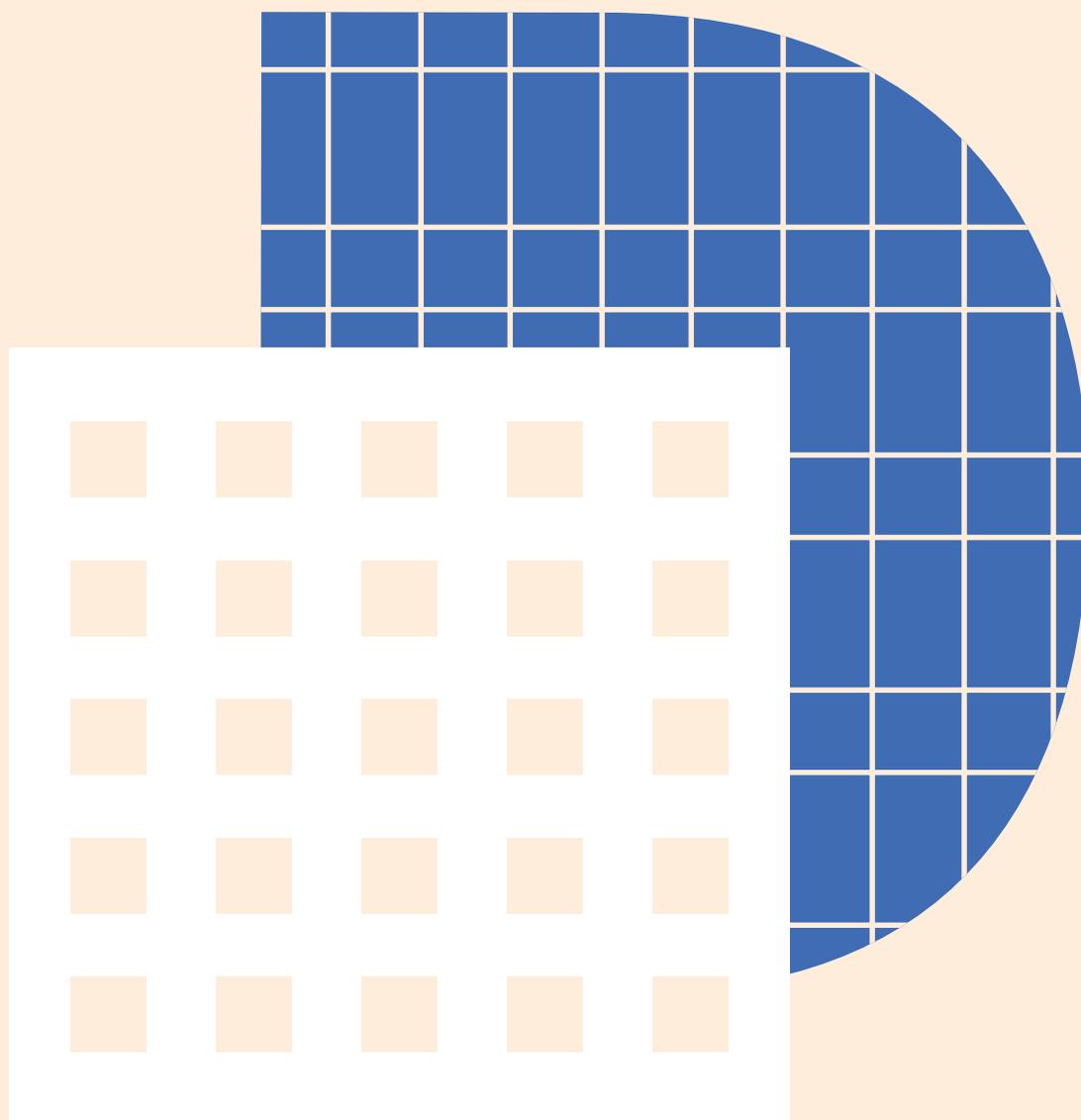


Portrait 2023

FR





Sommaire

Manifeste

page 04

Le mot de Luc Rodesch et de David Schmidt

page 06

Chiffres clés

page 08

Agir avec nos clients

page 10

S'engager pour le futur

page 16

À vos côtés

page 24

Attentive aux générations futures

BANQUE DE LUXEMBOURG BELGIUM EST UNE MAISON

Attentionnée, qui accompagne ses clients sur le long terme ;
Solide, dont les fondations reposent sur une vision durable ;
Responsable vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes ;
Consciente de l'impact de ses décisions pour les générations futures ;
Agile, prête à puiser dans ses racines pour s'adapter au monde d'aujourd'hui.

Dans un monde en perpétuelle accélération, il est essentiel de résister aux effets de mode, de renoncer à la tentation d'une rentabilité immédiate et de privilégier un **dynamisme conscient et réfléchi**.

Face à l'urgence écologique et sociale, nous voulons tenir compte des limites planétaires dans tout ce que nous entreprenons afin de léguer aux générations à venir, davantage qu'un patrimoine : **un avenir fertile en opportunités**.

Souhaitant incarner nos valeurs dans des **actes forts, assumés et à l'impact mesurable**, nous sommes membres de la communauté B Corp.

Nous mobilisons au quotidien nos équipes, nos ressources et notre écosystème afin de démultiplier l'impact positif de nos activités. Nous intégrons la durabilité au cœur de la gestion des patrimoines financiers et non financiers qui nous sont confiés, et des financements que nous accordons.

Nous encourageons **l'inclusion et l'égalité des chances** dans l'ensemble de nos initiatives.

Parce que la raison d'être de notre Maison n'a de sens que si nous sommes ouverts au changement et si nous sommes **attentifs aux intérêts des générations futures**.





Luc Rodesch

RESPONSABLE CLIENT PRIVÉS
MEMBRE DU COMITÉ EXÉCUTIF



David Schmidt

MANAGING DIRECTOR
BANQUE DE LUXEMBOURG BELGIUM

Rester un partenaire de choix dans la durée.

Que vous soyez un client privé ou un client de type professionnel, nous prenons l'engagement de **vous accompagner dans la durée**, avec soin et attention. Il s'agit d'une aspiration partagée par l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs. Nous en tirons satisfaction et fierté ; votre fidélité en est la preuve.

À une époque où les événements s'enchaînent, où le rythme de vie paraît sans cesse en accélération, où certaines évolutions peuvent générer des inquiétudes, nous avons tous besoin d'orientations claires et rassurantes. La confiance dans son banquier est une condition nécessaire à l'éclosion d'un vrai partenariat dans le temps.

Cette confiance se base sur une série de valeurs fondamentales autour du respect et de l'intégrité, mais se juge concrètement sur la qualité des solutions et des services proposés.

Nous veillons à ce que nos prestations correspondent aux meilleurs standards de transparence et qualité. Pour cela, depuis de très longues années, **nous nous assurons que nos solutions d'investissements soient empreintes de bons sens**, nous restons sciemment à l'écart des effets de modes et nous accordons à la gestion des risques, la plus haute importance. Nos clients viennent nous trouver parce qu'ils sont à la recherche d'un havre de sécurité et parce qu'ils souhaitent trouver en nous un partenaire de confiance, qui met toutes ses compétences au service de la préservation de leur patrimoine matériel et immatériel. La même approche se reflète au niveau de **nos solutions de financement**, où nos clients viennent chercher plus qu'un simple crédit : **un accompagnement compétent et durable pour la réalisation de leurs projets**.

Résister aux crises. Se préparer aux prochaines.

Le banquier est par nature un intermédiaire entre les épargnants et ceux qui cherchent des financements. Ainsi, dans ce rôle d'agent économique et financier, il se trouve directement exposé à tous les événements qui impactent notre planète. Le devoir du banquier est donc autant de veiller à ne pas s'exposer lui-même, que de protéger ses clients contre d'éventuelles répercussions négatives du contexte économique et financier.

Depuis le début de notre présence en Belgique en 2010, nous avons su résister à toutes les perturbations, qu'elles aient été de nature géopolitique, économique ou financière, et **nous avons significativement renforcé notre dispositif de résilience** à tous les niveaux. Nous visons un modèle de banque encore plus résilient à travers l'intégration rigoureuse des nouvelles réglementations et une politique des risques prudente, mais aussi en relevant le

niveau de nos fonds propres et en renforçant l'ensemble de nos ratios prudentiels. En parallèle, nous avons optimisé notre gouvernance et avons très largement simplifié nos structures.

Par ailleurs, **notre actionnaire, le groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale**, continue à faire partie des banques les plus solides d'Europe.

Assumer nos responsabilités

Les multiples défis auxquels l'humanité doit faire face se traduisent en un appel pressant et urgent à adapter nos modes de fonctionnement et ce dans de bien nombreux domaines. La défense de nos libertés et de nos systèmes démocratiques n'est qu'un chapitre, subitement rappelé à nos mémoires avec l'invasion de l'Ukraine. Plus que jamais nous devons prendre nos responsabilités, à titre personnel et collectif.

Déjà engagés depuis bien longtemps au sein de notre communauté et au service de nos parties prenantes, nous avons décidé de renforcer notre responsabilité sociale d'entreprise. C'est dans ce cadre que nous avons décidé de **rejoindre la communauté B Corp**, qui soutient l'idée du business for good et qui nous permettra de piloter nos engagements et de relever notre niveau d'ambition. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la volonté de notre actionnaire, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale, qui a opté en 2020 pour le statut **d'Entreprise à Mission***.

Le label B Corp est une certification particulièrement exigeante accordée aux entreprises répondant à des exigences sociétales et environnementales, de gouvernance ainsi que de transparence envers le public. La communauté B Corp compte aujourd'hui plus de 7000 entreprises dans environ 90 pays et 161 secteurs différents, unis autour d'un objectif commun : contribuer de façon volontaire

et proactive au développement durable. Conscients de l'importance de la conservation de la biodiversité et de l'urgence de la décarbonisation de l'économie, notre effet levier dépasse celui de notre entreprise proprement dite, pour s'étendre à l'ensemble de notre bilan et de notre hors-bilan, sur lesquels se trouvent comptabilisés les activités de nos clients, que ce soit au niveau des crédits et des financements, ou des activités d'investissements et de gestion d'actifs.

Dans ce cadre, notre Conseil d'Administration a également amendé les statuts de notre Banque. Désormais, ceux-ci incluent **la préservation des intérêts de toutes les parties prenantes** : ceux des clients, des employés, des actionnaires, mais aussi ceux de la société dans son ensemble.

Concrètement, notre Banque, ses collaboratrices et ses collaborateurs s'engagent à travers chaque acte et chaque décision à veiller aux bons équilibres et à préserver les intérêts de toutes les parties prenantes. Les solutions que nous proposons, au niveau de la gestion d'actifs et du financement, doivent contribuer à un monde meilleur. Il s'agit d'une promesse forte. En faisant partie de la communauté B Corp, nous avons choisi le chemin d'une amélioration continue et mesurable. Cette promesse nourrit toutes les activités de notre Banque, en cohérence avec notre positionnement de **Maison Attentionnée**.

Unis par les valeurs qui nous animent, nous espérons longtemps encore pouvoir profiter de la confiance de nos clients, tout comme de celle de toutes les parties prenantes.

* L'entreprise à mission est un statut spécifiquement français, rendu possible par la loi Pacte.

Chiffres clés 2022

Dépôts clients
en M€

79 427

Fonds propres
en M€

1 045

Ratio de solvabilité
en %

24,3

dont espèces
en M€

12 639

Bénéfice net
en M€

72

Ratio de liquidité
en %

143,1

Crédits accordés
à la clientèle
en M€

3 943

Produit net
bancaire
en M€

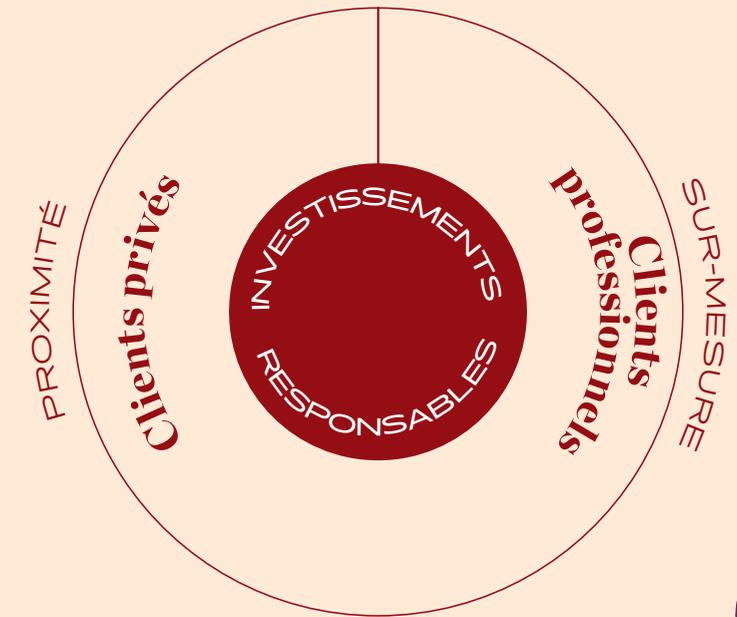
345

dont titres
en M€

66 788

Agir avec nos clients

Banque de Luxembourg Belgium
propose son expertise à deux
familles de clients.



La confiance comme fondation d'une relation durable

Dans un contexte géopolitique complexe, nous sommes plus que jamais mobilisés afin d'offrir à nos clients la stabilité dont ils ont besoin.



Steven Maertens
HEAD OF PRIVATE BANKING
VLAANDEREN



David Schmidt
MANAGING DIRECTOR

Au regard des mouvements qui agitent les marchés financiers, la préservation et la transmission du patrimoine sont d'une importance primordiale pour nos clients. La solidité, la stabilité et une gestion prudente des investissements : autant d'éléments dont Banque de Luxembourg Belgium peut se revendiquer pour proposer à sa clientèle un accompagnement dans la durée.

Au-delà des solutions d'investissement traditionnelles et des crédits, les actifs privés (Private Equity), l'offre en philanthropie (y compris les fondations) et la planification successorale constituent les ingrédients de l'offre globale proposée à nos clients privés. Agiles et personnalisées, les solutions construites sur le dialogue et la transparence intègrent l'équilibre entre prise de risque et objectifs de performance recherchés par nos clients.

La pratique responsable de notre métier de banquier privé se traduit également dans nos solutions d'investissement. Outre les critères financiers traditionnels, nous intégrons les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) dans nos analyses. De ce fait, l'ensemble de nos mandats de gestion permet de combiner rendement financier et approche sociale et environnementale durable.

Dans ce contexte de marchés difficiles, nos clients nous confient de plus en plus la gestion de leurs avoirs en gestion discrétionnaire, et comptent en parallèle sur notre capacité à financer leurs projets, notamment dans le secteur immobilier.

“

Notre monde évolue et les demandes de nos clients aussi : les préoccupations de nature environnementale et sociale deviennent de plus en plus prépondérantes.”



Et de même qu'ils tiennent à conserver proximité et confiance avec leur conseiller attitré, ils souhaitent aussi pouvoir interagir à distance avec leur banque pour les opérations courantes.

La digitalisation de nos services se poursuit, pour satisfaire les attentes des clients en veillant à optimiser l'expérience client. La période que nous traversons actuellement a démontré la nécessité de conserver des relations humaines de qualité. Un accompagnement personnalisé par un interlocuteur unique et sur le long terme continuera de faire notre valeur ajoutée.

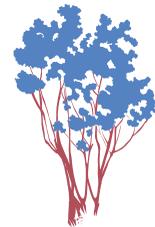


SERVICES

- Gestion de portefeuille en fonds BL, lignes directes et fonds externes
- Conseils en investissement
- Accompagnement patrimonial
- Solutions de financement hypothécaires et sur mesure
- Philanthropie

Des solutions sur mesure

Pour pouvoir se concentrer sur leur cœur de métier, nos partenaires gestionnaires de patrimoine indépendants comptent plus que jamais sur le soutien de leur banque dépositaire.



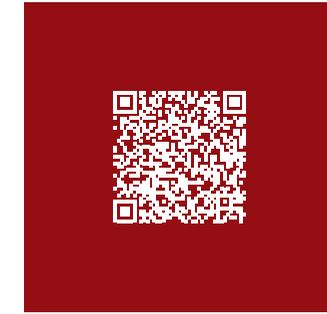
Jean Demuth
HEAD OF INDEPENDENT INVESTOR SERVICES

Nombreux sont les défis auxquels sont confrontés nos partenaires : complexification de la réglementation, difficulté à repérer les opportunités d'investissement, concurrence agressive, digitalisation... Ainsi, le rôle d'une banque dépositaire a gagné en importance, et les collaborations grandissantes avec les gestionnaires de patrimoine indépendants en sont la preuve. Nous travaillons main dans la main pour absorber ensemble la surcharge de travail qui résulte des nouvelles réglementations. Nos infrastructures informatiques se développent pour automatiser l'exécution des ordres et permettre aux conseillers indépendants de consacrer leur temps à leur cœur de métier : le conseil aux clients.

L'année 2022 a été marquée par plus de 200 nouvelles ouvertures de compte, ce qui témoigne de la robustesse de la Banque et de la confiance que nous accordent nos partenaires gérants de patrimoine indépendants. À la Banque de Luxembourg, ils trouvent une institution bancaire solide et réactive, capable de répondre parfaitement à leurs besoins avec des solutions sur mesure. Cette stabilité et notre expérience traduisent par ailleurs notre ambition d'accompagner nos clients sur le long terme.



“ Notre plateforme informatique dédiée permet d'automatiser le reporting à la carte, d'adapter son interface aux outils informatiques des clients et de garantir le time to market dans l'exécution des ordres. ”



SERVICES

- Tenue de compte pour les clients des conseillers tiers
- Exécution des ordres
- Accompagnement dans des projets de financement
- Reporting réglementaire
- Plateforme digitale et connectivité



S'engager pour le futur

Notre démarche RSE connaît
une application concrète avec
la certification B Corp qui vient
renforcer nos engagements envers
nos parties prenantes.



B Corp, une certification qui nous engage pour l'avenir

L'obtention de la certification B Corp confirme l'approche responsable de Banque de Luxembourg Belgium, tant pour ce qui est des relations avec ses parties prenantes que de ses investissements.

Depuis très longtemps, Banque de Luxembourg Belgium contribue à l'intérêt général, selon le principe du giving back. Elle souhaite ainsi apporter son soutien à des actions d'intérêt général en Belgique, où elle trouve le cadre de son développement et où résident ses clients et ses collaborateurs. En 2023, nous avons renforcé nos engagements grâce à la certification B Corp (Benefit Corporation), obtenue au terme d'un processus rigoureux : modification de nos statuts, évaluation de notre degré d'engagement sur cinq domaines d'impact (lire pages suivantes) et réalisation d'un audit par B Lab, l'ONG qui porte cette démarche de progrès à impact positif. À travers cette certification, Banque de Luxembourg Belgium appartient désormais à une communauté d'entreprises qui

mènent un mouvement mondial en faveur d'une économie plus inclusive, équitable et régénératrice, conciliant but lucratif et intérêt général.

La redéfinition de notre raison d'être

Les exigences d'impact positif matériel et de transparence évoluant, notre Banque certifiée se doit de définir une feuille de route ambitieuse. Nous sommes devenus B Corp à travers un long processus, avec comme résultat la redéfinition de notre raison d'être pour mieux exprimer notre contribution au monde, ainsi qu'un ajustement de notre stratégie pour amplifier l'impact de notre activité et de nos pratiques. Les standards B Lab sont en constante évolution, nécessitant une recertification tous les trois ans, ce qui nous pousse à mesurer nos progrès et à nous améliorer continuellement.

Notre raison d'être devient ainsi surtout une raison d'agir : c'est un cap qui va permettre à notre Banque de prioriser des projets à impact positif, de garantir la cohérence des choix et d'y allouer les ressources nécessaires.

Certified



Corporation

B Corp, une communauté rassemblée autour du *Business for good*

Présente dans 89 pays, B Lab propose aux entreprises certifiées une grille d'orientation permettant de mesurer leur maturité en matière d'impact sociétal et environnemental et de piloter leur progression. Au-delà de la certification, cette communauté d'entreprises pionnières travaille de concert et prend des engagements pour faire émerger une *Benefit Economy* plus équitable et durable.



Attentive
aux générations
futures



COLLABORATEURS



Maison engagée, nous mobilisons nos collaborateurs pour répondre aux défis sociétaux.

COMMUNAUTÉS



Entreprise certifiée B Corp, nous fédérons nos parties prenantes autour des enjeux de demain.

CLIENTS



Banque du long terme, nous exerçons nos métiers en tenant compte de leur impact sur les générations futures.

GOVERNANCE



Banque solide, nous maintenons une gouvernance, une organisation et un dispositif technologique exemplaires.

ENVIRONNEMENT

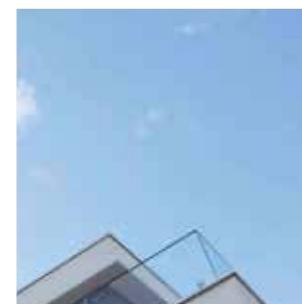
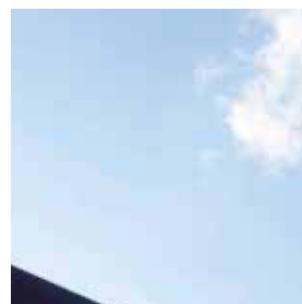


Acteur responsable, nous continuons à réduire notre empreinte environnementale.

RSE

Une stratégie active sur cinq axes majeurs

Bâtie sur cinq piliers, notre démarche en matière de responsabilité sociétale d'entreprise ne cesse de se développer et de s'enrichir. L'année 2022 en donne de nouvelles illustrations.



1

CLIENTS

Plusieurs faits marquants illustrent nos engagements RSE vis-à-vis de nos clients. Notre offre ESG (Environnement, Social et Gouvernance) s'est enrichie, en conformité avec la réglementation européenne. Grâce à MSCI, notre fournisseur de données extra-financières, nous sommes en mesure d'évaluer l'impact de nos produits d'investissements sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. À noter au niveau de notre maison mère, la prise en compte des aspects de durabilité dans les dossiers de financement des entreprises et l'exclusion des secteurs les plus polluants.

2

COLLABORATEURS*

En 2022, le Comité exécutif a exprimé, dans une lettre d'engagement, sa volonté de soutenir activement les initiatives en faveur d'un meilleur équilibre des genres et du développement d'un management plus inclusif. Un Comité Diversité, Équité & Inclusion (DEI) a été créé avec comme mission de donner de l'impulsion à la thématique DEI, de proposer et de faire le suivi des initiatives en la matière tout en donnant de la visibilité aux actions en interne et en externe. En parallèle, un jour de congé bénévolat par an est proposé aux collaborateurs et collaboratrices qui souhaitent prêter main-forte à une association d'utilité publique, tandis que l'équité salariale va être mesurée tous les deux ans pour s'assurer de son maintien.

1 030

Collaboratrices et collaborateurs dont 99% en CDI

43 ans

Âge moyen de nos collaborateurs

23

Nationalités

25%

de temps partiels

13 ans

Ancienneté moyenne de nos collaborateurs

3

COMMUNAUTÉS

La lutte contre le cancer représente un axe important de l'engagement RSE de Banque de Luxembourg Belgium et reflète son humanisme. Ainsi, depuis 2019, elle soutient l'asbl Re-source, Chirec Delta Center, qui propose aux personnes touchées par la maladie ainsi qu'à leur entourage, une prise en charge globale : activités physiques, ateliers thématiques et espaces d'échange et de partage d'expérience dès le diagnostique jusqu'au suivi post-traitement.

4

GOUVERNANCE

Parmi les multiples initiatives, un Comité d'Éthique et de Déontologie a été créé pour s'assurer du respect du Code de la Banque par l'ensemble des collaborateurs, y compris le Comité Exécutif. Au sein de la nouvelle équipe dédiée à la RSE apparaissent les fonctions de Responsable et Coordinateur RSE, tandis que la nouvelle fonction de RH - Monitoring & Ethics a comme vocation de renforcer la qualité du contrôle des comptes employés et de s'assurer du respect des obligations liées au Code d'Éthique et de Déontologie. La création du Comité d'Acceptation des Mandats, quant à lui, a pour objectif d'encadrer l'exercice des mandats sociaux exercés par les collaboratrices et collaborateurs de la Banque. Par ailleurs, le premier reporting extra-financier volontaire, soumis aux normes GRI (Global Reporting Initiative), a été publié.

5

ENVIRONNEMENT

Assorti d'actions de sobriété en lien avec nos supports digitaux, nous avons réalisé, en 2022, notre premier bilan carbone, afin d'avoir une appréciation chiffrée de nos impacts sur l'environnement et une base de suivi de la réduction de notre empreinte environnementale pour les années à venir. Il se base sur la méthodologie du *Greenhouse Gas Protocol (GHG-Protocol Standard revised)* et sur le référentiel ISO 14069. Parmi les autres mesures environnementales prises en 2022, citons la mise en place de la domotique pour optimiser l'éclairage, le monitoring précis de la gestion des déchets ainsi que des consommations énergétiques en gaz, en eau, en papier et en électricité. La *Data Deletion Week* a permis de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à l'empreinte carbone du stockage de données, tandis que la Banque a procédé au remplacement systématique des véhicules de sa flotte à moteur thermique par des véhicules hybrides et électriques.

7%

Objectif de réduction des consommations énergétiques de chauffage en hiver, par la réduction de la température ambiante dans nos bâtiments

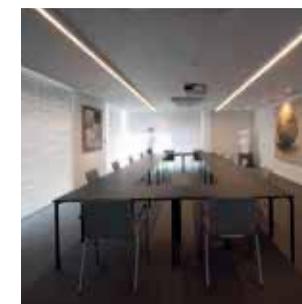


5 000 gobelets

Quantité de gobelets en fibre de maïs utilisés en 2022, contre 85 000 gobelets en plastique utilisés en 2018

17,84%

Réduction de la consommation électrique annuelle sur quatre ans, grâce à des investissements massifs

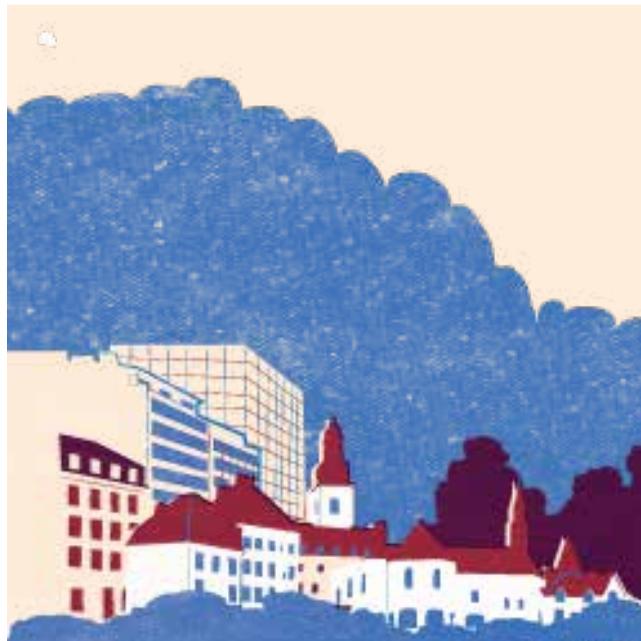


*Données consolidées Banque de Luxembourg Belgium et maison-mère.



Nos équipes pluridisciplinaires et plurilingues sont composées de femmes et d'hommes unis par une même passion pour leur métier et par des valeurs partagées. Attachés à notre Maison, ils sont fiers de nos racines.

À vos côtés



Gouvernance



De gauche à droite
Steven Maertens, Head of Private Banking Vlaanderen – David Schmidt, Managing Director, Banque de Luxembourg Belgium

Nos organes de décision

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président

Éric Charpentier,
Directeur Général Adjoint du CIC, Paris

Vice-Président

Daniel Baal,
Directeur Général du Crédit Mutuel
Alliance Fédérale, Strasbourg

Administrateur délégué

Pierre Ahlborn,
Luxembourg

Administrateurs

Valérie Benquet,
Directrice CIC Corporate, Paris

Jacques Delvaux*,
Avocat, Luxembourg

Benoît Elvinger,
Secrétaire du Conseil d'Administration, Luxembourg

Carine Feipel,
Avocat, Luxembourg

Philippe Hoss,
Avocat, Luxembourg

Georges M. Lentz Jr.,
Administrateur délégué,
Brasserie Nationale, Luxembourg

Thomas K. Müller*,
CEO, CIC-Suisse

Pit Reckinger,
Avocat, Luxembourg

Charles Ruggieri*,
Président de Batipart Invest, Luxembourg

Bich Van Ngo,
Expert-comptable, Luxembourg

Présidents honoraires

Robert Reckinger, Luxembourg

Jean Weber, Le Plan-de-la-Tour

COMITÉ EXÉCUTIF

Pierre Ahlborn,
Administrateur délégué

Nicole Dochen,
Talents et Diversité, Communication interne &
Change management

Benoît Elvinger,
Salle des Marchés et Financement

Étienne Planchard,
Compliance et Risk Management

Fernand Reiners,
Clients professionnels

Luc Rodesch,
Clients privés

Romain Weiler,
Finance, Facility, Informatique,
Opérations et Transformation

DIRECTEURS ET
RESPONSABLES
D'ACTIVITÉS

Florence Winfield-Pilotaz,
Secrétaire Général

David Schmidt,
Managing Director, Banque de Luxembourg Belgium

Fanny Nosetti,
Administratrice-Directrice,
BLI – Banque de Luxembourg Investments



Forte de son histoire pour s'adapter au monde d'aujourd'hui



1920

Ouverture de la première agence de la Banque d'Alsace et de Lorraine (BAL) au Luxembourg, à l'origine de la Banque de Luxembourg.

Fondation de la Banque Mathieu Frères, un des piliers fondateurs de la Banque de Luxembourg, par Ambroise Jacques et Marie-Eugène Mathieu.



1937



Le CIAL Luxembourg, Crédit industriel d'Alsace et de Lorraine, second pilier de la Banque de Luxembourg, rouvre ses portes au public après la Seconde Guerre mondiale.

1945

Au cours des années 90, la Banque développe ses services destinés aux clients institutionnels.



1990

1998

Le groupe CIC, dont fait partie la Banque de Luxembourg, est repris par le Crédit Mutuel Centre Est Europe pour former le groupe CM-CIC.

Création de BL FR & AM (Banque de Luxembourg Fund Research & Asset Management), qui deviendra BLI - Banque de Luxembourg Investments, la société de gestion d'actifs de la Banque de Luxembourg.

2005



Établissement de ses centres de services destinés à la clientèle privée en Belgique.

2010



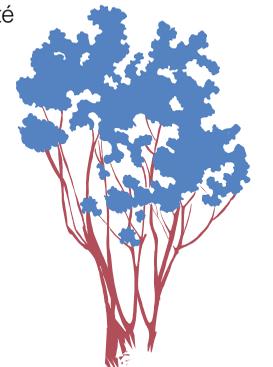
2020

La Banque de Luxembourg commémore son centième anniversaire.



2023

La Banque de Luxembourg confirme sa stratégie RSE en devenant membre de la communauté B Corp.



NOTRE ACTIONNAIRE



La Banque de Luxembourg est une filiale du Crédit Mutuel Alliance Fédérale au travers du Crédit Industriel et Commercial (CIC), qui détient 100% du capital de la Banque.

Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale met à disposition de ses clients une offre multiservice complète et innovante en banque et en assurance.

Sa force repose sur la combinaison de plusieurs facteurs : une organisation coopérative et mutualiste, une politique de diversification de produits et services, une décentralisation des réseaux permettant des services de proximité, une marque forte et reconnue, une présence croissante à l'international et des salariés experts régulièrement formés.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale se développe selon quatre axes prioritaires issus de son plan de développement stratégique :

1—Être la banque relationnelle de référence dans un monde omnicanal

2—Être une banque engagée et adaptée au nouveau monde

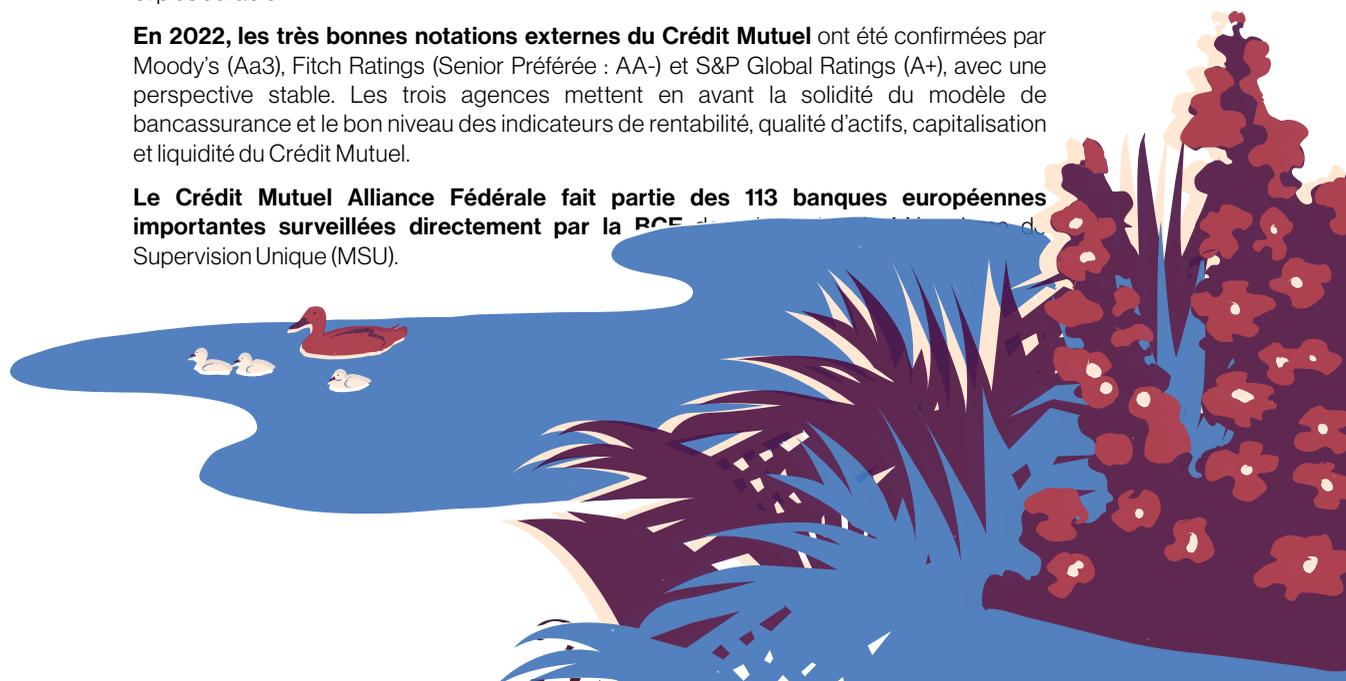
3—Être une banque multiservice innovante

4—Mettre la solidité au service du développement du modèle mutualiste

Première banque «Entreprise à Mission» en France, le résultat net atteint 3,5 milliards d'euros pour la deuxième année consécutive. Profondément attaché au mutualisme de la preuve, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a décidé de mettre en place un dividende sociétal représentant 15% de son résultat net consolidé, pour contribuer à une société plus solidaire et plus durable.

En 2022, les très bonnes notations externes du Crédit Mutuel ont été confirmées par Moody's (Aa3), Fitch Ratings (Senior Préférée : AA-) et S&P Global Ratings (A+), avec une perspective stable. Les trois agences mettent en avant la solidité du modèle de bancassurance et le bon niveau des indicateurs de rentabilité, qualité d'actifs, capitalisation et liquidité du Crédit Mutuel.

Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale fait partie des 113 banques européennes importantes surveillées directement par la BCE et la Commission européenne de la Supervision Unique (MSU).



NOS IMPLANTATIONS

BELGIQUE

www.banquedeluxembourg.be

Bruxelles

Chaussée de La Hulpe, 120

B-1000 Bruxelles

Tél. : +32 (0) 2 663 45 40



BELGIQUE

www.banquedeluxembourg.be

Sint-Martens-Latem

Kortrijksesteenweg 218

B-9830 Sint-Martens-Latem

Tél. : +32 (0) 9 244 00 40



LUXEMBOURG

www.banquedeluxembourg.com

Luxembourg

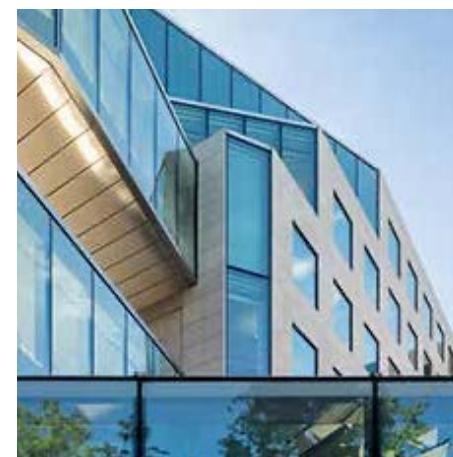
14, Boulevard Royal

L-2449 Luxembourg

55, rue des Scillas

L- 2529 Luxembourg-Howald

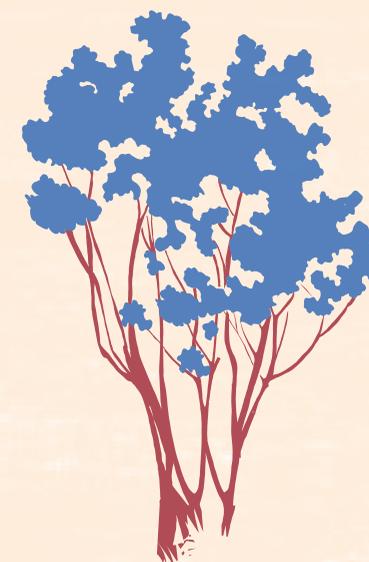
Tél. : (+352) 49 924 1

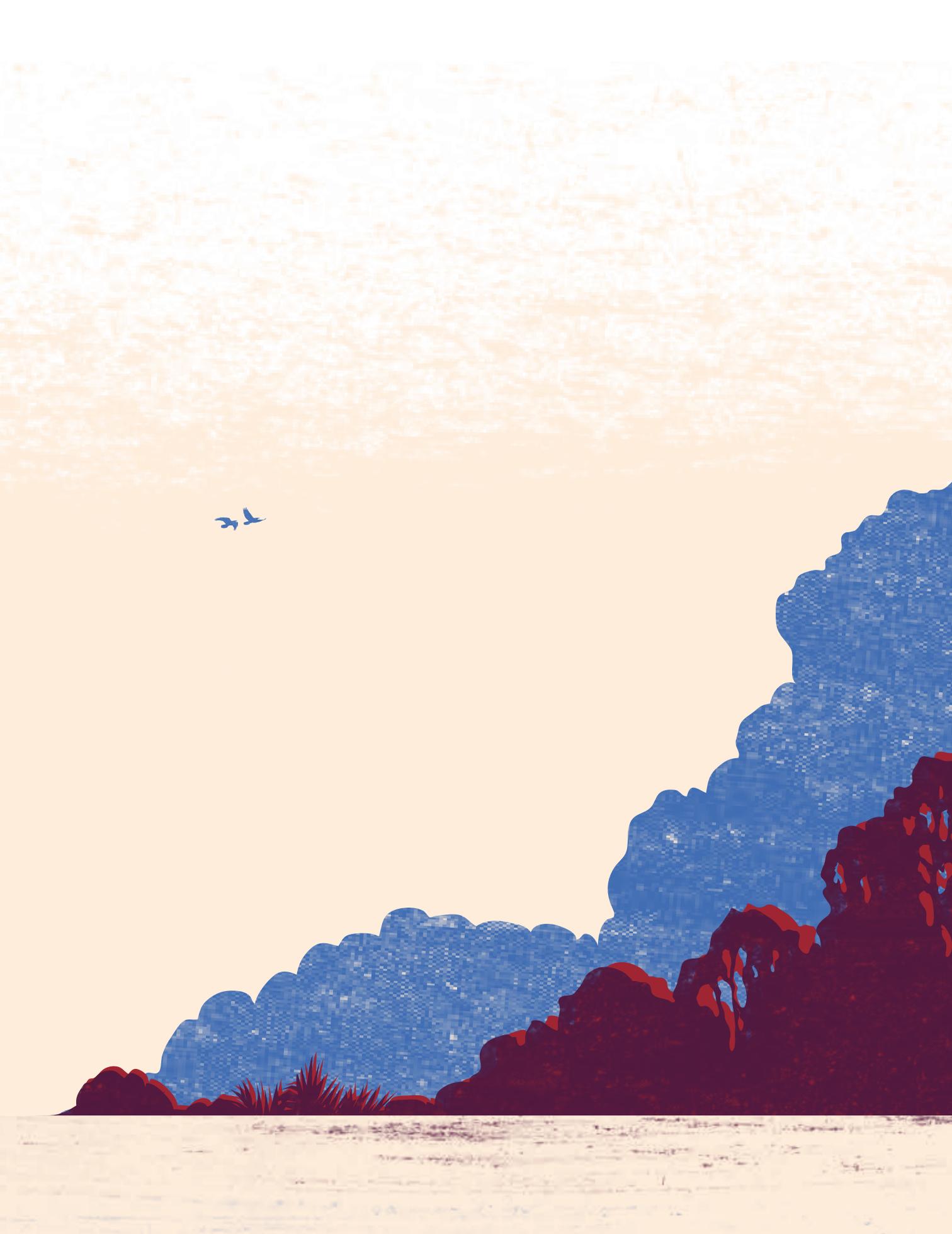


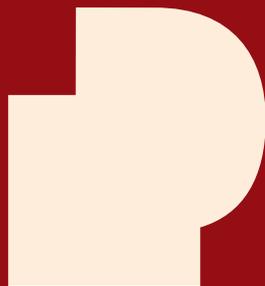


NOS ACTUALITÉS
www.banquedeluxembourgnews.com

SUIVEZ-NOUS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX







Rédaction : Loïc Féron – Illustrations : Chez Gertrud
Crédits photographiques : Lynn Theisen, Fernando Guerra

Banque de Luxembourg, société anonyme – Succursale de Belgique,
Chaussée de La Hulpe 120, 1000 Bruxelles

RCS Luxembourg B5310,
TVA BE 0830.227.057 – RPM Bruxelles

BL/2023/004/FR/NL





B BANQUE DE
LUXEMBOURG
BELGIUM

www.banquedeluxembourg.be

Bruxelles

Chaussée de La Hulpe, 120
1000 Bruxelles
Tél. : 02 663 45 40

Flandre

Kortrijksesteenweg 218
9830 Sint-Martens-Latem
Tél. : 09 244 00 40

Certified



Corporation