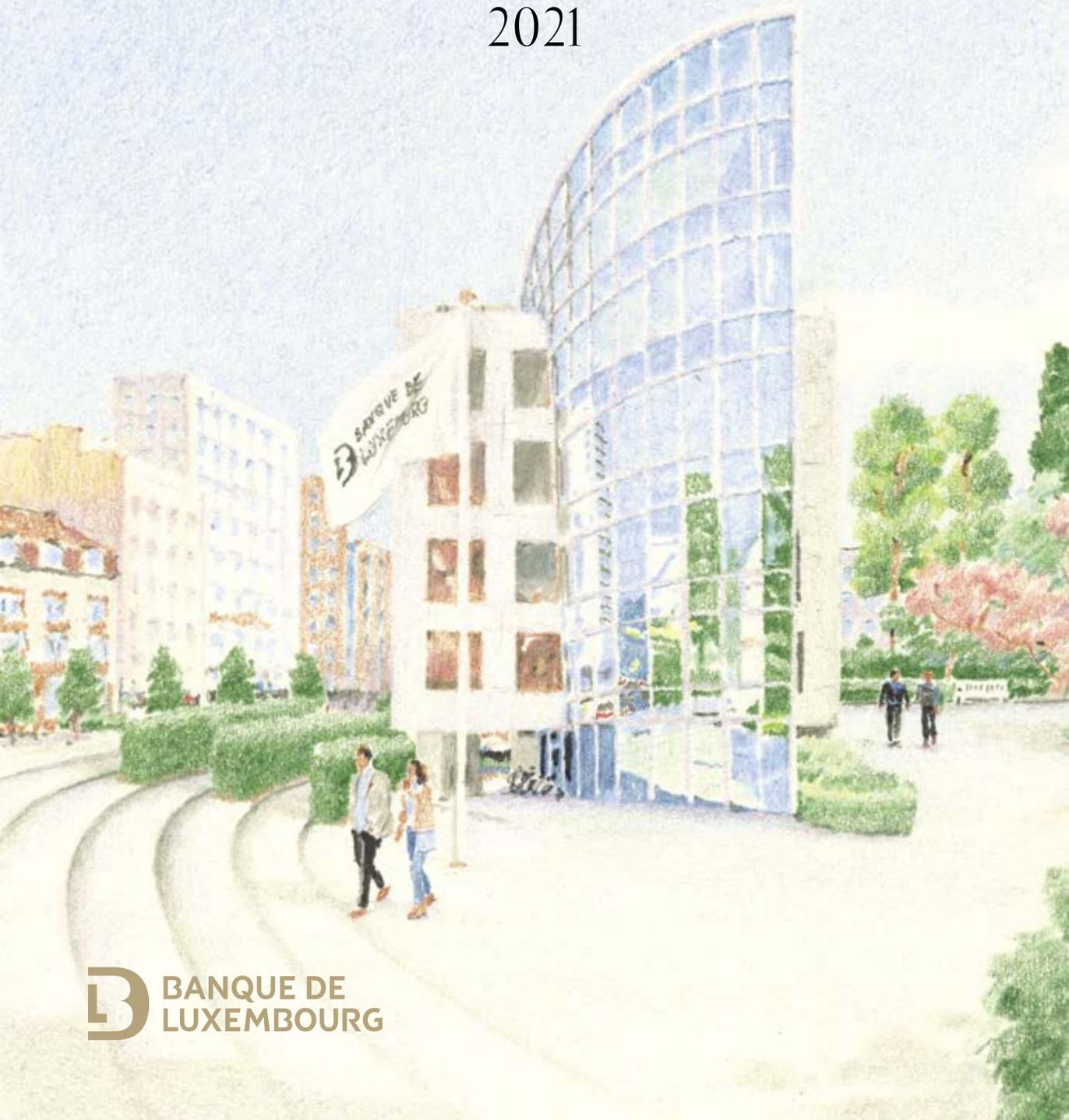


Portrait

2021







Entretien avec...

Pierre Ahlborn

*Administrateur délégué
de la Banque de Luxembourg*

Après une année 2020 bouleversée à l'échelle mondiale, Pierre Ahlborn, Administrateur délégué, revient sur les défis à relever et les grands enjeux de demain pour la Banque de Luxembourg.

Nous sommes à un peu plus d'un an du début de la pandémie de la Covid-19. Quelles leçons tirez-vous de cette année 2020 et quels seront les défis à relever dans les années à venir pour la Banque de Luxembourg ?

L'année 2020 a fait écho aux origines de notre Banque, qui s'est établie à Luxembourg il y a 100 ans, alors que la grippe espagnole sévissait. La pandémie actuelle nous a resensibilisés à la fragilité de la vie et à la nécessité de mieux préparer l'avenir. Le véritable défi de la communauté mondiale à plus long terme n'est-il pas d'ordre social, climatique et géostratégique, en y incluant bien sûr les menaces sur la biodiversité et la santé publique ? Pour y répondre, il est nécessaire que l'ensemble des parties prenantes, dont

les entreprises, inscrivent leur action dans le cadre d'une démarche de responsabilité sociale et sociétale de l'entreprise (RSE).

Aujourd'hui, conscients de nos responsabilités à l'égard de nos différentes parties prenantes – nos clients, nos collaboratrices et collaborateurs, notre actionnaire mutualiste, et la communauté dans laquelle nous évoluons et qui nous offre le cadre de notre développement – nous avons redéfini notre feuille de route en y intégrant la nécessité d'une approche durable et responsable dans l'ensemble de nos actions et domaines d'activités.

Quels en sont les avantages pour les clients ?

Pour réussir notre développement, nous devons apporter une valeur ajoutée à nos clients. Tout d'abord, il s'agit de bien comprendre les attentes des différentes générations. Nous les accompagnons à chaque moment important de leur vie. De plus en plus, nos clients exigent une prise en compte des aspects liés à la durabilité et à la RSE (pour tout ce qui s'étend de l'octroi du crédit jusqu'à l'accompagnement patrimonial).

« Notre Banque centenaire a traversé bien des crises, grâce à des solutions assurant sa résilience. »

Concrètement, comment une banque peut-elle contribuer aux objectifs RSE ?

En tant que banquier responsable, notre mission a toujours été de protéger et de valoriser le patrimoine matériel et immatériel de nos clients. Cela fait partie intégrante de notre ADN et s'inscrit dans notre façon d'exercer notre métier.

Notre gestion de patrimoine a toujours été guidée par des principes de prudence en privilégiant des valeurs de qualité et une grande maîtrise des risques. En adoptant les *Principles for Responsible Investments*, soutenus par les Nations Unies dès 2017, nous avons fait un choix affirmé et lancé une refonte de notre approche d'investissement et de conseil afin de proposer à nos clients une gestion responsable de leur patrimoine basée sur les enjeux ESG*.

Ainsi, nous sommes en train de développer une offre de solutions d'investissement durables et responsables à l'instar de notre mandat de gestion en fonds socialement responsables. Nos clients répondent favorablement à ces solutions d'investissement qui bénéficient par ailleurs de bonnes performances et confirment ainsi nos partis pris. Nous sommes déterminés à continuer à constamment nous améliorer dans cette direction.

Avez-vous constaté de nouvelles attentes de la part de vos clients depuis le début de la pandémie ?

Depuis le début de la pandémie de la Covid-19 et les périodes de turbulences des marchés boursiers, nous avons noté un besoin accru d'interaction de la part de nos clients. Notre volonté est donc d'améliorer nos moyens d'échange avec eux grâce

* Environnemental, social & gouvernance.

aux nouvelles technologies de l'information notamment, tout en attachant la plus haute priorité à la sécurité numérique. Nos collaborateurs ont à cœur d'assurer une meilleure disponibilité et à soigner les points de contact avec leurs clients. Mieux intégrer leurs attentes et leurs besoins, notamment ceux des générations plus jeunes, fait également partie intégrante de notre mission de banque responsable.

Dans ce contexte bouleversé, quel est le bilan financier 2020 de la Banque de Luxembourg ?

Notre Banque a eu la chance de pouvoir maîtriser les défis de la crise sanitaire grâce notamment au télétravail, tout en générant un résultat appréciable. En termes de résultat financier et malgré ce contexte particulier, nous avons eu une très bonne activité commerciale sur l'ensemble de nos métiers, tant au niveau des particuliers que des entreprises et des professionnels. Nos bons résultats commerciaux témoignent de la confiance que nous accordent nos clients.

En parallèle, nous avons réussi à maîtriser nos frais généraux grâce à une diminution de nos frais de fonctionnement. Enfin, la situation des risques n'a pas enregistré de détérioration significative. Ainsi, malgré une année marquée par la crise, nos résultats se sont avérés être assez bons.

Comment une banque peut-elle concilier maximisation de son bénéfice et ambitions dans le domaine de la RSE ?

Notre véritable ambition est la création d'un cercle vertueux qui nous offre les moyens de notre développement.

Au cœur de notre démarche intégrant nos parties prenantes se trouvent les femmes et les hommes de valeur qui composent la communauté de nos collaborateurs. Nous essayons de leur apporter une attention de chaque instant, depuis leur recrutement et leur intégration, jusqu'à leur évolution de carrière, dans le cadre de leur formation continue ou dans l'accompagnement à chaque étape de leur vie. Cette bienveillance se trouve au cœur de notre stratégie d'entreprise. En effet, si les collaborateurs se reconnaissent dans nos valeurs et dans notre projet d'entreprise, ils exprimeront davantage leur adhésion à travers leur engagement, ce qui *in fine* bénéficiera à la relation client. Par voie de conséquence, cela permet d'assurer notre succès commercial et de ce fait la satisfaction de notre actionnaire. Depuis plus de 100 ans, celui-ci n'a d'ailleurs jamais changé : notre actionnaire fondateur, le GIAL de Strasbourg, a été racheté par





le Crédit Mutuel Alliance Fédérale en 1998 au moment des privatisations des banques françaises. Depuis lors, le Crédit Mutuel est devenu la première banque française à adopter le statut d'«Entreprise à Mission» et elle est la «banque préférée des Français».

Comment la communauté peut-elle bénéficier de l'action et du succès de la Banque ?

La communauté s'entend à différents niveaux : au niveau du Grand-Duché et de la Grande Région, où vivent la plupart de nos collaborateurs, de l'Europe, où résident nos clients, jusqu'à la planète toute entière. En fin de compte, tout ceci est lié comme vient de nous le rappeler la pandémie. Nos interactions avec la société et les communautés sont multiples. Le rôle de banquier devient déterminant lorsqu'il s'agit de financer un développement économique durable. En tant que gestionnaire d'actifs, dépositaire des avoirs de nos clients, mais aussi en tant que pourvoyeur de crédit, nous sommes un intermédiaire clé de l'allocation des capitaux, ressources rares par nature,

mais nécessaires au financement de la transformation écologique par exemple. Si nous réussissons à allouer les fonds, les nôtres et ceux confiés par nos clients, de façon efficiente et responsable, nous pourrions contribuer à un monde meilleur.

Y a-t-il d'autres types de contributions ?

Effectivement, nos contributions peuvent prendre d'autres formes. La pandémie l'aura encore illustré, la solidarité intra-sociétale passe avant tout par les budgets des États et la redistribution des impôts. Nous nous estimons heureux de faire partie d'un secteur qui a su maîtriser certains défis inhérents à la crise sanitaire, grâce notamment au télétravail, en générant des résultats positifs. Ainsi, grâce à l'acquittement de différents types d'impôts, nous contribuons au bien-être commun. Ceci ne nous a jamais empêchés d'aller un pas plus loin à travers différentes actions de mécénat, dans le secteur de la culture ou de l'aide sociale et humanitaire par exemple. Nous sommes fiers de notre action solidaire. Voilà ce qu'il est permis d'appeler un cercle vertueux.



« En tant que banque responsable, nous avons l'ambition de contribuer à la transition maintenant initiée et de nous améliorer continuellement en assumant pleinement nos responsabilités. »

La pandémie s'est révélée être un surprenant accélérateur de progrès ; la Banque s'inscrit-elle dans cette évolution ?

À très court terme tout d'abord, nous allons nous appliquer à analyser les conséquences de la pandémie. Nous allons notamment continuer à soutenir nos clients entrepreneurs et entreprises et les aider à surmonter les défis rencontrés lors de cet épisode compliqué. La pandémie agit comme un surprenant accélérateur de nombreuses tendances déjà présentes auparavant. Nos économies sont probablement au début d'une extraordinaire transformation et d'une poussée de la productivité, base de toute création de richesse. Nous découvrons aussi que nous ne sommes qu'aux débuts de la digitalisation ; au fil du temps, elle va révolutionner nos modes de vie et de fonctionnement à tous les niveaux.

Grâce à notre activité de crédit à l'investissement par exemple, nous souhaitons aider nos clients à progresser en la matière. À notre niveau également, en recalibrant nos propres programmes d'investissement, nous espérons améliorer à la fois notre niveau de service et notre efficacité, tout en diminuant notre consommation d'énergie et nos consommables.

Quelles sont vos priorités pour les années à venir ?

Dans un monde en mutation accélérée, nos priorités sont clairement définies : nous avons l'ambition d'être exemplaire en matière d'ISR et de RSE*. En tant qu'entreprise, nous souhaitons placer toute notre action au service de nos parties prenantes et tenter de leur apporter une réelle valeur ajoutée, tout en essayant de contribuer à la résolution des problèmes qui nous préoccupent tous.

La planète constitue un écosystème où tout se trouve interrelié ; personne, aucune entreprise, aucun État, ne peut seul réussir à relever les grands défis auxquels l'humanité entière se voit confrontée. Seule l'action collective, somme de toutes les actions individuelles, nous permettra de transformer la menace en opportunité. Nous sommes toutes et tous acteurs et co-responsables du changement.

* ISR : investissement socialement responsable
RSE : responsabilité sociale/sociétale de l'entreprise

6



1 Md€

EN FONDS PROPRES



304 M€

PRODUIT NET BANCAIRE
CONSOLIDÉ

23,71%

RATIO DE SOLVABILITÉ



65 M€

BÉNÉFICE NET
CONSOLIDÉ

124,3%

RATIO DE LIQUIDITÉ



78 Md€

DÉPÔTS CLIENTS, DONT

12 Md€

ESPÈCES

66 Md€

TITRES



3 Md€

CRÉDITS ACCORDÉS
À LA CLIENTÈLE



*Nos
Clients*

Parce qu'ils ont des attentes différentes et uniques, nous proposons à nos clients des solutions innovantes et adaptées à leurs besoins.

10



*Clients
privés*

16

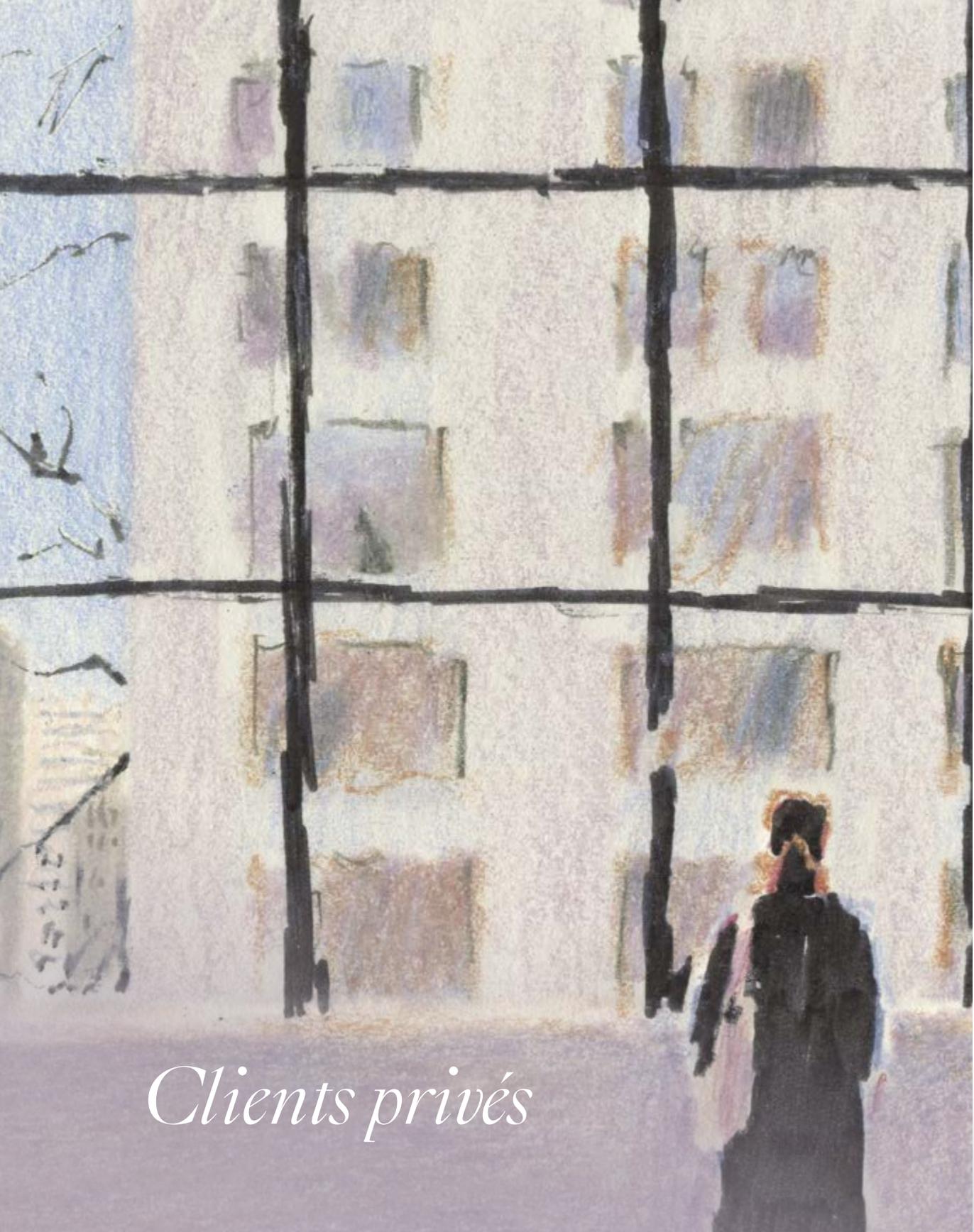


*Entreprises et
entrepreneurs*

18



*Clients
professionnels*



Clients privés

Une approche personnalisée et un dialogue constant

Face aux incertitudes des marchés financiers, il est plus important que jamais d'être bien conseillé. À l'écoute des attentes de nos clients, **nous les accompagnons dans la préservation, la gestion et la transmission de leur patrimoine** et leur proposons des solutions adaptées aux problématiques parfois multi-juridictionnelles qu'ils rencontrent.

Notre approche exigeante et responsable s'inscrit dans **une vision à long terme**. Elle se base sur une stratégie de maîtrise des risques, privilégiant la préservation du capital et la recherche d'une performance régulière dans la durée. Dans le contexte marqué par des crises à répétition, notre méthodologie d'investissement repose sur des principes simples, appliqués avec constance et de façon rigoureuse.

Au-delà de la qualité de notre gestion d'actifs, nos clients bénéficient d'**une offre patrimoniale globale et personnalisée** et la stabilité de nos équipes assure un accompagnement dans la durée.

Nous mettons à leur disposition **notre savoir-faire international** et leur offrons des services transfrontaliers spécifiques, que ce soit en termes de gouvernance familiale ou de structuration des actifs.

Nous intégrons aux critères financiers **les critères de responsabilité sociétale et environnementale** et proposons des portefeuilles d'ISR sur mesure qui combinent la performance financière avec un impact social et environnemental positif.

« Accompagner nos clients dans le monde complexe d'aujourd'hui et leur apporter des solutions personnalisées est l'essence même de notre métier de banquier. »

Luc Rodesch

Responsable Clients privés



*Clients
privés*

Écouter pour préparer au mieux la transmission

12

Nous savons qu'un patrimoine ne se résume pas à une somme d'actifs ou de biens matériels. Chaque transmission est unique, tout comme l'est chaque famille, et soulève souvent de nombreuses questions. Pour aider nos clients à y répondre, **nous prenons le temps de les écouter**, de les connaître et de les comprendre. Nos experts pluridisciplinaires les aident à prendre les bonnes décisions.

Nous pouvons également accompagner nos clients dans leur souhait de **soutenir des initiatives d'intérêt général**. Tout d'abord, nous les aidons à définir leurs aspirations, les objectifs de leur projet et les moyens qu'ils souhaitent lui attribuer. Ensuite, nous les assistons dans la mise en place d'une structure pour en assurer la pérennité, ainsi que dans la gestion de leur dotation.

Nos services de gestion patrimoniale

- Accompagnement dans l'organisation de la transmission d'un patrimoine mobilier ou immobilier
- Conseils sur la gouvernance et les dynamiques familiales
- Services de *family office*
- Accompagnement dans la réalisation de projets philanthropiques

Une offre de financement adaptée à chaque besoin

Nous figurons parmi les seuls spécialistes en gestion de patrimoine à proposer une offre complète de solutions de financement à nos clients, allant de l'emprunt classique aux crédits spécialisés.

Qu'il s'agisse d'un projet privé, professionnel ou entrepreneurial, **nos spécialistes recherchent la solution la mieux adaptée** aux besoins de nos clients en fonction de leur situation et de leurs objectifs, que ce soit pour des crédits lombards ou des financements de leur résidence principale ou locative.

Nous sommes au service d'une clientèle internationale et variée, composée notamment d'entrepreneurs, de personnes exerçant une profession libérale, de PME, de professionnels du secteur de l'immobilier, d'entreprises industrielles et de gérants de fortune indépendants.

Grâce à la solidité de notre bilan ainsi qu'aux compétences techniques, financières et juridiques de nos équipes, nous mettons en œuvre **des solutions de financement à court et moyen termes, adaptées à chaque situation spécifique.**

Notre offre de financement

- À destination des clients privés : crédits hypothécaires, crédits lombards, facilités de caisse, prêts personnels
- À destination des entreprises : tous types de crédits d'investissement, facilités de caisse, solutions de leasing, crédits d'équipement, etc.
- Émission de garanties bancaires de tous types
- Élaboration de solutions de financement sur mesure répondant à des objectifs particuliers
- Crédits syndiqués, transferts d'entreprise, etc.



*Clients
privés*

Une solide expertise en gestion d'actifs

14

Pour nos clients désireux de combiner des performances sur le long terme et tranquillité d'esprit, la Banque de Luxembourg propose **une gamme élargie de gestions sous mandat**. Elles permettent à nos clients de déléguer la gestion de leur portefeuille à nos spécialistes et de s'affranchir ainsi des contraintes liées au suivi quotidien de leurs investissements. À travers **une gestion active et un processus de sélection rigoureux**, la gestion sous mandat permet de faire fructifier un capital à long terme conformément aux attentes de performance de nos clients et dans le respect de leur sensibilité au risque.

À travers nos offres en fonds d'investissement Banque de Luxembourg ou en lignes directes, en fonds socialement responsables ou en fonds externes, nous combinons pour nos clients les principales classes d'actifs réparties en zones géographiques et secteurs économiques.

En complément de la gestion sous mandat, nos experts Private Banking Investments accompagnent nos clients pour des besoins plus spécifiques, que ce soit à travers la prestation de conseils sur mesure, ou dans le développement de solutions d'investissements alternatives comme le *Private Equity*.

Nos services en gestion d'actifs

- Gestions sous mandat
- Accompagnement et conseils en investissement

Nos services d'Asset Management

À travers **BLI - Banque de Luxembourg Investments**, société de gestion d'actifs de la Banque de Luxembourg, nous proposons à nos clients une expertise en gestion de fonds d'investissement depuis plus de 25 ans. Celle-ci s'exprime à travers 3 domaines : les actions, les obligations et les stratégies multi-actifs dont le but est d'atteindre des objectifs financiers prédéfinis via la diversification des classes d'actifs.

Notre savoir-faire repose sur plusieurs principes clés : **une gestion active, un horizon long terme et la recherche de valeurs de qualité au juste prix**. Depuis 2017, en signant les *Principles for Responsible Investments* (PRI) soutenus par les Nations Unies, BLI - Banque de Luxembourg Investments a officialisé son engagement à analyser et prendre en compte – en plus des critères financiers – les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans son processus de sélection de valeurs.

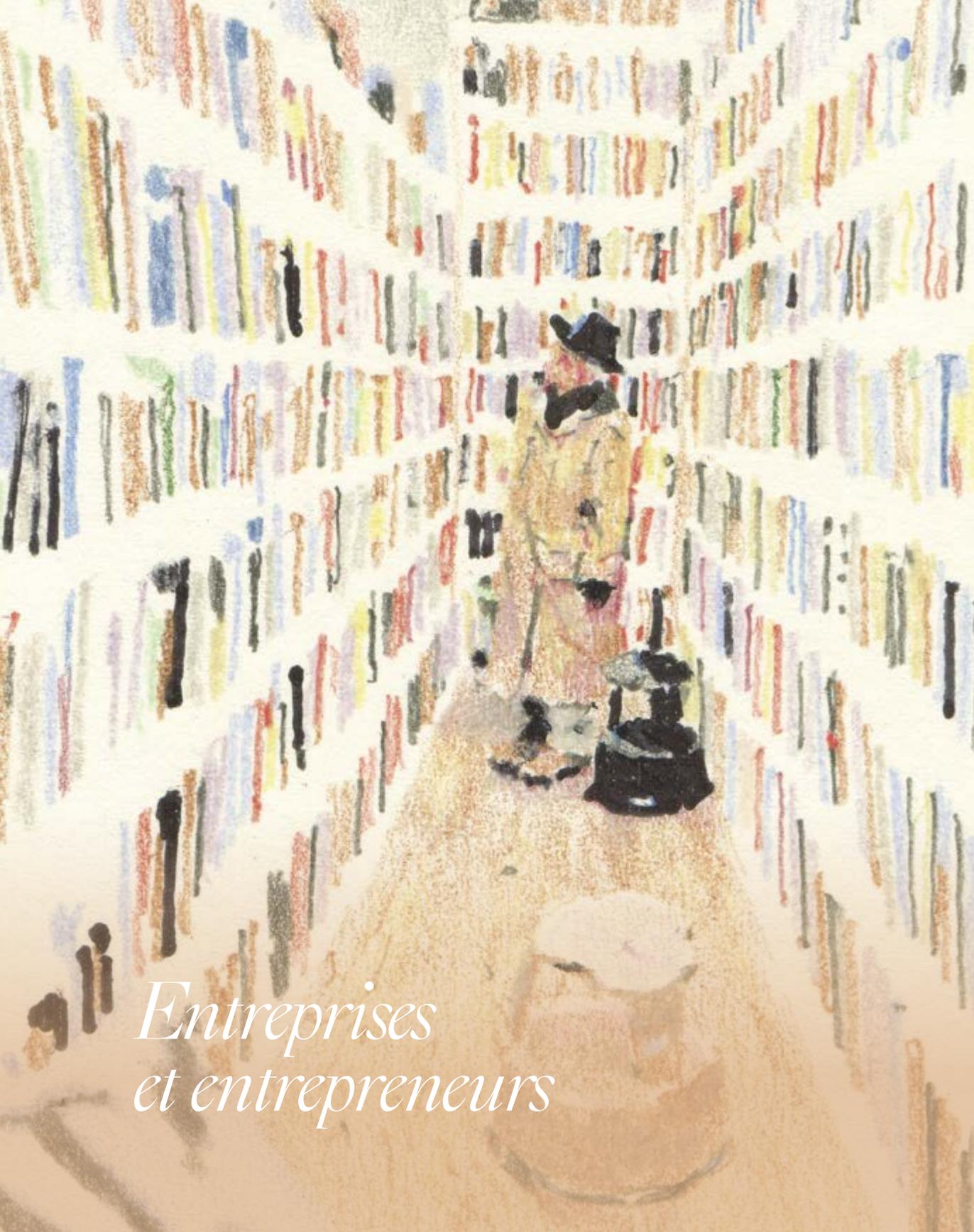
Nos gestionnaires basés à Luxembourg sont spécialisés exclusivement dans la recherche de placements de qualité à travers le monde. Nous gérons une gamme de plus de 30 fonds d'investissement dont les encours ont dépassé les 13,5 milliards d'EUR au 31 décembre 2020.

Enfin, à travers la marque **Conventum TPS**, notre société de gestion spécialisée dans le domaine des fonds UCITS et des fonds d'investissement alternatifs, nous offrons aux initiateurs de fonds qui ne disposent pas d'une société de gestion à Luxembourg, l'ensemble des services de création, de gestion et d'administration de fonds. Ces services leur permettent de se concentrer sur leur cœur de métier : la gestion d'actifs, le suivi de leur clientèle et la promotion de leurs activités.

15

Notre approche

- Actions : investissements dans les entreprises avec une approche entrepreneuriale privilégiant une prise de participation financière et un accompagnement de la croissance sur le long terme plutôt qu'en achetant des actions de façon opportuniste
- Obligations : choix d'émetteurs internationaux qui suivent une dynamique vertueuse de stabilisation ou d'amélioration de la qualité et de maîtrise du coût de la dette
- Stratégies multi-actifs : construction des portefeuilles offrant des profils risque-rendement attractifs sur un cycle économique complet



*Entreprises
et entrepreneurs*

Nous pratiquons notre métier à la façon d'un banquier privé

Banque de référence des acteurs de l'économie luxembourgeoise, nous avons développé une offre dédiée aux entreprises familiales et aux PME, ainsi qu'aux professionnels du secteur immobilier.

Parce qu'une entreprise doit disposer des moyens de sa croissance, **nos experts en financement proposent des solutions sur mesure** pour accompagner le développement des entreprises.

Au-delà de notre offre de financement, nous bénéficions d'**un savoir-faire reconnu en matière de transmission d'entreprise**, que ce soit au sein de la famille, ou via d'autres formes de continuité, comme le rachat par des cadres dirigeants, le rapprochement avec d'autres entreprises, ou encore la reprise par des investisseurs institutionnels.

Nous sommes convaincus que la transmission d'une entreprise familiale passe par l'accompagnement des générations en place et montantes.

Nous avons développé une expertise particulière dans la préparation des phases de transmission et l'intégration de la **Next Generation**. Depuis 10 ans, nous leur proposons deux programmes d'accompagnement dédiés : **notre Académie d'été et le Family Business Junior Executive Program**.

Enfin, en tant que banque responsable, nous avons à cœur de **soutenir la démarche RSE des entreprises**, en proposant des financements spécifiques, en encourageant la philanthropie et l'engagement de tous et en sensibilisant aux enjeux de la RSE.

« Nous accompagnons nos clients dans leurs projets entrepreneuriaux ou privés, de la gestion quotidienne jusqu'au développement puis à la transmission de leur patrimoine. »

Philippe Depoorter

Responsable Entreprises et entrepreneurs

17

Nos services

- Solutions de financement pour accompagner le développement de l'entreprise : financement du développement et de la pérennité de l'entreprise, de la digitalisation et de l'innovation, du besoin en fonds de roulement, de croissance externe et interne et de projets immobiliers, leasing financier et émission de garanties bancaires
- Solutions d'investissement sur mesure pour la gestion des excédents de trésorerie
- Gestion quotidienne des flux financiers
- Accompagnement dans les différentes phases de transmission



*Clients
professionnels*

Des services à valeur ajoutée

Dans un environnement hautement concurrentiel et très réglementé, nous sommes un partenaire de choix pour des sociétés de gestion de fonds de type « boutique », spécialisées dans la gestion d'actifs liquides ou illiquides, ainsi que pour des gestionnaires externes et des compagnies d'assurances.

Nos clients sont établis et régulés majoritairement dans un pays européen. Plus spécifiquement, au niveau des fonds d'investissement, nous sommes au service aussi bien de gérants de **fonds OPCVM** (UCITS) que de **fonds Private Equity, Private Debt** (y compris microfinance et infrastructure) ou **Immobiliers**, avec une part à connotation ESG en croissance nette.

Nos clients bénéficient de solutions sur mesure, au plus près de leurs besoins, depuis la conception jusqu'au lancement de leur projet.

Nous proposons des services à haute valeur ajoutée et à prix compétitif, prestés en interne ou en architecture ouverte avec des partenaires de qualité. Nos équipes multilingues et multiculturelles offrent à nos clients un haut degré d'expertise ainsi qu'une efficacité opérationnelle maximale, pour leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier : la gestion, la relation clientèle et la distribution.

« Nous cultivons un positionnement d'acteur de niche et de partenaire de choix. »

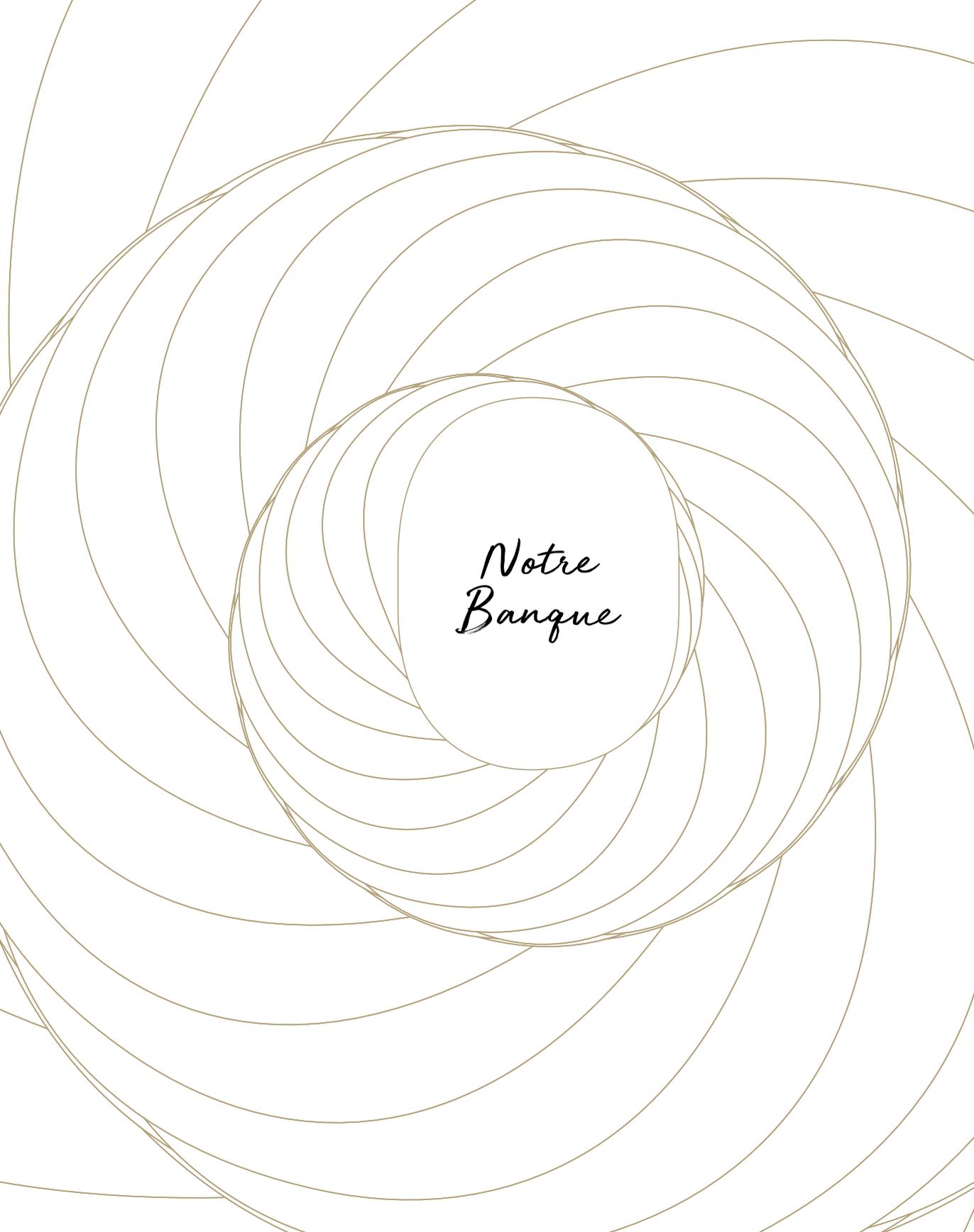
Fernand Reiners

Responsable Clients professionnels

19

Nos services

- Assistance dans la création et le lancement de fonds d'investissement
- Services de banque dépositaire pour fonds d'investissement à actifs liquides et alternatifs
- Services de banque dépositaire pour des portefeuilles d'une clientèle privée ou d'assurances, gérés par des gestionnaires de patrimoine indépendants
- Services de domiciliation et de société de gestion
- Partenariats avec des prestataires de services d'administration, de comptabilité, d'évaluation et de reporting
- Accès privilégié à notre salle des marchés



*Notre
Banque*



Une banque engagée et responsable

Créer de la valeur pour le patrimoine de nos clients et pour la société se traduit dans notre manière attentionnée et responsable de pratiquer notre métier vis-à-vis de toutes nos parties prenantes. En tant qu'acteur bancaire de référence au Luxembourg depuis plus de 100 ans, nous sommes conscients de nos responsabilités et du rôle que nous avons à jouer au sein de la société.

À la fois facteur de pérennité et formidable opportunité d'innovation, la RSE fait partie intégrante de notre stratégie, de notre raison d'être et de notre façon de faire. Notre mission est de contribuer au développement durable en associant performance financière et ambitions sociales, sociétales et environnementales.

Pour atteindre nos objectifs, une réflexion profonde de notre stratégie RSE a été entamée en 2020 pour les 5 prochaines années et a permis de définir 4 axes d'engagement fort :

« Au cœur de notre ADN, notre stratégie RSE rassemble nos parties prenantes autour d'une vision commune : avoir un impact positif sur la société et son avenir. »

Georges Heinrich

Secrétaire Général et Coordinateur du Comité RSE



Accompagner la transition écologique, sociale et sociétale

En tant qu'acteur économique engagé, nous accompagnons nos clients dans une approche responsable de leurs investissements, combinant la performance financière et les enjeux sociétaux et environnementaux.

Nous leur proposons une offre durable et responsable, notamment via un mandat de gestion, répartissant les investissements entre différents instruments financiers respectueux des critères ESG, mais aussi via le fonds d'investissement socialement responsable BL Sustainable Horizon.

Notre engagement dans le tissu économique local se traduit également par notre soutien aux entrepreneurs établis au Grand-Duché, en les aidant à financer leurs projets ainsi qu'à gérer, développer et pérenniser leur patrimoine professionnel. Fidèle à notre tradition de mécènes, notre action se poursuit à travers des partenariats et des initiatives de bénévolat.



Nouer des relations humaines et durables avec nos collaborateurs

Notre Banque est une Maison attentionnée où la bienveillance est au cœur des relations humaines. Les liens durables avec nos collaborateurs sont l'un des piliers de notre stratégie RSE, avec pour ambition de développer continuellement leurs compétences, promouvoir la diversité et l'égalité des chances, fidéliser la jeune génération et garantir le bien-être de nos collaborateurs.



COLLABORATEURS

1012



RÉPARTITION
FEMMES HOMMES

46% 54%



NATIONALITÉS

22



ÂGE MOYEN

43 ans



HEURES
DE FORMATION

13 110



ANCIENNETÉ
MOYENNE

13 ans

Chiffres au 31/12/2020

95%

DE L'ÉLECTRICITÉ
CONSOMMÉE ISSUE
DE L'ÉNERGIE VERTE

LABELLISATION
POUR LA GESTION INTERNE
DES DÉCHETS



RÉDUCTION DE
NOTRE CONSOMMATION
ÉNERGÉTIQUE

Depuis 2018*
notre consommation
électrique -7%
papier -16%



LIMITATION DE L'UTILISATION
DU PLASTIQUE À USAGE
UNIQUE



PROMOTION DE LA MOBILITÉ
(vélos et voitures électriques,
bornes de chargement)

Réduire notre empreinte écologique

Comme toute entreprise, notre activité génère des impacts sur l'environnement. Conscients de notre responsabilité, nous menons depuis une dizaine d'années une politique de réduction de notre empreinte environnementale, avec 4 objectifs : réduire nos émissions, réduire notre consommation énergétique, gérer nos déchets, matières et consommables internes et évaluer les pratiques de nos fournisseurs.

Gouverner selon les principes déontologiques et de transparence

La réputation de la Banque de Luxembourg est fondée sur une bonne gouvernance et une culture forte de la conformité. Ainsi, nous veillons au respect strict de la réglementation en vigueur grâce à la mise en place d'une organisation efficiente et des processus et des contrôles rigoureux. Nous avons également inscrit les principes d'une communication transparente, d'une composition diversifiée des organes de décision et d'une gouvernance participative dans nos efforts continus pour préserver la pérennité de nos activités.

* Données relatives aux années 2018 et 2019.

À vos
côtés

Pour accompagner
nos clients à travers
toutes les étapes
de la vie, nos équipes
pluridisciplinaires
œuvrent autour d'un
Comité Exécutif engagé
et responsable.



24



1 GOUVERNANCE

De gauche à droite **Pierre Ahlborn**, Administrateur délégué, **Viviane Claus**, Responsable Business Development, Marketing & Communication, **Christophe Liebertz**, Responsable Juridique, **Georges Heinrich**, Secrétaire Général, **Anne-Lise Freson**, Responsable Audit Interne

2 CLIENTS PRIVÉS

De gauche à droite **Nicolas Neve**, Responsable Grands Clients Familiaux, **Marc Schrauben**, Responsable Planning & Project Management, **Damien Petit**, Directeur commercial Banque Privée Belgique, France et International, Responsable Private Banking Investments et Private Banking Credits, **Luc Rodesch**, membre du Comité Exécutif, Clients privés, **David Schmidt**, Directeur de la Succursale de Belgique, **Danielle Goedert**, Directrice commerciale Banque Privée Luxembourg et Allemagne



3



4

3 ENTREPRISES ET ENTREPRENEURS

De gauche à droite **Philippe Depoorter**, membre du Comité Exécutif, Entreprises et entrepreneurs, **Anne Goedert**, conseillère Family Practice, **Pit Linster**, conseiller Entreprises, **Charles Sunnen**, conseiller Entreprises, **Maurice Gillen**, Responsable de projets

4 CLIENTS PROFESSIONNELS

De gauche à droite **Fernand Reiners**, membre du Comité Exécutif, Clients professionnels, **Nico Thill**, Responsable Investment Fund Services, **Lucienne Andring**, Responsable adjointe Business Development, **Vincent Willem**, Responsable Depositary Control, **Jean Demuth**, Responsable Independent Investor Services, **Florence Winfield**, Responsable adjointe Investment Fund Services



26



5 ORGANISATION ET OPÉRATIONS

De gauche à droite **Fabien Heilbronn**, Responsable Operations, **Régis Heil**, Responsable Facility Management, **Stéphane Gérard**, Responsable Production IT, **Romain Weiler**, membre du Comité Exécutif, Organisation, Informatique, Finance et Opérations, **Christian Haltern**, Responsable Organisation, **Stéphane Bouvy**, Responsable Finance, **Loïc Marziou**, Responsable Digital Transformation, **Jean-Claude Maas**, Responsable Robotics

6 BLI - BANQUE DE LUXEMBOURG INVESTMENTS

De gauche à droite **Guy Wagner**, Administrateur-Directeur, **Dieter Hein**, Responsable Compliance, **Fanny Nosetti**, Responsable Multi-Management, **Cédric Lenoble**, Chief Operating Officer, **Georges Engel**, Responsable Risk Management & Oversight, **Michèle Biel**, Responsable Conventum TPS



7 MARCHÉS ET FINANCEMENT

De gauche à droite **Benoît Elvinger**, membre du Comité Exécutif, Salle des Marchés et Financement, **Pascal Losch**, Coordinateur Crédits, **Franck Heinen**, responsable Treasury & Forex Desk



8 COMPLIANCE & RISK MANAGEMENT

De gauche à droite **Etienne Planchard**, membre du Comité Exécutif, Gestion des risques et Conformité, **Patrick Felten**, Responsable Risk Management, **Sylvie Rémont**, Responsable Compliance



9 RESSOURCES HUMAINES

De gauche à droite **Anne Levy**, Talent Acquisition Manager, **Sylvie Michel**, Responsable HR Advisory & Solutions, **Benjamin Fréteur**, HR Business Partner, **Florence Navarro**, Responsable Total Reward & HR Services, **Nicole Dochen**, membre du Comité Exécutif, Talents, diversité & modèles collaboratifs

Ces dates clés qui font la Banque

1920

Ouverture de la première agence de la Banque d'Alsace et de Lorraine (BAL) au Luxembourg, à l'origine de la Banque de Luxembourg.



1969

Le CIAL devient actionnaire de la Banque Mathieu Frères en prenant 30,2% de son capital, afin d'élargir ses assises dans la banque privée.



1937

Fondation de la Banque Mathieu Frères, un des piliers fondateurs de la Banque de Luxembourg, par Ambroise Jacques et Marie-Eugène Mathieu.



1945

Le CIAL Luxembourg, Crédit industriel d'Alsace et de Lorraine, second pilier de la Banque de Luxembourg, rouvre ses portes au public après la Seconde Guerre mondiale.



1978

La Banque Mathieu Frères prend le nom de Banque de Luxembourg.

1990

Au cours des années 90, la Banque développe ses services destinés aux clients institutionnels.



2005

Création de BL FR&AM (Banque de Luxembourg Fund Research & Asset Management), qui deviendra BLI - Banque de Luxembourg Investments, la société de gestion d'actifs de la Banque de Luxembourg.



2010

Établissement de ses centres de services destinés à la clientèle privée en Belgique.

1998

Le groupe CIC, dont fait partie la Banque de Luxembourg, est repris par le Crédit Mutuel Centre Est Europe pour former le groupe CM-CIC.



2020

La Banque de Luxembourg commémore son centième anniversaire.



Nos organes de décisions

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président

Philippe Vidal,
Directeur Général Adjoint
du CIC, Paris

Vice-Président

Daniel Baal,
Directeur Général
du Crédit Mutuel Alliance Fédérale,
Strasbourg

Administrateur délégué

Pierre Ahlborn,
Luxembourg

Administrateurs

Jacques Delvaux, Avocat, Luxembourg

Carine Feipel, Avocat, Luxembourg

Philippe Hoss, Avocat, Luxembourg

Georges M. Lentz Jr.,
Administrateur délégué,
Brasserie Nationale, Luxembourg

Thomas K. Müller,
CEO, CIC-Suisse

Philippe Neyrand,

Directeur, CIC Grands Comptes, Paris

Pit Reckinger,

Avocat, Luxembourg

Charles Ruggieri,

Président de Batipart Invest,
Luxembourg

Benoît Elvinger,

Secrétaire du Conseil d'Administration,
Luxembourg

Présidents honoraires

Robert Reckinger, Luxembourg

Jean Weber, Le Plan-de-la-Tour

Administrateurs honoraires

Dr Ekkehard Storck,
Vice-Président honoraire, Berlin

Camille Diederich, Luxembourg

Paul Leesch, Luxembourg

COMITÉ EXÉCUTIF

Pierre Ahlborn,
Administrateur délégué

Philippe Depoorter,
Entreprises & entrepreneurs

Nicole Dochen,
Talents, diversité & modèles
collaboratifs

Benoît Elvinger,
Salle des marchés
& financement

Etienne Planchard,
Gestion des risques et Conformité

Fernand Reiners,
Clients professionnels

Luc Rodesch, Clients privés

Romain Weiler,
Organisation et informatique,
finance & opérations

Georges Heinrich,
Secrétaire Général

Notre actionnaire



La Banque de Luxembourg est une filiale du Crédit Mutuel Alliance Fédérale au travers du Crédit Industriel et Commercial (CIC), qui détient 100 % du capital de la Banque. Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose, au travers de son réseau et de ses filiales spécialisées en France et en Europe, une offre étendue de conseil et de gestion patrimoniale pour une clientèle de banque privée, des services de gestion d'actifs ainsi qu'une activité dépositaire s'adressant à une clientèle d'investisseurs professionnels.

Sa force repose sur la combinaison de plusieurs facteurs : une organisation coopérative et mutualiste, une politique de diversification de produits et services et une décentralisation des réseaux.

Noté A par Standard & Poor's, Aa3 par Moody's et AA- par Fitch, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale continue à figurer parmi les banques françaises et européennes les mieux notées.

L'année 2020 marque la deuxième année de la mise en œuvre du plan stratégique ensemble#nouveau monde, qui fixe le cap et les ambitions du Crédit Mutuel Alliance Fédérale pour 2019-2023. Face à un contexte marqué par l'incertitude et les conséquences sociales et économiques causées par la crise sanitaire, le Groupe a décidé collectivement de renforcer ses actions sur les trois piliers prioritaires du plan stratégique – relation client, engagement et innovation technologique –, et de rajouter la solidité comme quatrième pilier, pour ancrer les fondamentaux qui rassurent et renforcent la confiance des clients et sociétaires.

En 2020, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale a réalisé un résultat net de 2 595 millions d'euros. La qualité et la solidité de ses actifs lui valent d'afficher des fonds propres de 49,6 milliards d'euros et un ratio de solvabilité de 17,8 %.

La Banque de Luxembourg est un élément clé de ce dispositif de métiers spécialisés du Groupe, aux côtés notamment du CIC Banque Privée, de la Banque CIC (Suisse) et de la Banque Transatlantique.

Nos implantations



LUXEMBOURG

www.banquedeluxembourg.com

14, Boulevard Royal
L-2449 Luxembourg

55, rue des Scillas
L-2529 Luxembourg-Howald

Tél. : (+352) 49 924 1

32



BELGIQUE

www.banquedeluxembourg.be

BRUXELLES

Chaussée de La Hulpe, 120
B-1000 Bruxelles

Tél. : +32 (0) 2 663 45 40



SINT-MARTENS-LATEM

Kortrijksesteenweg 218
B-9830 Sint-Martens-Latem

Tél. : +32 (0) 9 244 00 40

Nos actualités

banquedeluxembourgnews.com

LA BANQUE DE LUXEMBOURG
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Conception et réalisation : LONSDALE

Illustrations de couverture et intérieures : Kokooma

Crédits photographiques : Lynn Theisen, Fernando Guerra, Zibber, Sébastien Gréville

Banque de Luxembourg, 14, Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg RCS B5310

BL/2021/005/FR



B BANQUE DE
LUXEMBOURG

14, Boulevard Royal
L-2449 Luxembourg