régulière et bienveillante. Différents ateliers, axés entre autres sur la gestion du stress et l'intelligence émotionnelle, avaient pour objectif le maintien de l'équilibre psychique et moral durant cette période marquée par l'incertitude.

## Agilité et continuité

Face à la crise sanitaire, deux modes de travail - en présentiel et à distance - cohabitent depuis le début de la pandémie du Covid 19. Rapidement habitués à de nouvelles façons de communiquer, nos collaborateurs ont fait preuve d'agilité pour assurer la continuité opérationnelle de nos activités.

## Développement des talents

Malgré un contexte compliqué, nous avons réussi à attirer les talents adaptés aux besoins de nos métiers, en veillant à leur intégration adéquate, en dépit des circonstances qui empêchaient leur présence physique sur site.

Après une période focalisée sur la continuité opérationnelle, nos actions de formation se sont à nouveau concentrées sur l'acquisition des compétences en lien avec nos priorités stratégiques, avec un recours accru aux solutions à distance et au e-learning. Les formations techniques et réglementaires ont été complétées par des formations en soft skills, dont certaines déployées en réponse au contexte : résilience, prise de recul, management à distance, intelligence adaptative, etc.

## Nos équipes au cœur de nos préoccupations

Particulièrement vigilants à la qualité de l'environnement de travail, nous avons également mis en œuvre des actions à destination des personnes vulnérables. Pour ce faire, nous avons pu nous appuyer sur la collaboration précieuse avec l'ASTF (Association pour la Santé au Travail des Secteurs Tertiaire et Financier), notre partenaire de longue date, tant pour des conseils santé à titre préventif qu'en réponse à des besoins individuels de prise en charge.

Un sondage interne, réalisé à la fin du printemps 2020, a recueilli le retour d'expérience de près de 3/4 de nos collaborateurs sur le mode de travail à distance, révélant que nombre d'entre eux y avaient trouvé un nouvel équilibre entre leur vie privée et leur vie professionnelle.



## Favoriser la diversité

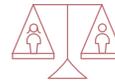
En tant qu'entreprise socialement responsable, il nous tient à cœur de faire de la représentativité une réalité, à tous les niveaux de responsabilité et dans l'ensemble de nos équipes. Avec le soutien du Comité Exécutif, notre Banque œuvre en faveur de la promotion de femmes à des postes de responsabilité, y compris au niveau du Conseil d'Administration et du Comité Exécutif. En parallèle, des programmes d'accompagnement ont été mis en place pour encourager le développement des femmes et des jeunes talents, tandis que nous favorisons la collaboration intergénérationnelle au travers de l'interaction entre jeunes collaborateurs et collègues expérimentés.

Par ailleurs, nos offres d'emploi soulignent la diversité comme axe majeur de notre positionnement en tant qu'employeur responsable, en promouvant les métiers typiquement masculins ou féminins auprès du genre sous-représenté. Tous ces efforts s'intensifieront encore davantage au cours des prochaines années.



COLLABORATEURS

1 012



RÉPARTITION

FEMMES HOMMES

46% 54%



NATIONALITÉS

22



ÂGE MOYEN

43 ans



ANCIENNETÉ MOYENNE

13 ans



HEURES DE FORMATION

13 110

Chiffres au 31/12/2020

# Gouverner selon des principes déontologiques et de transparence

La réputation de la Banque de Luxembourg est fondée sur une bonne gouvernance et une culture forte de la conformité. Entretien avec Etienne Planchard, responsable Risk Management et Compliance, et Georges Heinrich, coordinateur du Comité RSE, sur les moyens et les instances mis en place pour préserver la réputation.

## Le Compliance

- S'assure de la conformité des activités avec la réglementation en vigueur.
- Figure comme interlocuteur privilégié des autorités en cas de comportements ou d'opérations illicites.

## Le Risk Management

- Apporte son expertise technique pour assurer un pilotage des risques
- Conseille quant aux moyens à mettre en œuvre pour minimiser les risques
- Veille à l'optimisation et à l'alignement du plan de pilotage avec la stratégie de la Banque

## Quels sont les principes indispensables à une conduite éthique des affaires à la Banque de Luxembourg ?

**Etienne Planchard** : Les règles anti-blanchiment, de lutte contre les abus de marché, de prévention de la corruption, ou encore de mitigation des conflits d'intérêt constituent les piliers de notre gouvernance. Ainsi, nous avons mis en place une organisation, des processus et des contrôles rigoureux qui permettent de veiller au respect strict de la réglementation en vigueur. Des choix structurants nous ont permis de répartir les responsabilités et les contrôles entre plusieurs entités.

## Lesquels sont-ils ?

**E.P.** : Nous considérons la gestion des risques comme une responsabilité partagée qui s'appréhende solidairement. Ainsi, des contrôles de premier niveau sont intégrés par les lignes métiers dans leurs processus opérationnels. Les départements Risk Management et Conformité s'assurent de la pertinence, du bon fonctionnement et des adaptations régulières des contrôles en question.

Le département de l'Audit, quant à lui, procède à une revue ponctuelle de l'ensemble du dispositif de contrôle en vue de le rendre toujours plus efficient.

## Comment s'organise la gouvernance de la Banque de Luxembourg, au-delà des aspects de conformité ?

**Georges Heinrich** : À la Banque de Luxembourg, elle se construit autour de trois piliers : la composition diversifiée de nos organes de décision, la gouvernance participative et une communication transparente. Cette diversité garantit la représentativité de ses parties prenantes, l'objectivité dans la prise de décision. D'ailleurs, elle améliore également la performance économique sur le long terme.

## Comment est-ce que la Banque de Luxembourg veille à aux principes d'une gouvernance participative ?

**G.H.** : Celle-ci s'établit à différents niveaux. Tout d'abord, le pouvoir de décision a été élargi à des comités de gestion, afin d'instaurer une diversité accrue en termes de compétences, d'expérience, d'âge et de genre. Par ailleurs, les



responsables d'équipe sont conviés chaque année à une « Journée d'échange et de réflexion », afin de discuter des orientations stratégiques avec la Direction.

A noter aussi que les rencontres entre la Direction, le département des Ressources Humaines et les délégués du personnel élus sont institutionnalisées et ont lieu de façon trimestrielle ou plus, selon l'actualité. Via une newsletter mensuelle et notre portail de communication interne, nos collaborateurs peuvent également s'informer sur les réflexions entamées par le Comité exécutif, les projets en cours et les échéances futures.

Signalons que notre Banque consulte régulièrement ses parties prenantes – en l'occurrence son actionnaire, ses clients, ses fournisseurs, ses collaborateurs et les organisations professionnelles – dans le cadre d'un exercice de matérialité, véritable opportunité pour participer à la définition des axes stratégiques en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise.

### Comment vous assurez-vous de la bonne information de toutes les parties prenantes ?

**G.H.** : Le Comité exécutif veille à une communication interne et externe régulière sur tous les sujets commerciaux, réglementaires et de gouvernance, pour garantir un niveau d'information adéquat de toutes les parties prenantes et pour les rassurer quant à une parfaite application de nos principes de déontologie et de bonne gouvernance. Conformément à la réglementation du secteur financier, nous voulons également être irréprochables au niveau de la transparence dans les déclarations relatives aux transactions de nos clients.

### Qu'en est-il de la communication sur les aspects de responsabilité et de durabilité ?

**G.H.** : Nous mettrons en place un échange constructif avec nos clients, afin de les sensibiliser et de les accompagner dans l'optimisation de leurs investissements financiers et leurs impacts possibles sur l'environnement et la société.

Par ailleurs, alors qu'il n'existe pas d'obligation légale, nous avons choisi de publier en 2021 notre premier rapport extra-financier conformément aux exigences GRI (Global Reporting Initiative – [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)), pour rendre compte à nos parties prenantes des progrès réalisés dans ce domaine et des pistes de progression à suivre.

De même, notre approche en matière de dons et de mécénat sera renforcée par une charte et rendue publique, mettant en lumière nos critères de sélection clairs et objectifs. A ce titre, nous refusons de financer toute activité politique ou de lobbying.

**E.P.** : Dans le cadre des ambitions affirmées de notre Banque en matière de RSE, nos équipes du Risk Management et du Compliance mettront à disposition leurs compétences et accompagneront la mise en place d'un dispositif à la fois efficient, durable, sécurisant et respectueux de toutes les parties prenantes.

# À vos côtés

Pour accompagner nos clients à travers toutes les étapes de la vie, nos équipes pluridisciplinaires œuvrent autour d'un Comité Exécutif engagé et responsable.



34



## 1 GOUVERNANCE

De gauche à droite **Pierre Ahlborn**, Administrateur délégué, **Viviane Claus**, Responsable Business Development, Marketing & Communication, **Christophe Liebertz**, Responsable Juridique, **Georges Heinrich**, Secrétaire Général, **Anne-Lise Freson**, Responsable Audit Interne

## 2 CLIENTS PRIVÉS

De gauche à droite **Nicolas Neve**, Responsable Grands Clients Familiaux, **Marc Schrauben**, Responsable Planning & Project Management, **Damien Petit**, Directeur commercial Banque Privée Belgique, France et International, Responsable Private Banking Investments et Private Banking Credits, **Luc Rodesch**, membre du Comité Exécutif, Clients privés, **David Schmidt**, Directeur de la Succursale de Belgique, **Danielle Goedert**, Directrice commerciale Banque Privée Luxembourg et Allemagne



3



4

### 3 ENTREPRISES ET ENTREPRENEURS

De gauche à droite **Philippe Depoorter**, membre du Comité Exécutif, Entreprises et entrepreneurs, **Anne Goedert**, conseillère Family Practice, **Pit Linster**, conseiller Entreprises, **Charles Sunnen**, conseiller Entreprises, **Maurice Gillen**, Responsable de projets

### 4 CLIENTS PROFESSIONNELS

De gauche à droite **Fernand Reiners**, membre du Comité Exécutif, Clients professionnels, **Nico Thill**, Responsable Investment Fund Services, **Lucienne Andring**, Responsable adjointe Business Development, **Vincent Willem**, Responsable Depositary Control, **Jean Demuth**, Responsable Independent Investor Services, **Florence Winfield**, Responsable adjointe Investment Fund Services



36



**5 ORGANISATION ET OPÉRATIONS**

De gauche à droite **Fabien Heilbronn**, Responsable Operations, **Régis Heil**, Responsable Facility Management, **Stéphane Gérard**, Responsable Production IT, **Romain Weiler**, membre du Comité Exécutif, Organisation, Informatique, Finance et Opérations, **Christian Haltern**, Responsable Organisation, **Stéphane Bouvy**, Responsable Finance, **Loïc Marziou**, Responsable Digital Transformation, **Jean-Claude Maas**, Responsable Robotics

**6 BLI - BANQUE DE LUXEMBOURG INVESTMENTS**

De gauche à droite **Guy Wagner**, Administrateur-Directeur, **Dieter Hein**, Responsable Compliance, **Fanny Nosetti**, Responsable Multi-Management, **Cédric Lenoble**, Chief Operating Officer, **Georges Engel**, Responsable Risk Management & Oversight, **Michèle Biel**, Responsable Conventum TPS



## 7 MARCHÉS ET FINANCEMENT

De gauche à droite **Benoît Elvinger**, membre du Comité Exécutif, Salle des Marchés et Financement, **Pascal Losch**, Coordinateur Crédits, **Franck Heinen**, responsable Treasury & Forex Desk



## 8 COMPLIANCE & RISK MANAGEMENT

De gauche à droite **Etienne Planchard**, membre du Comité Exécutif, Gestion des risques et Conformité, **Patrick Felten**, Responsable Risk Management, **Sylvie Rémont**, Responsable Compliance



## 9 RESSOURCES HUMAINES

De gauche à droite **Anne Levy**, Talent Acquisition Manager, **Sylvie Michel**, Responsable HR Advisory & Solutions, **Benjamin Fréteur**, HR Business Partner, **Florence Navarro**, Responsable Total Reward & HR Services, **Nicole Dochen**, membre du Comité Exécutif, Talents, diversité & modèles collaboratifs

# Ces dates clés qui font la Banque



1920

Ouverture de la première agence de la Banque d'Alsace et de Lorraine (BAL) au Luxembourg, à l'origine de la Banque de Luxembourg.



1969

Le CIAL devient actionnaire de la Banque Mathieu Frères en prenant 30,2 % de son capital, afin d'élargir ses assises dans la banque privée.



Fondation de la Banque Mathieu Frères, un des piliers fondateurs de la Banque de Luxembourg, par Ambroise Jacques et Marie-Eugène Mathieu.

1937



38

1945

Le CIAL Luxembourg, Crédit industriel d'Alsace et de Lorraine, second pilier de la Banque de Luxembourg, rouvre ses portes au public après la Seconde Guerre mondiale.

1978

La Banque Mathieu Frères prend le nom de Banque de Luxembourg.



1990

Au cours des années 90, la Banque développe ses services destinés aux clients institutionnels.



2005

Création de BL FR&AM (Banque de Luxembourg Fund Research & Asset Management), qui deviendra BLI - Banque de Luxembourg Investments, la société de gestion d'actifs de la Banque de Luxembourg.



2010

Établissement de ses centres de services destinés à la clientèle privée en Belgique.

1998

Le groupe CIC, dont fait partie la Banque de Luxembourg, est repris par le Crédit Mutuel Centre Est Europe pour former le groupe CM-CIC.



2020

La Banque de Luxembourg commémore son centième anniversaire.



# Nos organes de décisions

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Président

**Philippe Vidal,**  
Directeur Général Adjoint  
du CIC, Paris

### Vice-Président

**Daniel Baal,**  
Directeur Général  
du Crédit Mutuel Alliance Fédérale,  
Strasbourg

### Administrateur délégué

**Pierre Ahlborn,**  
Luxembourg

### Administrateurs

**Jacques Delvaux,** Avocat, Luxembourg

**Carine Feipel,** Avocat, Luxembourg

**Philippe Hoss,** Avocat, Luxembourg

**Georges M. Lentz Jr.,**  
Administrateur délégué,  
Brasserie Nationale, Luxembourg

**Thomas K. Müller,**  
CEO, CIC-Suisse

### Philippe Neyrand,

Directeur, CIC Grands Comptes, Paris

### Pit Reckinger,

Avocat, Luxembourg

### Charles Ruggieri,

Président de Batipart Invest,  
Luxembourg

### Benoît Elvinger,

Secrétaire du Conseil d'Administration,  
Luxembourg

### Présidents honoraires

**Robert Reckinger,** Luxembourg

**Jean Weber,** Le Plan-de-la-Tour

### Administrateurs honoraires

**Dr Ekkehard Storck,**  
Vice-Président honoraire, Berlin

**Camille Diederich,** Luxembourg

**Paul Leesch,** Luxembourg

## COMITÉ EXÉCUTIF

**Pierre Ahlborn,**  
Administrateur délégué

**Philippe Depoorter,**  
Entreprises & entrepreneurs

**Nicole Dochen,**  
Talents, diversité & modèles  
collaboratifs

**Benoît Elvinger,**  
Salle des marchés  
& financement

**Etienne Planchard,**  
Gestion des risques et Conformité

**Fernand Reiners,**  
Clients professionnels

**Luc Rodesch,** Clients privés

**Romain Weiler,**  
Organisation et informatique,  
finance & opérations

**Georges Heinrich,**  
Secrétaire Général

# Notre actionnaire



La Banque de Luxembourg est une filiale du Crédit Mutuel Alliance Fédérale au travers du Crédit Industriel et Commercial (CIC), qui détient 100 % du capital de la Banque. Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose, au travers de son réseau et de ses filiales spécialisées en France et en Europe, une offre étendue de conseil et de gestion patrimoniale pour une clientèle de banque privée, des services de gestion d'actifs ainsi qu'une activité dépositaire s'adressant à une clientèle d'investisseurs professionnels.

Sa force repose sur la combinaison de plusieurs facteurs : une organisation coopérative et mutualiste, une politique de diversification de produits et services et une décentralisation des réseaux.

Noté A par Standard & Poor's, Aa3 par Moody's et AA- par Fitch, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale continue à figurer parmi les banques françaises et européennes les mieux notées.

L'année 2020 marque la deuxième année de la mise en œuvre du plan stratégique ensemble#nouveau monde, qui fixe le cap et les ambitions du Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour 2019-2023. Face à un contexte marqué par l'incertitude et les conséquences sociales et économiques causées par la crise sanitaire, le Groupe a décidé collectivement de renforcer ses actions sur les trois piliers prioritaires du plan stratégique – relation client, engagement et innovation technologique –, et de rajouter la solidité comme quatrième pilier, pour ancrer les fondamentaux qui rassurent et renforcent la confiance des clients et sociétaires.

En 2020, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale a réalisé un résultat net de 2 595 millions d'euros. La qualité et la solidité de ses actifs lui valent d'afficher des fonds propres de 49,6 milliards d'euros et un ratio de solvabilité de 17,8 %.

La Banque de Luxembourg est un élément clé de ce dispositif de métiers spécialisés du Groupe, aux côtés notamment du CIC Banque Privée, de la Banque CIC (Suisse) et de la Banque Transatlantique.

# Nos implantations



## LUXEMBOURG

[www.banquedeluxembourg.com](http://www.banquedeluxembourg.com)

14, Boulevard Royal  
L-2449 Luxembourg

55, rue des Scillas  
L-2529 Luxembourg-Howald

Tél. : (+352) 49 924 1

42



## BELGIQUE

[www.banquedeluxembourg.be](http://www.banquedeluxembourg.be)

## BRUXELLES

Chaussée de La Hulpe, 120  
B-1000 Bruxelles

Tél. : +32 (0) 2 663 45 40



## SINT-MARTENS-LATEM

Kortrijksesteenweg 218  
B-9830 Sint-Martens-Latem

Tél. : +32 (0) 9 244 00 40

# *Nos actualités*

**banquedeluxembourgnews.com**

LA BANQUE DE LUXEMBOURG  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Conception et réalisation : LONSDALE

Illustrations de couverture et intérieures : Kokooma

Crédits photographiques : Lynn Theisen, Fernando Guerra, Zibber, Sébastien Grébille

Banque de Luxembourg, 14, Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg RCS B5310

BL/2021/005/FR/EN/DE/ES



**B** BANQUE DE  
LUXEMBOURG

14, Boulevard Royal  
L-2449 Luxembourg