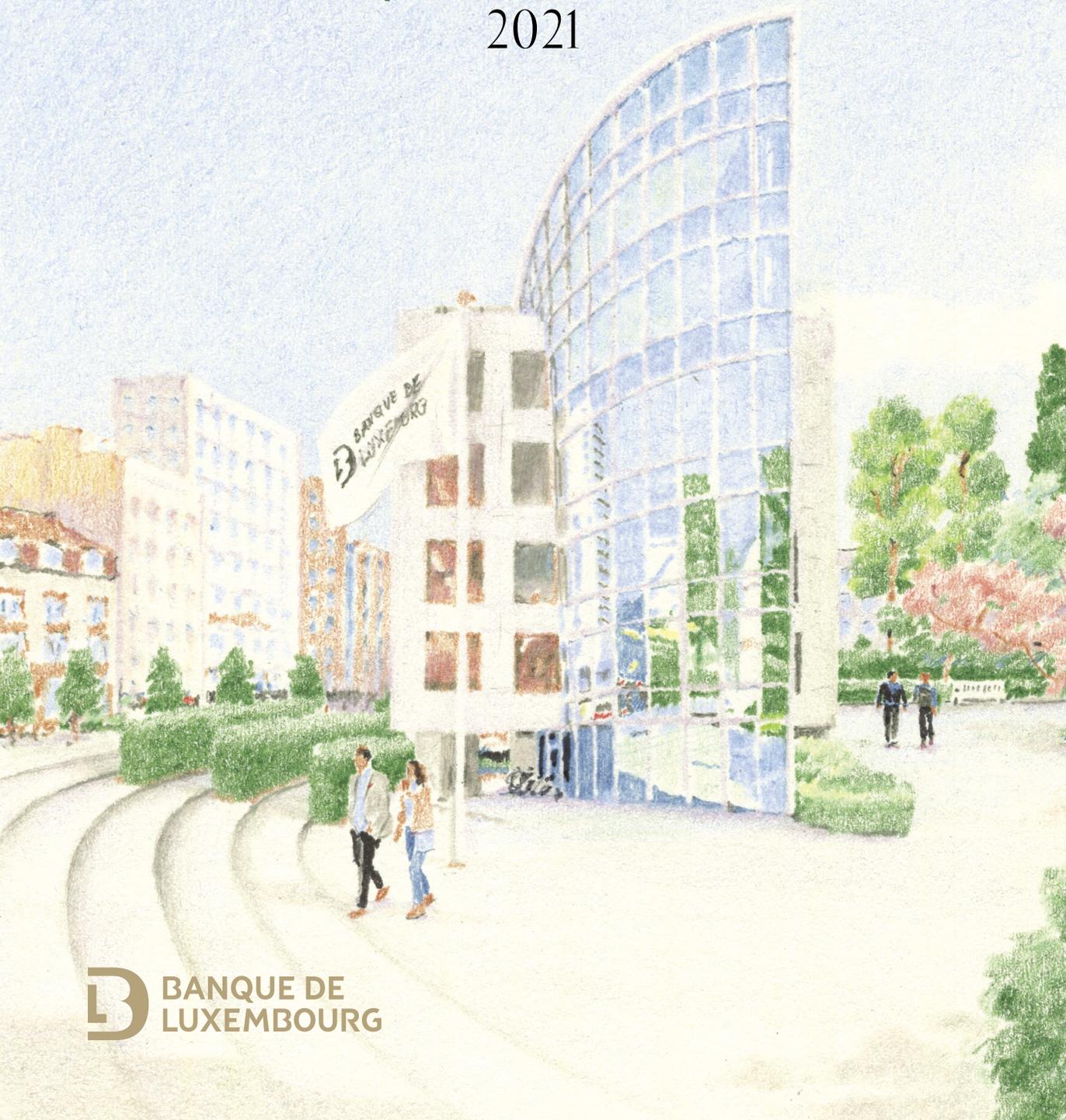


Portrait

2021







Entrevista con...

Pierre Ahlborn

*Administrateur Délégué
de Banque de Luxembourg*

Tras un turbulento año 2020 a escala mundial, Pierre Ahlborn, Administrateur Délégué, examina los principales obstáculos y desafíos a los que se enfrentará Banque de Luxembourg en el futuro.

Hace algo más de un año que comenzó la pandemia de la COVID-19. ¿Qué lecciones podemos aprender de este año 2020? ¿Cuáles serán los obstáculos que se presentarán en el camino de Banque de Luxembourg en los próximos años?

El año 2020 nos hizo recordar los orígenes de nuestro Banco, constituido en Luxemburgo hace 100 años, cuando la gripe española causaba estragos. La pandemia actual ha puesto claramente de manifiesto la fragilidad de la vida y la necesidad de estar mejor preparados para el futuro. No cabe duda de que el verdadero desafío a largo plazo de la comunidad mundial reviste un carácter social, climático y geoestratégico e incluye, por supuesto, las amenazas a la biodiversidad y la salud pública. Para hacer frente a este reto, todas las partes implicadas, incluidas

las empresas, deben actuar en el marco de una estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC).

Conscientes de nuestras responsabilidades con respecto a nuestros clientes, nuestros empleados, nuestro accionista mutualista y la comunidad en la que evolucionamos y que nos ofrece el marco de nuestro desarrollo, hemos rediseñado nuestra hoja de ruta integrando la necesidad de un enfoque sostenible y responsable en el conjunto de nuestras iniciativas y ámbitos de actividad.

¿Cuáles son las ventajas para los clientes?

Para garantizar nuestro desarrollo, debemos aportar valor añadido a nuestros clientes. En primer lugar, se trata de comprender las expectativas de las diferentes generaciones. Acompañamos a nuestros clientes en cada etapa importante de su vida. Nuestros clientes nos exigen cada vez más que tengamos en cuenta aspectos ligados a la sostenibilidad y a la RSC (en todo el proceso, desde la concesión de crédito hasta el asesoramiento patrimonial).

«Nuestro Banco centenario ha superado numerosas crisis, gracias a soluciones que garantizan su resiliencia».

En concreto, ¿cómo puede un banco contribuir a los objetivos en materia de RSC?

Como banco responsable, nuestra misión siempre ha sido velar por la protección y la revalorización del patrimonio material e inmaterial de nuestros clientes. Esto forma parte de nuestro ADN y de la manera en la que ejercemos nuestra actividad.

Nuestra gestión patrimonial siempre se ha guiado por principios de prudencia, haciendo hincapié en los valores de calidad y en una gestión exhaustiva de los riesgos. En 2017, cuando suscribimos los Principios para la Inversión Responsable respaldados por las Naciones Unidas, adoptamos un firme compromiso con la inversión responsable y revisamos nuestro enfoque de inversión y asesoramiento con el fin de proponer a nuestros clientes una gestión responsable de su patrimonio basado en los desafíos ASG*.

Así pues, estamos desarrollando soluciones de inversión sostenibles y responsables similares a nuestro mandato de gestión de fondos socialmente responsables. Nuestros clientes acogen favorablemente estas soluciones de inversión que ofrecen además sólidas rentabilidades. Estamos firmemente decididos a seguir mejorando de forma constante en esta dirección.

¿Han identificado nuevas expectativas de sus clientes desde el comienzo de la pandemia?

Desde el estallido de la pandemia de la COVID-19 y los episodios de turbulencias en los mercados bursátiles, hemos detectado una creciente necesidad de interacción en nuestros clientes. Por lo tanto, nos hemos propuesto mejorar los medios de

* Factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

comunicación con nuestros clientes, especialmente a través de las nuevas tecnologías de la información, al tiempo que otorgamos una máxima prioridad a la seguridad digital. Nuestros empleados se esfuerzan por garantizar una mayor disponibilidad y mejorar el contacto con sus clientes. Comprender e integrar mejor las expectativas y las necesidades de los clientes, especialmente de las generaciones más jóvenes, también forma parte de nuestra misión como banco responsable.

En este agitado contexto, ¿cuál ha sido el resultado financiero de Banque de Luxembourg en 2020?

Nuestro Banco logró capear los desafíos de la crisis sanitaria gracias principalmente al teletrabajo y, al mismo tiempo, generó un resultado apreciable. En cuanto al resultado financiero, y pese a este contexto sin precedentes, registramos una excelente actividad comercial en el conjunto de nuestras líneas de negocio, tanto a nivel de clientes particulares como de empresas y clientes profesionales. Nuestros satisfactorios resultados comerciales demuestran la confianza que nuestros clientes nos depositan.

Al mismo tiempo, logramos gestionar nuestros gastos generales mediante la disminución de los gastos de funcionamiento. Por último, la situación de riesgo no ha sufrido un deterioro significativo. En definitiva, aunque el año se vio marcado por la crisis, nuestros resultados se revelaron satisfactorios.

¿Cómo puede un banco conciliar la maximización de beneficios y sus aspiraciones en el ámbito de la RSC?

Nuestra verdadera ambición radica en la creación de un círculo virtuoso que nos ofrezca los medios para nuestro desarrollo.

Nuestros empleados, mujeres y hombres de talento, se encuentran en el centro de nuestra iniciativa integradora. Les ofrecemos una atención constante, desde su contratación y durante su evolución profesional, a través de un programa de formación continua y apoyo en cada etapa de su vida. Esta actitud integradora es el centro de nuestra estrategia empresarial. Si los empleados se identifican con nuestros valores y con nuestro proyecto empresarial, mostrarán su adhesión a través de su compromiso, lo que acabará beneficiando la relación con el cliente. A su vez, esto redundará en nuestro éxito comercial y, por ende, en la satisfacción de nuestro accionista. Desde hace más de un siglo, este siempre ha sido el mismo: nuestro accionista fundador, CIAL de Estrasburgo, fue adquirido por Crédit Mutuel Alliance Fédérale en 1998, durante





el periodo de privatización de la banca francesa. Desde entonces, Crédit Mutuel se ha convertido en el primer banco francés en adoptar la condición de «Entreprise à Mission» (modelo de empresa integrador de la RSC), además de ser el «banco preferido de los franceses».

¿Cómo se puede beneficiar la comunidad de las actividades y del éxito del Banco?

La comunidad abarca varios niveles: el Gran Ducado y la «Gran Región», donde viven la mayor parte de nuestros empleados; Europa, donde residen nuestros clientes; y el mundo entero. Al fin y al cabo, todo está relacionado, como nos acaba de recordar la pandemia. Nuestra interacción con la sociedad y las comunidades se produce a través de múltiples vías. El papel de banquero cobra una importancia decisiva cuando se trata de financiar un desarrollo económico sostenible. Como gestor patrimonial y depositario de los activos de nuestros clientes, aunque también como proveedor de crédito, somos un intermediario clave en la asignación de capitales, recurso escaso por naturaleza, pero necesario para la

financiación de la transformación ecológica, por ejemplo. Si logramos asignar los fondos (los nuestros propios y los que nos confían nuestros clientes) de manera eficiente y responsable, estaremos contribuyendo a un mundo mejor.

¿Se puede contribuir de otro modo?

Efectivamente, nuestra contribución puede adoptar diferentes formas. Como la pandemia ha vuelto a ilustrar, la solidaridad social pasa ante todo por los presupuestos de los Estados y la redistribución de los impuestos. Nos consideramos afortunados de formar parte de un sector que ha sabido afrontar ciertos desafíos relacionados con la crisis sanitaria, gracias especialmente al teletrabajo, generando al mismo tiempo resultados positivos. Así pues, a través del pago de diferentes tipos de impuestos, contribuimos al bien común. Esto nunca nos ha impedido avanzar con diferentes iniciativas de mecenazgo en el sector de la cultura o de la ayuda social y humanitaria, por ejemplo. Nos sentimos orgullosos de nuestra estrategia de solidaridad. Esto es lo



«En nuestra condición de banco responsable, deseamos contribuir a la transición en marcha y mejorar continuamente nuestros servicios asumiendo plenamente nuestras responsabilidades».

que podemos denominar un «círculo virtuoso».

La pandemia ha desencadenado avances a una velocidad sorprendente. ¿Participa el Banco en esta evolución?

En primer lugar, en un futuro muy cercano, nos centraremos en analizar las consecuencias de la pandemia. En concreto, seguiremos apoyando a nuestros clientes (empresas y empresarios) y les ayudaremos a superar los desafíos de este complicado episodio. La pandemia ha provocado una sorprendente aceleración de numerosas tendencias ya existentes. Nuestras economías se hallan probablemente al principio de una transformación extraordinaria y de una explosión de la productividad, lo que resulta imprescindible para la creación de riqueza. También descubrimos que solo hemos dado los primeros pasos en el proceso de digitalización: con el transcurso del tiempo, este fenómeno revolucionará nuestro modo de vida y de funcionamiento en todos los niveles. A través de nuestra actividad de crédito de inversión, por ejemplo, deseamos

ayudar a nuestros clientes a progresar en este ámbito. A escala interna, mediante el ajuste de nuestros propios programas de inversión, esperamos mejorar simultáneamente nuestro nivel de servicio y nuestra eficiencia, al mismo tiempo que reducimos el consumo de energía y los consumibles.

¿Cuáles son sus prioridades en los próximos años?

En un mundo en rápida evolución, nuestras prioridades están bien definidas: ser un buen ejemplo en materia de ISR* y RSC*. Como empresa, deseamos orientar toda nuestra labor al servicio de las partes implicadas e intentar ofrecerles un valor añadido real, al tiempo que nos esforzamos por contribuir a la resolución de los problemas que nos afectan a todos.

El planeta constituye un ecosistema donde todo está interconectado: ninguna persona, ninguna empresa ni ningún país puede superar por sí solo los grandes desafíos que se ciernen sobre toda la humanidad. Solo la acción colectiva, suma de todas las acciones individuales, nos permitirá convertir la amenaza en oportunidad. Todos somos corresponsables del cambio.

* ISR: inversión socialmente responsable
RSC: responsabilidad social corporativa

6



1 000 M€

EN RECURSOS PROPIOS



304 M€

PRODUCTO NETO BANCARIO
CONSOLIDADO

23,71%

RATIO DE SOLVENCIA



65 M€

BENEFICIO NETO
CONSOLIDADO

124,3%

RATIO DE LIQUIDEZ



78 000 M€

DEPÓSITOS DE CLIENTES,
DE LOS CUALES

12 000 M€

EFFECTIVO

66 000 M€

TÍTULOS



3 000 M€

CRÉDITOS OTORGADOS
A CLIENTES

A watercolor illustration of a park scene. In the foreground, two people are walking on a light-colored path. The background is filled with various trees, including tall green ones and a row of trees with vibrant pink blossoms. The overall style is soft and artistic, with visible brushstrokes and a gentle color palette.

*Nuestros
clientes*

Puesto que tienen expectativas diferentes y específicas, proponemos a nuestros clientes soluciones innovadoras y adaptadas a sus necesidades.

10



Clientes particulares

16

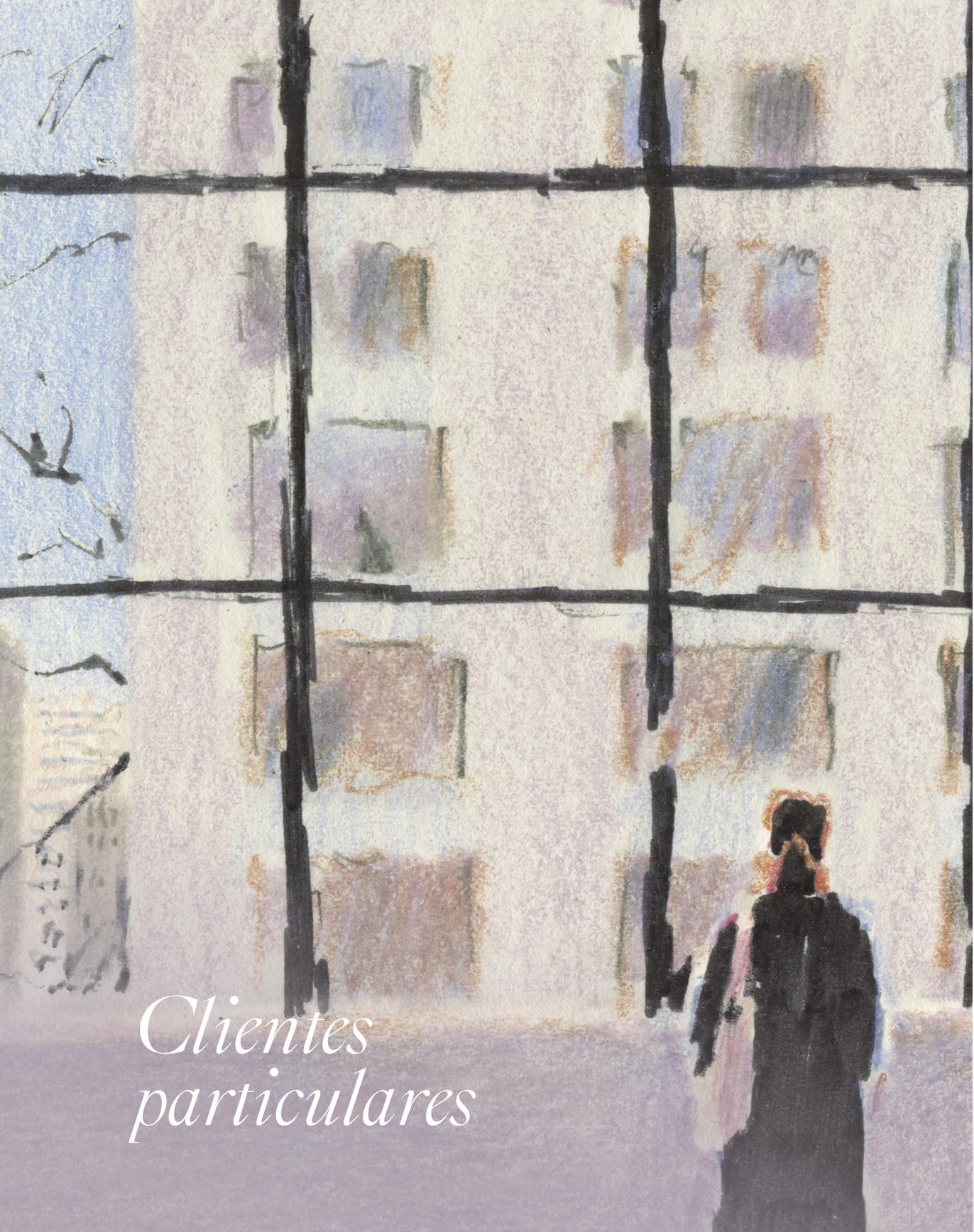


Empresas y Empresarios

18



Clientes profesionales



*Cientes
particulares*

Un enfoque personalizado y un diálogo continuo

Dada la incertidumbre que rodea los mercados financieros, nunca ha sido tan importante como ahora contar con un buen asesoramiento. Escuchamos atentamente las expectativas de nuestros clientes, **les aconsejamos acerca de la conservación, la gestión y la transmisión de su patrimonio** y les proponemos soluciones adaptadas a las problemáticas multijurisdiccionales en las que, en ocasiones, pueden verse sumidos.

Nuestro enfoque exigente y responsable se enmarca en **una visión a largo plazo**. Se fundamenta en una estrategia de control del riesgo, que privilegia la conservación del capital y la búsqueda de una rentabilidad constante a lo largo del tiempo. En un entorno marcado por crisis recurrentes, nuestra metodología de inversión reposa en principios sencillos, aplicados de forma constante y rigurosa.

Además de la calidad de nuestra gestión de activos, nuestros clientes se benefician de **una oferta patrimonial global y personalizada**, y la estabilidad de nuestros equipos garantiza una relación duradera.

Ponemos a disposición de nuestros clientes **nuestra experiencia internacional** y les ofrecemos servicios transfronterizos específicos, tanto en términos de gobernanza familiar como de estructuración de activos.

Incorporamos, además de criterios financieros, **criterios de responsabilidad ambiental y social corporativa** y proponemos carteras de ISR a medida que ofrecen tanto rentabilidad financiera como un impacto social y ambiental positivo.

«Acompañar a nuestros clientes en el complejo mundo actual y ofrecerles soluciones personalizadas representa la verdadera esencia de nuestra labor bancaria».

Luc Rodesch

Responsable de Clientes Particulares



*Cientes
particulares*

Escuchar para preparar mejor la transmisión

12

Sabemos que un patrimonio no se reduce a un conjunto de activos o bienes materiales. Cada transmisión es única, al igual que cada familia, y suscita a menudo numerosos interrogantes. Para ayudar a nuestros clientes a responder a todas sus preguntas, **dedicamos mucho tiempo a escuchar**, conocer y entender sus circunstancias. Nuestros expertos multidisciplinares ayudan a nuestros clientes a adoptar las decisiones adecuadas.

También podemos apoyarles en su ambición de **participar en iniciativas de interés general**. En un primer momento, les ayudamos a definir sus aspiraciones, los objetivos de sus proyectos y los medios que desean asignar. A continuación, les prestamos asistencia en la creación de una estructura que garantice la continuidad y la gestión de su dotación.

Nuestros servicios de gestión patrimonial

- Apoyo en la organización de la transmisión de un patrimonio mobiliario o inmobiliario
- Asesoramiento sobre gobernanza y dinámica familiar
- Servicios de *family office*
- Apoyo en la realización de proyectos filantrópicos

Una oferta de financiación adaptada a cada necesidad

Somos una de las pocas entidades especializadas en gestión patrimonial que proponen a sus clientes una oferta completa de soluciones de financiación, desde préstamos tradicionales hasta créditos especializados.

En el marco de cualquier proyecto privado, profesional o empresarial, **nuestros especialistas buscan la solución que mejor se adapta** a las necesidades de nuestros clientes, en función de su situación y sus objetivos específicos, ya sean créditos Lombard o soluciones de financiación para su residencia principal o de alquiler.

Estamos al servicio de una clientela internacional y variada, compuesta sobre todo por empresarios, personas que ejercen una profesión liberal, pymes, profesionales del sector inmobiliario, empresas industriales y gestores de patrimonios independientes.

Gracias a la solidez de nuestro balance y a las competencias técnicas, financieras y jurídicas de nuestros equipos, implementamos **soluciones de financiación a corto y medio plazo adaptadas a cada situación específica**.

13

Nuestra oferta de financiación

- Para clientes particulares: créditos hipotecarios, créditos Lombard, facilidades de caja, préstamos personales
- Para empresas: todo tipo de créditos de inversión, facilidades de caja, soluciones de arrendamiento, créditos de inversión, etc.
- Emisiones de garantías bancarias de cualquier tipo
- Elaboración de soluciones de financiación a medida que respondan a objetivos específicos
- Créditos sindicados, transmisión de empresas, etc.



*Cientes
particulares*

Una vasta experiencia en gestión de activos

14

Para los clientes que desean obtener rentabilidades a largo plazo con una mayor tranquilidad, Banque de Luxembourg ofrece **una extensa gama de carteras de gestión discrecional**. Estas soluciones permiten a nuestros clientes delegar la gestión de sus carteras en nuestros especialistas, despreocupándose así de las limitaciones ligadas al seguimiento diario de sus inversiones. A través de **una gestión activa y un proceso de selección riguroso**, la gestión discrecional permite un crecimiento del capital a largo plazo con arreglo a las expectativas de rentabilidad de nuestros clientes, respetando en todo momento sus niveles de tolerancia al riesgo.

Gracias a nuestra oferta de fondos de inversión Banque de Luxembourg, líneas directas, fondos socialmente responsables y fondos externos, combinamos para nuestros clientes las principales clases de activos repartidas en zonas geográficas y sectores económicos diferentes.

Como complemento de la gestión discrecional, nuestros expertos en inversiones de banca privada responden a las necesidades más específicas de nuestros clientes, a través de un asesoramiento a medida o la creación de soluciones de inversión alternativas, como *private equity* (capital inversión).

*Nuestros servicios de gestión
de activos*

- Gestión discrecional
- Apoyo y asesoramiento en materia de inversiones

Nuestros servicios de gestión de activos

A través de **BLI - Banque de Luxembourg Investments**, la sociedad gestora de activos de Banque de Luxembourg, ponemos a disposición de nuestros clientes una experiencia en gestión de fondos de inversión de más de 25 años. Esta pericia se concentra en tres ámbitos: la renta variable, la renta fija y las estrategias multiactivos cuyo objetivo consiste en lograr objetivos financieros predeterminados a través de la diversificación de las clases de activos.

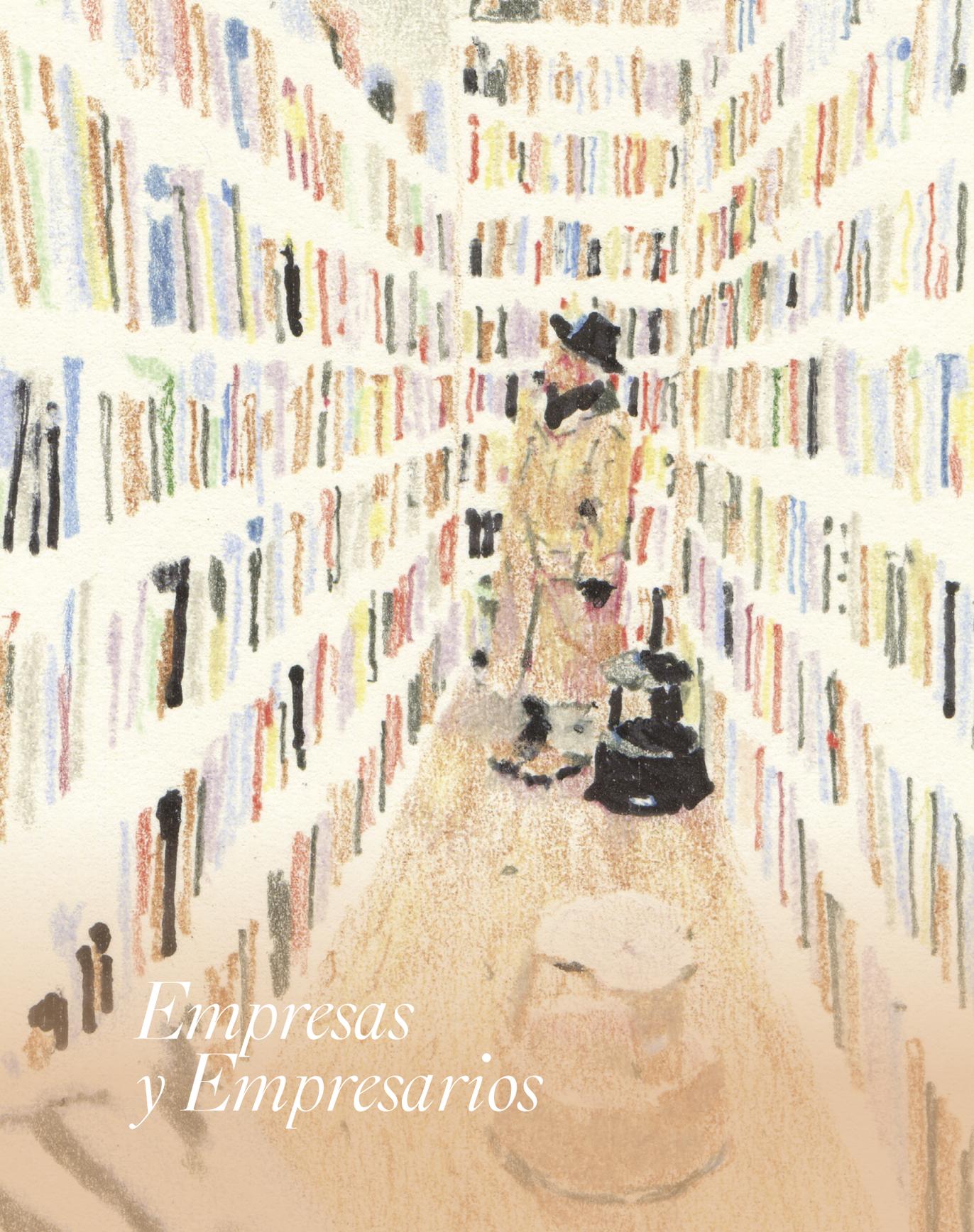
Nuestra competencia se fundamenta en varios principios clave: **una gestión activa, un horizonte a largo plazo y la búsqueda de valores de calidad a un precio justo**. En 2017, BLI - Banque de Luxembourg Investments suscribió los Principios para la Inversión Responsable respaldados por las Naciones Unidas y oficializó de este modo su compromiso con el análisis de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo —además de los criterios financieros— y su integración en el proceso de selección de valores.

Nuestros gestores radicados en Luxemburgo se especializan exclusivamente en la búsqueda de inversiones de calidad en todo el mundo. Gestionamos una gama de más de 30 fondos de inversión cuyo patrimonio superaba los 13 500 millones de euros a 31 de diciembre de 2020.

Por último, a través de la marca **Conventum TPS**, nuestra sociedad gestora especializada en fondos OICVM y fondos de inversión alternativos, ofrecemos a los promotores de fondos que no cuentan con una sociedad gestora en Luxemburgo el conjunto de servicios de creación, gestión y administración de fondos. Estos servicios les permiten concentrarse en sus actividades principales: la gestión de activos, el seguimiento de su clientela y la promoción de sus servicios.

Nuestro enfoque:

- Renta variable: inversiones en empresas con un enfoque emprendedor, haciendo hincapié en la adquisición de una participación financiera y en el fomento del crecimiento a largo plazo, en lugar de en la adquisición de acciones de forma oportunista.
- Renta fija: selección de emisores internacionales que demuestran una positiva dinámica de estabilización o de mejora de la calidad y de control del coste de la deuda.
- Estrategias multiactivos: construcción de carteras que ofrecen un perfil de riesgo-rentabilidad atractivo durante un ciclo económico completo.



*Empresas
y Empresarios*

Ejercemos nuestra labor como un banco tradicional

En nuestra condición de banco de referencia de los agentes económicos luxemburgueses, hemos desarrollado una oferta dedicada a las empresas familiares y a las pymes, así como a los profesionales del sector inmobiliario.

Puesto que una empresa debe disponer de los medios para crecer, **nuestros expertos en financiación proponen soluciones a medida** con el fin de respaldar todas las etapas de desarrollo de las empresas.

Además de nuestra oferta de financiación, atesoramos **una reconocida experiencia en materia de transmisión empresarial**, ya sea en el seno de la familia o a través de otras formas de continuidad, como la compra de la empresa por sus directivos (MBO), la fusión con otras empresas o el control por inversores institucionales.

Estamos convencidos de que la transmisión de una empresa familiar exige el apoyo a las generaciones actuales y futuras.

Hemos adquirido conocimientos específicos sobre la preparación de las etapas de transmisión e integración de la «**Next Generation**». Desde hace 10 años, ofrecemos dos programas destinados exclusivamente a las futuras generaciones: **nuestra Academia de verano y el Family Business Junior Executive Program**.

Por último, como banco responsable, nos esforzamos por **respaldar las estrategias de RSC de las empresas**, con la propuesta de soluciones de financiación específicas, la promoción de la filantropía y la participación activa y una mayor concienciación de los desafíos relativos a la RSC.

«Acompañamos a nuestros clientes a lo largo de sus proyectos empresariales o privados, desde la gestión diaria hasta el desarrollo y posterior transmisión de su patrimonio».

Philippe Depoorter

Responsable de Empresas y Empresarios

17

Nuestros servicios

- Soluciones de financiación para respaldar el desarrollo empresarial: financiación para el desarrollo y la sostenibilidad de la empresa, la digitalización y la innovación, la necesidad de capital circulante, el crecimiento externo e interno y proyectos inmobiliarios; arrendamiento financiero; emisión de garantías bancarias
- Soluciones de inversión a medida para la gestión de excedentes de tesorería
- Gestión diaria de los flujos financieros
- Apoyo en las diferentes fases de transmisión



*Cientes
profesionales*

Servicios de valor añadido

En un entorno sumamente competitivo y regulado, somos un socio predilecto para las sociedades gestoras de fondos de tipo «boutique», especializadas en la gestión de activos líquidos o ilíquidos, así como para los gestores externos y las compañías de seguros.

La mayoría de nuestros clientes están domiciliados y regulados en un país europeo. Más concretamente, en relación con los fondos de inversión, también prestamos servicio tanto a gestores de **fondos OICVM (UCITS)** como a gestores de **fondos de capital inversión, deuda privada** (incluidas las microfinanzas y la infraestructura) o inmobiliarios, **con un creciente componente ASG.**

Nuestros clientes tienen a su disposición soluciones a medida, que responden mejor a sus necesidades, desde la concepción hasta el lanzamiento de sus proyectos.

Proponemos servicios de elevado valor añadido y a precios competitivos, prestados a nivel interno o a través de una arquitectura abierta con socios de calidad. Nuestros equipos multilingües y multiculturales ofrecen a nuestros clientes un elevado grado de conocimientos, así como una eficiencia operativa máxima, con el fin de permitirles que se concentren en su labor principal: la gestión, la relación con los clientes y la distribución.

«Fomentamos un posicionamiento de agente especializado y socio predilecto».

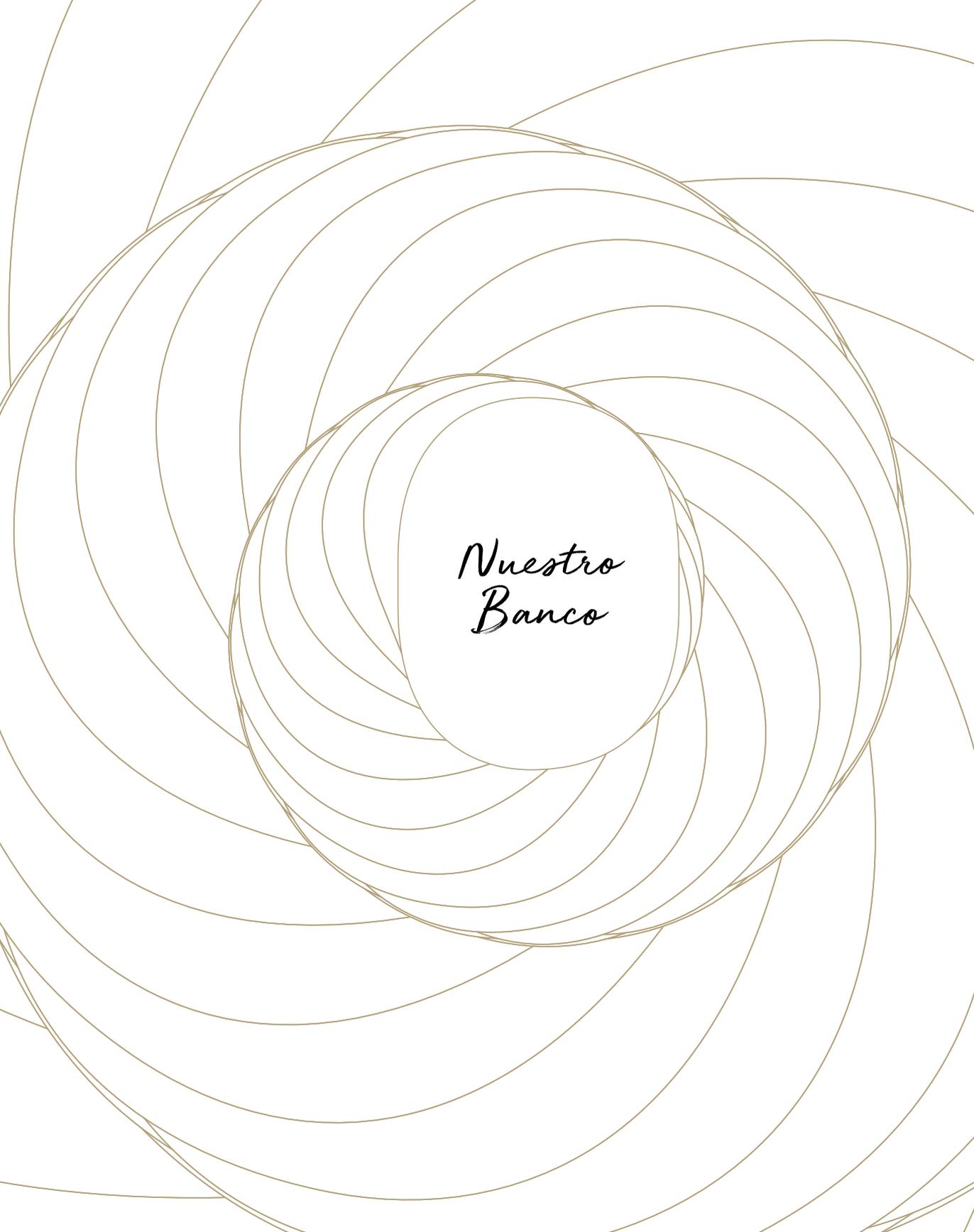
Fernand Reiners

Responsable de Clientes Profesionales

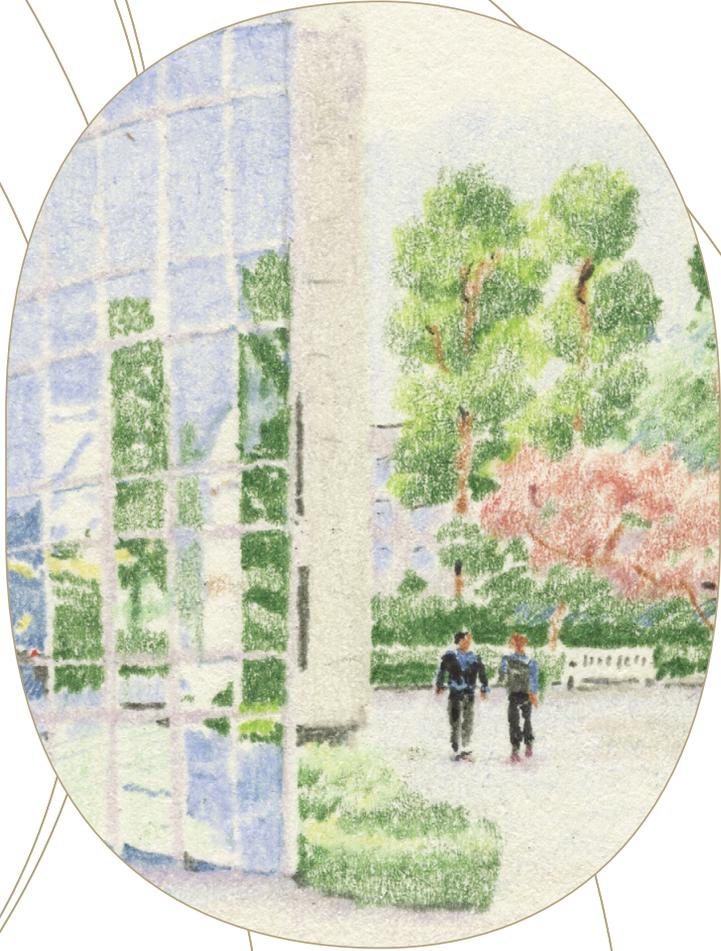
19

Nuestros servicios

- Apoyo en la creación y el lanzamiento de fondos de inversión
- Servicios de banco depositario para fondos de inversión con activos líquidos y alternativos
- Servicios de banco depositario para carteras de clientes particulares o compañías de seguros, gestionadas por gestores patrimoniales independientes
- Servicios de domiciliación y de sociedad gestora
- Alianzas con proveedores de servicios de administración, contabilidad, evaluación y comunicación de información
- Acceso privilegiado a nuestro patio de operaciones



*Nuestro
Banco*



Un banco comprometido y responsable

La creación de valor para nuestros clientes y para la sociedad orienta la forma en que ejercemos nuestra actividad, de manera atenta y responsable con respecto a todas las partes implicadas.

En nuestra condición de banco de referencia en Luxemburgo desde hace más de 100 años, somos conscientes de nuestras responsabilidades y del papel que debemos desempeñar en la sociedad.

La RSC, que constituye tanto un factor de sostenibilidad como una formidable oportunidad de innovación, forma parte integrante de nuestra estrategia, de nuestra razón de ser y de nuestra forma de trabajar. Nuestra misión radica en contribuir al desarrollo sostenible mediante la asociación de rentabilidad financiera y los objetivos sociales, empresariales y ambientales.

Con el fin de lograr nuestros objetivos, en 2020 iniciamos una revisión profunda de nuestra estrategia RSC que durará cinco años y permitirá definir los cuatro ejes de nuestro firme compromiso:

«Como parte de nuestro ADN, nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) agrupa a todas las partes implicadas en torno a una visión común: tener un impacto positivo en la sociedad y su futuro».

Georges Heinrich

Secrétaire Général y Coordinador del Comité RSC



Respaldar la transición ecológica, social y empresarial

Como agente económico comprometido, ofrecemos a nuestros clientes un enfoque de inversión responsable, que combina la rentabilidad financiera con los asuntos sociales y ambientales.

Ponemos a su disposición una oferta sostenible y responsable, principalmente a través de un mandato de gestión (repartiendo las inversiones en diferentes instrumentos financieros que satisfacen los criterios ASG), pero también a través del fondo de inversión socialmente responsable BL-Sustainable Horizon.

Nuestro compromiso con los agentes económicos locales se refleja asimismo en nuestro apoyo a los empresarios domiciliados en el Gran Ducado de Luxemburgo, a quienes ayudamos a financiar sus proyectos, así como a gestionar, desarrollar y perpetuar su patrimonio profesional. Fieles a nuestra tradición de mecenazas, seguimos apostando por iniciativas de voluntariado y asociaciones.



Forjar relaciones humanas y duraderas con nuestros empleados

Nuestro Banco es una entidad atenta y considerada. La relación duradera con nuestros empleados constituye uno de los pilares en los que reposa nuestra estrategia RSC, que se centra en desarrollar continuamente sus competencias, promover la diversidad y la igualdad de oportunidades, fomentar la fidelización de los más jóvenes y garantizar el bienestar de nuestros empleados.



EMPLEADOS

1 012



REPARTO

MUJERES HOMBRES

46% 54%



NACIONALIDADES

22



EDAD MEDIA

43 años



HORAS DE FORMACIÓN

13 110



ANTIGÜEDAD MEDIA

13 años

Datos a 31/12/2020

El 95%

DE LA ELECTRICIDAD CONSUMIDA PROCEDE DE ENERGÍAS VERDES



REDUCCIÓN DE NUESTRO CONSUMO ENERGÉTICO

Desde 2018* nuestro consumo eléctrico -7% de papel -16%

CERTIFICACIÓN DE GESTIÓN INTERNA DE RESIDUOS



UTILIZACIÓN LIMITADA DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO



PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD

(bicicletas, coches eléctricos, estaciones de recarga)

Reducir nuestra huella ecológica

Como cualquier otra empresa, nuestra actividad tiene un impacto en el medioambiente. Conscientes de nuestra responsabilidad, venimos adoptando desde hace aproximadamente diez años una política de reducción de la huella ecológica que gira en torno a cuatro objetivos clave: reducir las emisiones de carbono, reducir el consumo energético, gestionar los desechos, materias primas y consumibles internos y evaluar las prácticas de nuestros proveedores.

Respetar los principios deontológicos y de transparencia

La reputación de Banque de Luxembourg se basa en un buen gobierno corporativo y en una sólida cultura de respeto a las normas. Así pues, nos esforzamos por cumplir plenamente las normativas vigentes a través del establecimiento de una organización eficiente, así como de procesos y controles rigurosos.

Asimismo, respetamos los principios de comunicación transparente, diversidad en los órganos rectores y gobernanza participativa en el marco de nuestro esfuerzo continuo por garantizar la sostenibilidad de nuestras actividades.

* Datos relativos a los años 2018 y 2019.

A su lado

Con el fin de apoyar a nuestros clientes en todas las etapas de la vida, nuestros equipos multidisciplinares trabajan en estrecha relación con un Comité Ejecutivo comprometido y responsable.



24



1 GOBERNANZA

De izquierda a derecha **Pierre Ahlborn**, Administrateur Délégué, **Viviane Clauss**, Responsable de Marketing, Business Development & Communication, **Christophe Liebertz**, Responsable Jurídico, **Georges Heinrich**, Secrétaire Général, **Anne-Lise Freson**, Responsable de Auditoría Interna

2 CLIENTES PARTICULARES

De izquierda a derecha **Nicolas Neve**, Responsable de Cuentas de Familias Acaudaladas, **Marc Schrauben**, Responsable de Planning & Project Management, **Damien Petit**, Director Comercial de Banca Privada para Bélgica, Francia e Internacional, Responsable de Private Banking Investments y Private Banking Credits, **Luc Rodesch**, Miembro del Comité Ejecutivo - Clientes Particulares, **David Schmidt**, Director de la Sucursal de Bélgica, **Danielle Goedert**, Directora Comercial de Banca Privada para Luxemburgo y Alemania



3 EMPRESAS Y EMPRESARIOS

De izquierda a derecha **Philippe Depoorter**, Miembro del Comité Ejecutivo – Empresas y Empresarios, **Anne Goedert**, Asesora de Family Practice, **Pit Linster**, Asesor Empresarial, **Charles Sunnen**, Asesor Empresarial, **Maurice Gillen**, Responsable de Proyectos

4 CLIENTES PROFESIONALES

De izquierda a derecha **Fernand Reiners**, Miembro del Comité Ejecutivo – Clientes Profesionales, **Nico Thill**, Head of Investment Fund Services, **Lucienne Andring**, Deputy Head of Business Development, **Vincent Willem**, Head of Depositary Control, **Jean Demuth**, Head of Independent Investor Services, **Florence Winfield**, Deputy Head of Investment Fund Services



26



5 ORGANIZACIÓN Y OPERACIONES

De izquierda a derecha **Fabien Heilbronn**, Responsable de Operaciones, **Régis Heil**, Responsable de Facility Management, **Stéphane Gérard**, Responsable de Producción de TI, **Romain Weiler**, Miembro del Comité Ejecutivo – Organización, Informática, Finanzas y Operaciones, **Christian Haltern**, Responsable de Organización, **Stéphane Bouvy**, Responsable de Finanzas, **Loïc Marziou**, Responsable de Digital Transformation, **Jean-Claude Maas**, Responsable de Robotics

6 BLI - BANQUE DE LUXEMBOURG INVESTMENTS

De izquierda a derecha **Guy Wagner**, Director General, **Dieter Hein**, Responsable de Compliance, **Fanny Nosetti**, Responsable de Multi-Management, **Cédric Lenoble**, Chief Operating Officer, **Georges Engel**, Responsable de Risk Management & Oversight, **Michèle Biel**, Responsable de Conventum TPS



7 MERCADOS Y FINANCIACIÓN

De izquierda a derecha **Benoît Elvinger**, Miembro del Comité Ejecutivo – Patío de Operaciones y Financiación, **Pascal Losch**, Coordinador de Créditos, **Franck Heinen**, Responsable de Treasury & Forex Desk



8 CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN DE RIESGOS

De izquierda a derecha **Etienne Planchard**, Miembro del Comité Ejecutivo – Gestión de Riesgos y Cumplimiento Normativo, **Patrick Felten**, Responsable de Risk Management, **Sylvie Rémont**, Responsable de Compliance



9 RECURSOS HUMANOS

De izquierda a derecha **Anne Levy**, Talent Acquisition Manager, **Sylvie Michel**, Responsable de HR Advisory & Solutions, **Benjamin Fréteur**, HR Business Partner, **Florence Navarro**, Responsable de Total Reward & HR Services, **Nicole Dochen**, Miembro del Comité Ejecutivo – Talentos, Diversidad y Modelos Colaborativos

Fechas clave en la creación del Banco



1920

Inauguración de la primera agencia de Banque d'Alsace et de Lorraine (BAL) en Luxemburgo, punto de partida de la historia de Banque de Luxembourg.



Fundación de Banque Mathieu Frères, uno de los pilares fundacionales de Banque de Luxembourg, por Ambroise Jacques y Marie-Eugène Mathieu.

1945

CIAL Luxembourg, Crédit industriel d'Alsace et de Lorraine, segundo pilar de Banque de Luxembourg, vuelve a abrir sus puertas al público después de la Segunda Guerra Mundial.



1937



1978

Banque Mathieu Frères adopta el nombre de Banque de Luxembourg.

1969

CIAL se convierte en accionista de Banque Mathieu Frères al adquirir el 30,2% de su capital con el fin de ampliar su presencia en el segmento de banca privada.



1990

En la década de 1990, el Banco desarrolla sus servicios destinados a clientes institucionales.



1998

Crédit Mutuel Centre Est Europe adquiere el grupo CIC, del que Banque de Luxembourg forma parte, para crear el grupo CM-CIC.



2005



Creación de BL FR&AM (Banque de Luxembourg Fund Research & Asset Management), que se convertirá en BLI – Banque de Luxembourg Investments, la sociedad gestora de activos de Banque de Luxembourg.

2010

Apertura de sus centros de servicios de Banca Privada en Bélgica.

2020

Banque de Luxembourg conmemora su primer centenario.



Nuestros órganos rectores

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente

Philippe Vidal,
Director General Adjunto del
CIC, París

Vicepresidente

Daniel Baal,
Director General
de Crédit Mutuel Alliance Fédérale,
Estrasburgo

Administrateur Délégué

Pierre Ahlborn,
Luxemburgo

Consejeros

Jacques Delvaux, Abogado, Luxemburgo

Carine Feipel, Abogado, Luxemburgo

Philippe Hoss, Abogado, Luxemburgo

Georges M. Lentz Jr.,
Consejero Delegado,
Brasserie Nationale, Luxemburgo

Thomas K. Müller,
Consejero Delegado (CEO), CIC-Suisse

Philippe Neyrand,

Director, CIC Grands Comptes, París

Pit Reckinger,

Abogado, Luxemburgo

Charles Ruggieri,

Presidente de Batipart Invest,
Luxemburgo

Benoît Elvinger,

Secretario del Consejo de
Administración,
Luxemburgo

Presidentes honorarios

Robert Reckinger, Luxemburgo

Jean Weber, Le Plan-de-la-Tour

Consejeros honorarios

Dr Ekkehard Storck,
Vicepresidente honorario, Berlín

Camille Diederich, Luxemburgo

Paul Leesch, Luxemburgo

COMITÉ EJECUTIVO

Pierre Ahlborn,
Administrateur Délégué

Philippe Depoorter,
Empresas y Empresarios

Nicole Dochen,
Talentos, Diversidad y Modelos
Colaborativos

Benoît Elvinger,
Mesa de Contratación
y Financiación

Etienne Planchard,
Gestión de Riesgos y Cumplimiento

Fernand Reiners,
Clientes Profesionales

Luc Rodesch, Clientes Particulares

Romain Weiler,
Organización e Informática,
Finanzas y Operaciones

Georges Heinrich,
Secrétaire Général

Nuestro accionista



Banque de Luxembourg es una filial del Crédit Mutuel Alliance Fédérale a través del Crédit Industriel et Commercial (CIC), que posee el 100% del capital del Banco. A través de su red y de sus filiales especializadas en Francia y en Europa, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propone una amplia oferta de servicios de asesoramiento y gestión patrimonial para clientes de banca privada, servicios de gestión de activos, así como servicios de custodia para una clientela de inversores profesionales.

Su fortaleza procede de la combinación de varios factores: una organización cooperativa y mutualista, una política de diversificación de productos y servicios, y una descentralización de las redes.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale cuenta con una calificación de A de Standard & Poor's, Aa3 de Moody's y AA- de Fitch, y sigue figurando entre los bancos franceses y europeos con las mejores calificaciones.

2020 marca el segundo año de la ejecución del plan estratégico ensemble#nouveaumonde, que establece el rumbo y las ambiciones de Crédit Mutuel Alliance Fédérale para 2019-2023. En vista de la elevada incertidumbre y las consecuencias sociales y económicas provocadas por la crisis sanitaria, el Grupo ha decidido de manera colectiva intensificar sus actividades en los tres pilares prioritarios del plan estratégico (relación con los clientes, participación activa e innovación tecnológica) y añadir la fortaleza como cuarto pilar con el fin de afianzar los fundamentales que ofrecen tranquilidad y refuerzan la confianza de clientes y socios.

En 2020, el resultado neto de Crédit Mutuel Alliance Fédérale ascendía a 2 595 millones de euros. La calidad y la fortaleza de sus activos se tradujeron en unos fondos propios de 49 600 millones de euros y un ratio de solvencia del 17,8%.

Banque de Luxembourg constituye una pieza clave de este engranaje de actividades especializadas del Grupo, principalmente en colaboración con CIC Banque Privée, Banque CIC (Suisse) y Banque Transatlantique.

Nuestras oficinas



LUXEMBURGO

www.banquedeluxembourg.com

14, Boulevard Royal
L-2449 Luxembourg

55, rue des Scillas
L-2529 Luxembourg-Howald

Tel.: (+352) 49 924 1

32



BÉLGICA

www.banquedeluxembourg.be

BRUSELAS

Chaussée de La Hulpe, 120
B-1000 Bruselas

Tel.: +32 (0) 2 663 45 40



SINT-MARTENS-LATEM

Kortrijksesteenweg 218
B-9830 Sint-Martens-Latem

Tel.: +32 (0) 9 244 00 40

Nuestras novedades

banquedeluxembourgnews.com

BANQUE DE LUXEMBOURG
EN LAS REDES SOCIALES



Concepción y realización: LONSDALE

Ilustraciones de la portada e interiores: Kokooma

Créditos de las imágenes: Lynn Theisen, Fernando Guerra, Zibber, Sébastien Grébillé

Banque de Luxembourg, 14, Boulevard Royal, L-2449 Luxemburgo RCS B5310

BL/2021/005/FR



B BANQUE DE
LUXEMBOURG

14, Boulevard Royal
L-2449 Luxembourg