

PERSBERICHT

Luxemburg, 17 juli 2023

Banque de Luxembourg behaalt de B Corp™-certificatie en sluit zich daarmee aan bij de gemeenschap van ondernemingen die zich inzetten voor een inclusievere, rechtvaardigere en regeneratievere economie, waarin winst en algemeen belang hand in hand gaan.

Banque de Luxembourg sluit zich aan bij de gemeenschap van ruim 7.000 gecertificeerde B Corp™-ondernemingen wereldwijd. Dat ambitieuze label wordt toegekend aan ondernemingen die aan hoge normen voldoen op het vlak van sociale en ecologische verantwoordelijkheid, bestuur en transparantie.

"Ik heet de bank hartelijk welkom in onze B Corp-gemeenschap. De B Corp-certificatie is een belangrijke stap voor de bank, die haar zal helpen om haar impact nog te vergroten. Dankzij die certificatie treedt een nieuw, invloedrijk lid uit de bankwereld toe tot onze gemeenschap van ondernemingen die de wereld echt willen veranderen. Ik wens Banque de Luxembourg Belgium veel succes in haar verdere missie op het traject van de duurzame ontwikkeling", aldus Tessa van Soest, executive director bij B Lab Benelux.

Banque de Luxembourg is een van de grootste banken in Luxemburg en waakt er al van bij het begin over dat de belangen van alle stakeholders op een evenwichtige manier worden behartigd. Het is in die context dat de bank heeft beslist om haar engagement op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) nog verder te versterken. Zo werd in 2020 het rigoureuze B Corp™-certificeringsproces opgestart, waarvoor ze minstens 80 van de 200 punten moest scoren op een uitgebreide vragenlijst, de zogeheten B Impact Assessment (BIA). De BIA maakt een evaluatie van de ecologische en sociale prestaties van een onderneming en steunt op vijf impactpijlers: cliënten, werknemers, gemeenschappen, governance en het milieu. De weg naar meer duurzaamheid is echter nog lang niet afgelegd, want elk lid van de B Corp™-gemeenschap moet om de drie jaar slagen voor een nieuwe certificatie.

B Corp™, een hefboom voor snellere verandering

"Aan de basis van onze MVO-aanpak liggen de sterke overtuigingen van ons management, onze aandeelhouders en onze medewerkers. Wij zetten ons al langer in voor onze gemeenschap en onze stakeholders, en hebben nu beslist om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid als onderneming nog verder te versterken met de B Corp-certificatie, die de notie 'business for good' ondersteunt. De certificatie is veel meer dan een doel op zich, het is een weg die ons naar voortdurende verbetering moet leiden, zodat we de ambities achter onze engagementen ook waar kunnen maken", zegt Pierre Ahlborn, administrateur délégué van Banque de Luxembourg.

Om de impact van haar engagement nog te versterken, heeft Banque de Luxembourg haar visie en bestaansreden herzien en de belofte toegevoegd om 'aandacht te hebben voor de toekomstige generaties'. Daarom hebben we een roadmap naar 2027 uitgetekend en engageren we ons om concrete actie te ondernemen om de duurzaamheid van onze activiteiten voortdurend te blijven verbeteren.

Enkele elementen daaruit:

○ Voor de cliënten:

We hebben ons beleggingsaanbod versterkt door er ecologische, sociale en governancecriteria (ESG) in op te nemen. Op die manier laten we winstdoelstellingen hand in hand gaan met het algemene belang, voor een inclusievere, rechtvaardigere en regeneratievere economie. Daarnaast voeren we ook onze inspanningen op het vlak van sensibilisering en opleiding van onze privécliënten op met betrekking tot duurzame en verantwoorde financiering.

○ Voor onze governance:

We hebben ook de statuten van de bank aangepast, en ons maatschappelijke doel omvat voortaan het algemene belang en het belang van alle stakeholders. Ook de governance ontwikkelt zich in lijn daarmee, door de versterking van het MVO-team en de oprichting van een ethisch en deontologisch comité. Verder vergroten we de transparantie, met de nakende publicatie van een niet-financieel verslag op basis van de alom erkende GRI-standaard (Global Reporting Initiative).

○ Voor de medewerkers:

Omdat onze medewerkers de sleutel tot ons succes zijn, heeft de bank een comité Diversiteit, Gelijkheid & Inclusie opgericht en moedigen we onze medewerkers aan om zich actief in te zetten voor een verantwoorde aanpak door anderen te helpen met hun kennis. Zo bieden we een vakantiedag voor vrijwilligerswerk aan om onze medewerkers aan te sporen zich in te zetten bij een partnersvereniging, en verlengen we de wettelijke verlofperiode voor de tweede ouder bij een geboorte of adoptie. We versnellen ook de MVO-opleiding van onze werknemers en sensibiliseren al onze medewerkers voor de invloed van onbewuste vooroordelen op de inclusie binnen de onderneming.

○ Voor het milieu:

Banque de Luxembourg heeft in 2022 haar eerste koolstofbalans opgemaakt om haar impact op het milieu te kwantificeren en manieren te vinden om haar ecologische voetafdruk te verbeteren. Daarnaast hebben we een aantal initiatieven genomen op het vlak van afvalbeheer, energieverbruik en de mobiliteit van onze werknemers.

○ Voor de gemeenschappen:

Banque de Luxembourg zet haar sponsoractiviteiten in dienst van de gemeenschap voort en heeft haar sponsorbeleid in een handvest gegoten om de transparantie daarover te vergroten. In samenwerking met Microlux bieden we startende sociale ondernemers bijvoorbeeld kredieten met nulrente aan, om zulke initiatieven met sterke positieve impact op het lokale economische weefsel te steunen.

"Wij willen onze waarden in de praktijk omzetten via sterke en verantwoorde daden met een meetbare impact. Elke dag opnieuw zetten we onze teams, onze middelen en ons ecosysteem in om zo veel mogelijk positieve impact te hebben. Het bestaan van onze bank is namelijk maar gerechtvaardigd als we openstaan voor verandering. Laten we alles in het werk stellen om de kansen van de toekomstige generaties veilig te stellen", besluit Pierre Ahlborn.

Noot aan redacteurs

Banque de Luxembourg

Banque de Luxembourg is een van de grootste banken in Luxemburg. Ze werd opgericht in 1920 en verleent haar diensten aan particulieren, families en familiebedrijven uit Luxemburg en daarbuiten. De oplossingen van de bank helpen haar cliënten om hun vermogen te beheren en door te geven en om hun plannen te realiseren. De bank stelt haar diensten ook ter beschikking van financiële professionals. Op 31 december 2022 telde Banque de Luxembourg ruim 1000 medewerkers en had ze een nettobankresultaat van 345 miljoen euro en een eigen vermogen van meer dan 1 miljard euro.

Voor meer informatie: www.banquedeluxembourg.com

B Corp™ en B Lab

Over B Corp™

De B Corp™-certificatie bevestigt dat een onderneming voldoet aan hoge normen op het gebied van sociale en ecologische prestaties, verantwoordelijkheid en transparantie, door haar balans te publiceren in haar B Corp™-profiel. De certificatie is gebaseerd op de B Impact Assessment (BIA), een gratis tool voor impactmeting en -monitoring die voor iedereen toegankelijk is. Op dit moment zetten meer dan 7.000 ondernemingen in meer dan 160 sectoren en in 91 landen zich in voor *business for good*.

Voor meer informatie : <https://www.bcorporation.net>

Over B Lab

B Lab begon zijn activiteiten in 2006 vanuit de overtuiging dat een ander soort economie niet alleen mogelijk, maar ook noodzakelijk was, en dat ondernemingen het pad kunnen effenen voor een nieuw model rond de stakeholders. De organisatie is aanwezig in 89 landen, biedt ondernemingen een evaluatie aan om te meten hoever ze staan op het vlak van sociale en ecologische impact en reikt vervolgens handvatten aan om hun vooruitgang aan te sturen. Naast de B Corp™-certificatie werkt deze gemeenschap van pioniersbedrijven samen en gaat ze engagementen aan om een eerlijkere en duurzamere *benefit economy* tot stand te brengen.

Voor meer informatie: <https://www.bcorporation.net/en-us/movement/about-b-lab>

Contact Banque de Luxembourg

Marylène Didier
Persrelaties
Tel.: (+352) 49 924 3771
marylene.didier@bdl.lu