

Rapport extra-financier

2021



Prise de parole page 3
Pierre Ahlborn



La Banque de Luxembourg
informations et chiffres clés page 7



Notre approche responsable page 17

Nos engagements
gouvernance, ressources humaines, société, environnement page 22



Annexe
la méthode employée page 63





Prise de parole¹

Pierre Ahlborn

ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ
DE LA BANQUE DE LUXEMBOURG



La communauté mondiale éprouve de constantes difficultés démographiques, économiques et sociales, et le contexte géostratégique récent vient se greffer sur la période de fragilité sanitaire que nous traversons depuis deux ans. D'autres sujets comme par exemple le changement climatique provoquent des aléas supplémentaires risquant d'aboutir à des soucis d'approvisionnement, voire des disettes et des famines. Avec la surpopulation de la terre, ces phénomènes se combinent en un cocktail préoccupant pour la sécurité, la santé publique, la biodiversité, et génèrent des flux migratoires importants.

Pour cette raison, nous sommes tous et toutes appelé(e)s à agir pour mitiger les effets contraires. Notre Banque entend prendre sa part de responsabilités, et s'inscrit résolument dans la volonté de contribuer positivement à la genèse d'un monde meilleur. Nous sommes déterminés à améliorer continuellement notre modèle d'affaire en ce sens et nous avons défini une série de priorités, que nous détaillons dans ce rapport.

En tant que gestionnaire d'actifs, dépositaire des avoirs de nos clientes et clients et pourvoyeur de crédit, nous sommes un intermédiaire de l'allocation des capitaux, ressources rares par nature, mais nécessaires au développement économique durable, tel le financement de la transformation écologique par exemple. Si nous arrivons à contribuer à une allocation responsable des moyens, nous aurons réussi à apporter une petite pierre à l'édifice en construction d'un monde meilleur.

La planète constitue un écosystème interrelié et seule l'action collective, somme de toutes les actions individuelles, nous permettra de transformer la menace en opportunité. Nous sommes tous et toutes acteurs ou actrices, et co-responsables du changement.

Notre approche se veut progressive et évolutive. L'année dernière, nous avons publié notre premier rapport extra-financier ainsi que des objectifs annuels clairs. L'édition de ce rapport est l'occasion pour nous de faire état de nos avancées, d'exprimer les challenges que nous rencontrons, et de dévoiler nos ambitions pour la suite.



« Notre Banque entend prendre sa part de responsabilités, et s'inscrit résolument dans la volonté de contribuer positivement à la genèse d'un monde meilleur. »

1. GRI 102-14 déclaration du décideur le plus haut placé



La Banque

de Luxembourg²

2. GRI 102-1 nom de l'organisation

INFORMATIONS ET CHIFFRES CLÉS³

COMITÉ EXÉCUTIF



Pierre Ahlborn,
Administrateur délégué
Clients Entreprises & Entrepreneurs



Nicole Dochen,
Talents, diversité &
Modèles collaboratifs



Benoît Elvinger,
Salle des Marchés &
Financement



Étienne Planchard,
Gestion des risques & Conformité



Fernand Reiners,
Clients professionnels



Luc Rodesch,
Clients privés



Romain Weiler,
Organisation, Informatique,
Finance et Opérations

DIRECTEURS, RESPONSABLES D'ACTIVITÉ



Georges Heinrich,
Secrétaire Général



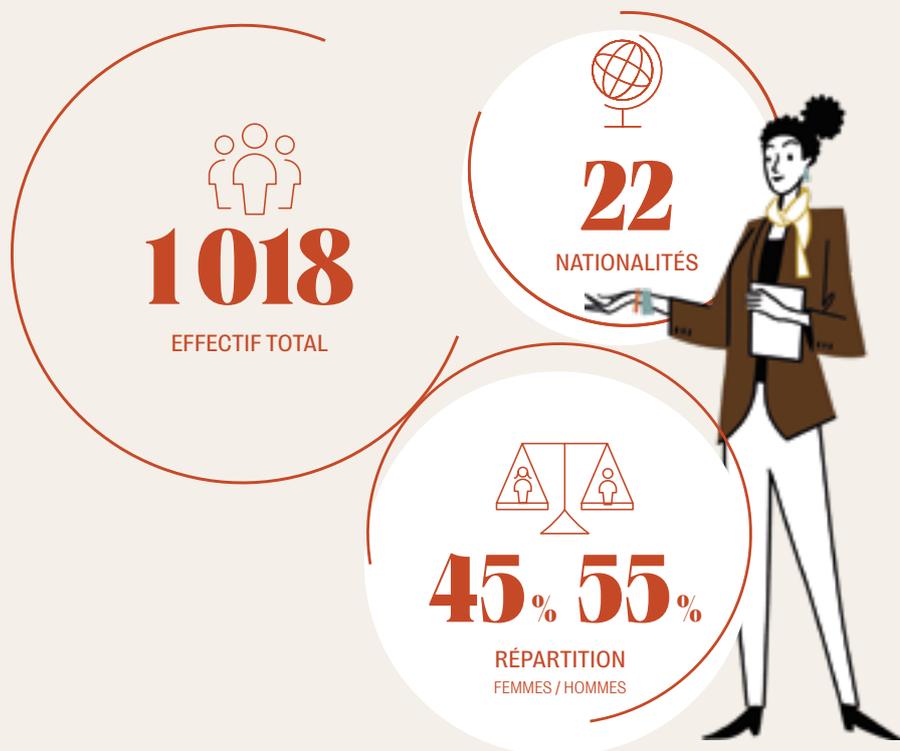
Fanny Nosetti,
BLI – Banque de Luxembourg Investments



David Schmidt,
Succursale de Belgique

3. GRI 102-18 structure de la gouvernance

NOS COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES⁴



Chiffres au 31.12.2021

4. GRI 102-1 nom de l'organisation
GRI 102-7 taille de l'organisation
GRI 102-8 informations concernant les employés et les autres travailleurs

LES COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES DÉDIÉ(E)S À LA RSE



Équipe RSE



Georges Heinrich,
Responsable RSE



Laura Giallombardo,
Coordinatrice RSE



Philippe Depoorter,
Ambassadeur RSE

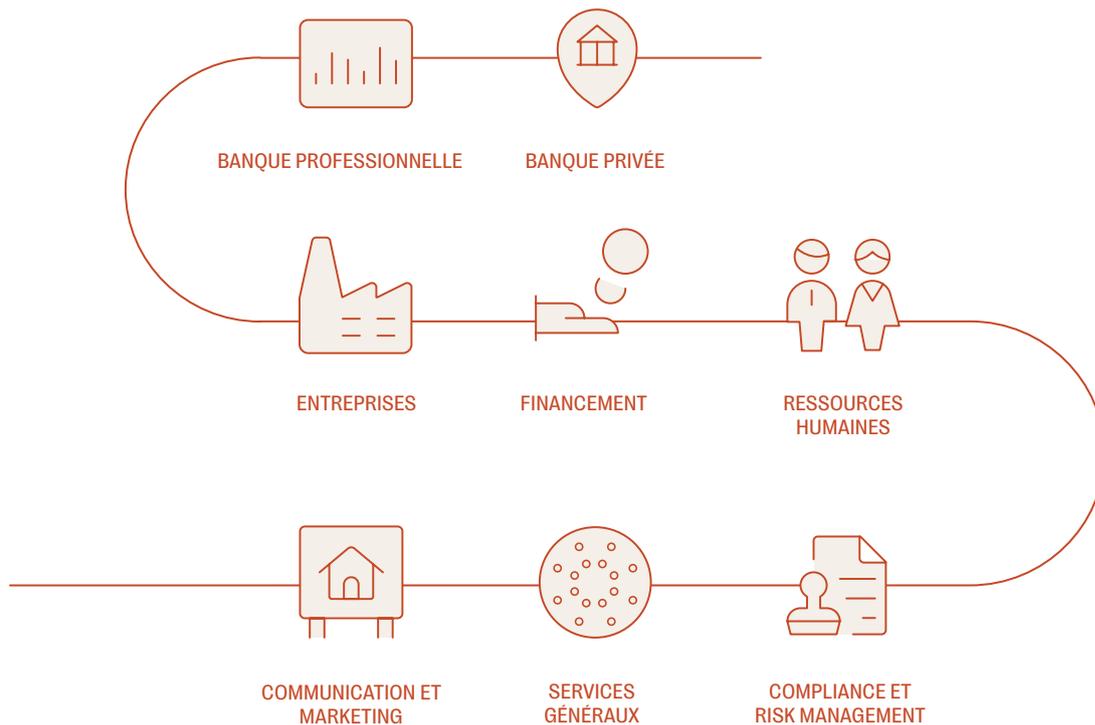
L'équipe RSE est en charge de l'élaboration, du suivi et du développement de la stratégie RSE, et s'occupe de la coordination des initiatives qui en découlent.

Comité RSE

L'équipe RSE s'appuie également sur l'expertise des membres du Comité RSE qui se réunit de façon trimestrielle. Le Comité RSE regroupe des collaborateurs et collaboratrices des principales équipes de la Banque pour promouvoir une stratégie RSE représentative, inclusive et cohérente.

Experts internes

La définition et la mise en œuvre de nos initiatives RSE est également le fruit de l'engagement quotidien de nos experts internes. Au sein de leurs équipes respectives, qu'elle soit de nature commerciale ou technique, nos experts concrétisent nos engagements au quotidien et participent activement à la définition et à la mise en œuvre de nos ambitions ciblées.





1 023 M€
EN FONDS PROPRES

RATIO DE LIQUIDITÉ **125,8 %**

RATIO DE SOLVABILITÉ **23,93 %**

PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ **331,6** M€

CRÉDITS ACCORDÉS À LA CLIENTÈLE **3 732** M€

BÉNÉFICE NET CONSOLIDÉ **84,1** M€

DÉPÔTS CLIENTS **86 247** M€

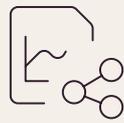
DONT ESPÈCES **12 177** M€ TITRES **74 070** M€

5. GRI 102-7 taille de l'organisation

NOS ACTIVITÉS⁶



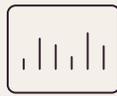
CLIENTÈLE
PRIVÉE



GESTION D'ACTIFS



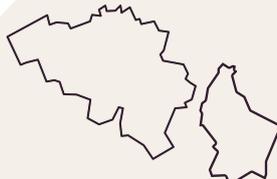
ENTREPRISES &
ENTREPRENEURS



CLIENTÈLE
PROFESSIONNELLE



FINANCEMENT



NOS MARCHÉS PRINCIPAUX :
LUXEMBOURG ET BELGIQUE



6. GRI 102-2 activités, marques, produits et services
GRI 102-3 lieu géographique du siège
GRI 102-4 lieu géographique des sites d'activité
GRI 102-6 marchés desservis

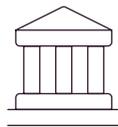
PARTICIPATION ET ADHÉSION⁷



Signatory of:



BLI – Banque de Luxembourg Investments
est signataire des Principes for
Responsible Investment soutenus par
les Nations Unies, depuis 2017.



la Banque de Luxembourg
est un membre actif des principales
associations professionnelles et
sectorielles luxembourgeoises.



Partenaire principal



7. GRI 102-12 initiatives externes
GRI 102-13 adhésion à des associations

Elle soutient et participe,
via des groupes de travail dédiés et
des événements, aux initiatives nationales
et sectorielles liées à la Responsabilité Sociétale
d'Entreprise et la Finance Durable.



Membre de Inspiring More Sustainability,
Signataire de la Charte de la Diversité
depuis 2013



Signataire de
SuperDrecksKëscht fir Betriber



Depuis de nombreuses années,
nous adoptons une approche responsable
dans nos relations avec nos clientes et clients,
nos collaborateurs et collaboratrices et les pays qui
accueillent nos activités. Nous avons conscience
que les défis liés au développement durable sont
multiples, complexes et demandent l'engagement de
chacun et chacune. C'est pourquoi la responsabilité
sociale et sociétale est au cœur de notre stratégie,
et s'exprime pleinement à travers notre culture
d'entreprise et notre savoir-faire.

Nos réflexions ont été guidées et construites sur
base des standards GRI (Global Reporting Initiative)
dont vous trouverez les références en bas de page.

Notre approche responsable⁸

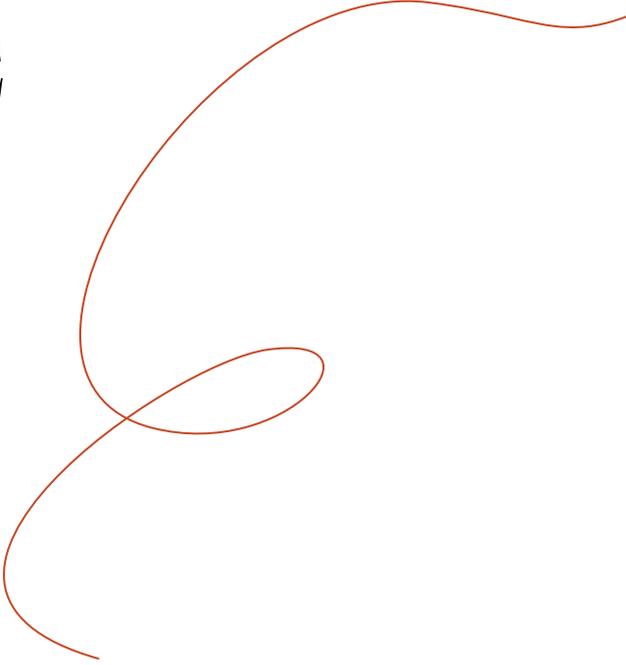
8. GRI 102-54 déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI

LA DÉMARCHE DE NOTRE ACTIONNAIRE

La stratégie RSE de la Banque s'inscrit dans la démarche RSM (Responsabilité Sociale Mutualiste) de notre actionnaire, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

En octobre 2020, Crédit Mutuel Alliance Fédérale devient la première banque à mission de France.

À l'issue d'une réflexion participative avec ses élu(e)s et salarié(e)s, Crédit Mutuel Alliance Fédérale a adopté une raison d'être en phase avec ses valeurs : « Ensemble, écouter et agir », pour réussir 5 missions désormais intégrées à l'objet social de la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel et du CIC. Dans cette continuité, Crédit Mutuel Alliance Fédérale vient d'annoncer 14 engagements concrets applicables dès 2022.



« Première banque à mission, Crédit Mutuel Alliance Fédérale et sa grande filiale, le CIC, affirment leur volonté d'aller au bout de ce qu'ils sont : une entreprise toute entière mobilisée pour servir les clientes et clients et sociétaires selon leurs besoins, être la banque de tous et lutter pour les territoires, la solidarité et le climat. »

Nicolas Théry

PRÉSIDENT DE
CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

LES 5 MISSIONS DE CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE



Mission 1

Organisation coopérative et mutualiste, nous accompagnons nos clients et sociétaires au mieux de leurs intérêts.

- **Engagement 1** : Parce qu'une banque mutualiste est forte et différente grâce à l'engagement de ses élu(e)s et sociétaires, nous nous engageons à doubler le nombre de sociétaires votant à nos assemblées générales.
- **Engagement 2** : Parce que nous défendons l'intérêt de notre clientèle avant tout, nous garantissons à chaque client(e) et sociétaire un(e) conseiller(ère) dédié(e) et non commissionné(e).
- **Engagement 3** : Parce que nous voulons rassembler tous les publics, nous encourageons les jeunes à se porter candidats pour se rapprocher de la parité dans les conseils d'administration.

Mission 2

Banque de tous, sociétaires et clients, salariés et élus, nous agissons pour chacun et chacune et refusons toute discrimination.

- **Engagement 4** : Parce que nous nous engageons pour un monde plus inclusif, nous formerons tous nos collaborateurs et toutes nos collaboratrices, élues et élus à la lutte contre les discriminations.
- **Engagement 5** : Parce que nous avons besoin de tous et toutes pour construire l'avenir, nous recruterons 25 % d'alternants issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville et des zones rurales.
- **Engagement 6** : Parce que nous défendons l'égalité et le mérite, nous faisons de l'égalité salariale femmes/hommes à tous les échelons de la banque une priorité.

Mission 4

Entreprise solidaire, nous contribuons au développement des territoires.

- **Engagement 9** : Parce que les décisions doivent se prendre sur le terrain, au plus près de nos clientes et de nos clients, nous ancrons les centres de décision dans les territoires avec plus de 90 % de nos décisions de crédit prises en caisse ou en agence.
- **Engagement 10** : Parce que ceux qui s'engagent doivent être protégés, nous offrons la garantie Responsabilité Civile aux dirigeantes et dirigeants d'association.
- **Engagement 11** : Parce qu'une banque mutualiste doit être moteur de l'économie française, nous investissons 5 % de nos fonds propres essentiellement dans des entreprises françaises qui innovent.

Mission 3

Respectueux de la vie privée de chacun et chacune, nous mettons la technologie et l'innovation au service de l'humain.

- **Engagement 7** : Parce que toutes les données ne sont pas monnayables, nous garantissons l'intimité des données de nos clientes et de nos clients en traitant 99,9 % de leurs informations dans nos infrastructures et systèmes localisés en France.
- **Engagement 8** : Parce que la technologie doit toujours servir l'humain, nous investissons nos gains de productivité issus de l'intelligence artificielle dans l'emploi et le développement.

Mission 5

Entreprise responsable, nous œuvrons pour une société plus juste et plus durable.

- **Engagement 12** : Parce que s'engager pour la transition écologique commence par soi-même, nous réduirons nos propres émissions carbone (groupe) de 20 % et l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'investissement de 12 % d'ici à fin 2022.
- **Engagement 13** : Parce que le climat est l'affaire de tous et toutes, nous arrêtons dès maintenant le financement des nouveaux projets dans le pétrole et le gaz.
- **Engagement 14** : Parce que la santé ne doit pas être un frein à l'accès à la propriété, nous assurons le crédit immobilier de nos clientes et clients fidèles sans aucune formalité médicale.

NOS AXES D'ENGAGEMENT⁹

Notre approche responsable est structurée en 4 axes d'engagement et 14 thématiques, tous issus de :

- La consultation de nos parties prenantes et de notre matrice de matérialité (cf. annexe)
- Nos convictions propres

Selon la méthode GRI, les thématiques issues de notre matrice de matérialité s'accompagnent d'ambitions et d'indicateurs précis. Par ailleurs, selon la méthodologie de correspondance développée par GRI, la Banque de Luxembourg contribue de façon indirecte à 7 Objectifs de Développement Durable (cf. annexe I).



Gouvernance

Garantir notre performance sur le long terme

1. Garantir l'éthique et la déontologie dans la conduite des affaires
2. Avoir une communication transparente
3. Composition diversifiée des organes de décisions
4. Gouvernance participative



9. GRI 102-44 enjeux et préoccupations majeurs soulevés
GRI 102-46 définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu

GRI 102-47 liste des enjeux pertinents
GRI 102-54 déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI



Sociétal

Accompagner la transition écologique, sociale et sociétale

Social

Nouer des relations humaines et durables

1. Soutenir l'emploi à long terme et développer continuellement les compétences des collaborateurs et collaboratrices
2. Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
3. Garantir le bien-être des collaborateurs et collaboratrices



1. Proposer à nos clientes et clients des produits innovants à impact social, sociétal et environnemental
2. Financer et soutenir l'économie locale
3. Protéger le patrimoine des clientes et clients
4. Promouvoir l'engagement de tous et toutes



Environnemental

Réduire notre empreinte

1. Réduire nos émissions
2. Réduire notre consommation énergétique
3. Gestion des déchets, matières et consommables internes
4. Évaluation des pratiques de nos fournisseurs



NOS

engagements



20

GOVERNANCE : Garantir notre performance sur le long terme

En notre qualité d'acteur majeur du secteur financier, la pérennité de notre activité est intimement liée à notre réputation, elle-même fondée sur une conduite éthique des affaires et adossée à une culture de la conformité forte.

Cependant, une bonne gouvernance va selon nous bien au-delà du respect des règles d'anti-blanchiment, de lutte contre les abus de marché, de prévention de la corruption ou encore de mitigation des conflits d'intérêt. En effet, nous faisons de la communication transparente, de la diversification de nos organes de décision et de la gouvernance participative des vecteurs essentiels de notre pérennité.



GARANTIR L'ÉTHIQUE ET LA DÉONTOLOGIE DANS LA CONDUITE DES AFFAIRES¹⁰



Conscients de nos responsabilités, nous nous devons d'être irréprochables dans nos comportements, respectueux des réglementations, prudents dans nos conseils et soucieux de notre réputation et de celle de nos clientes et clients. Nous mettons ainsi un point d'honneur à exercer notre métier de façon éthique, en associant opportunités commerciales à nos valeurs fortes afin de protéger nos clientes et clients et nous-mêmes.

Éthique et déontologie

Notre Code de déontologie et d'éthique constitue le socle du respect de nos valeurs et de nos obligations professionnelles par l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices de la Banque.

- Une campagne annuelle « Respect du Code » est organisée tous les ans.
 - Chaque collaborateur et collaboratrice est invité(e) à confirmer sa compréhension et le respect des principes énoncés dans les différentes sections du document.
 - Ces campagnes s'assortissent de séances de formations/FAQ où tout employé et toute employée reçoit entre autres un rappel des principales mentions du Code et de la définition d'un conflit d'intérêt.
- Depuis 2020, une liste d'employés et d'employées sensibles¹¹ est suivie.
 - Elle a pour but de faciliter les contrôles des transactions titres réalisées dans la Banque (et en dehors de la Banque).
- La tenue d'un registre des conflits d'intérêts potentiels est également en place dans la Banque.
 - Il est mis à jour chaque année par le département Compliance et expose les mesures de mitigation en place et les actions correctrices à apporter.
- La Banque dispose par ailleurs d'un dispositif interne d'alerte formalisé par une procédure dédiée « Whistleblowing ».
 - Elle permet à l'ensemble du personnel de la Banque d'attirer l'attention sur des préoccupations importantes et légitimes liées à la gouvernance interne.

10. GOV1.3 garantir l'éthique dans la conduite affaires et lutter contre la corruption
GRI 102-11 principe de précaution ou approche préventive
GRI 102-16 valeurs, principes, normes et règles de conduite
GRI 103-1 explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre
GRI 103-2 l'approche managériale et ses composants
GRI 103-3 évaluation de l'approche managériale

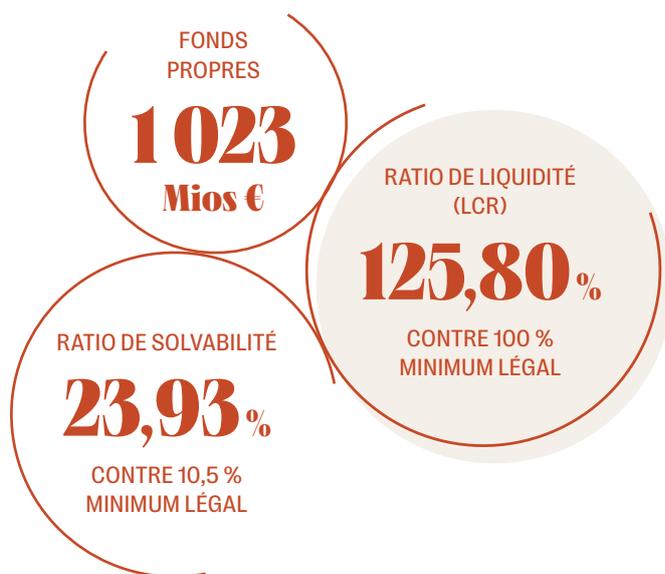
11. Sont qualifié(s) de « sensibles » les collaborateurs et collaboratrices qui, de par leur fonction, leur activité, leur appartenance à un comité ou leur situation personnelle, sont plus particulièrement susceptibles de détenir des informations privilégiées ou confidentielles, ou de se trouver en situation de conflits d'intérêts.

Mettre nos valeurs au service de nos ambitions

Nos valeurs sont ancrées dans notre culture d'entreprise et se reflètent dans l'ensemble de nos actions. Elles nous permettent de cultiver au sein de notre personnel et de notre clientèle le comportement responsable et éthique qui se trouve au cœur de notre culture de conformité.


responsabilité
engagement
exigence
agilité

Des indicateurs prudentiels supérieurs aux exigences réglementaires



Des partis pris forts

Afin de protéger la Banque et ses parties prenantes, nous adoptons des partis pris forts :

- Refus d'entrée en relation avec une clientèle dont les activités sont de nature à porter atteinte à la dignité humaine.
- Renforcement continu du dispositif de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, mis en œuvre en étroite concertation avec notre Groupe.
- Une politique sectorielle Banque Privée, encadrant les relations avec les clientes et clients non-résident(e)s, afin de s'assurer de leur conformité en regard des législations locales et des normes en matière de LCB-FT.

Dans la même lignée que son actionnaire, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, première banque ayant le statut légal « d'entreprise à mission » en France, la Banque de Luxembourg a modifié ses statuts en avril 2021, en élargissant sa mission :

- Article 3 bis : « Elle [Banque de Luxembourg] se donne pour mission de générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités ».
- Article 12 bis : « Les actionnaires souhaitent que dans le cadre de l'exercice de ses responsabilités, le conseil d'administration s'engage à prendre en considération les conséquences sociales, environnementales, économiques et juridiques de ses décisions. En particulier, le conseil d'administration doit prendre en compte, outre les intérêts de son actionnaire, les intérêts des employés de la société, de ses clients, de la communauté impactée par les activités de la société et de son environnement local et global, ainsi que les intérêts à court et à long terme de la société. Cette mission plus large de la société telle que décrite à l'article trois bis ci-dessus, ainsi que dans les dispositions du présent article, sont uniquement l'expression du souhait des actionnaires de la société. Elles ne constituent pas un engagement formel de la société, ne forment pas de quasi-contrat entre la société et une partie prenante, et ne génèrent aucun droit dans le chef de parties tierces ».

Au cours des prochaines années, nous nous efforcerons de concrétiser cette déclaration d'intention par le biais de l'ensemble de nos produits et procédures afin de faire évoluer notre modèle d'affaire et le rôle que nous souhaitons jouer pour nos parties prenantes.



- Création de la fonction RH- Monitoring & Ethics (2^{ème} niveau de la 1^{ère} ligne de défense) pour s'assurer que :

- les contrôles et processus appliqués à nos clientes et clients soient également appliqués aux comptes des employées et employés, tout en respectant la confidentialité des comptes ;
et
- un monitoring spécifique soit mis en place pour les aspects déontologiques et de conflits d'intérêt en contrôlant le respect de l'application du Code.

- Modification du Code de déontologie et d'éthique afin d'inclure des sanctions en cas de non-respect du Code ou des obligations professionnelles et réglementaires

- Création du Comité d'acceptation des mandats qui permet de centraliser et d'analyser les mandats professionnels et personnels des employées et employés

- Création d'une équipe dédiée à la RSE et des fonctions de Responsable RSE et de Coordinateur RSE

- Modification de nos statuts

- Mise en place un comité d'éthique et de déontologie (objectif 2021 reporté)

- Renforcement de notre adhésion aux initiatives locales et internationales en matière de durabilité

AVOIR UNE COMMUNICATION TRANSPARENTE¹²



Nos choix stratégiques et nos décisions tiennent compte des besoins de nos parties prenantes et font l'objet d'une communication transparente à leur égard. En matière de communication interne, citons notamment :

- Le Forum des métiers – une instance rassemblant l'ensemble des responsables d'équipe qui se réunit chaque quinzaine dans le but de partager les dernières réflexions et décisions du Comité exécutif et de passer en revue les grands projets et initiatives en cours au sein de la Banque.
- Une newsletter interne bimestrielle ayant pour vocation d'informer nos collaborateurs et collaboratrices des réflexions entamées par le Comité exécutif, des projets en cours et des échéances futures.
- Le portail de communication interne qui reprend les actualités de la Banque, ses informations clés, ses procédures et règlements.



- Publication de notre premier rapport extra-financier. Bien que non soumis à l'obligation légale de reporting extra-financier nous avons fait le choix de la transparence en la matière
- Publication, en vertu de la réglementation SFDR, de différentes politiques sur nos sites :
 - Politique de risques ESG
 - Politique d'engagement
 - Politique de rémunération
 - Déclaration quant à la prise en considération des PAI



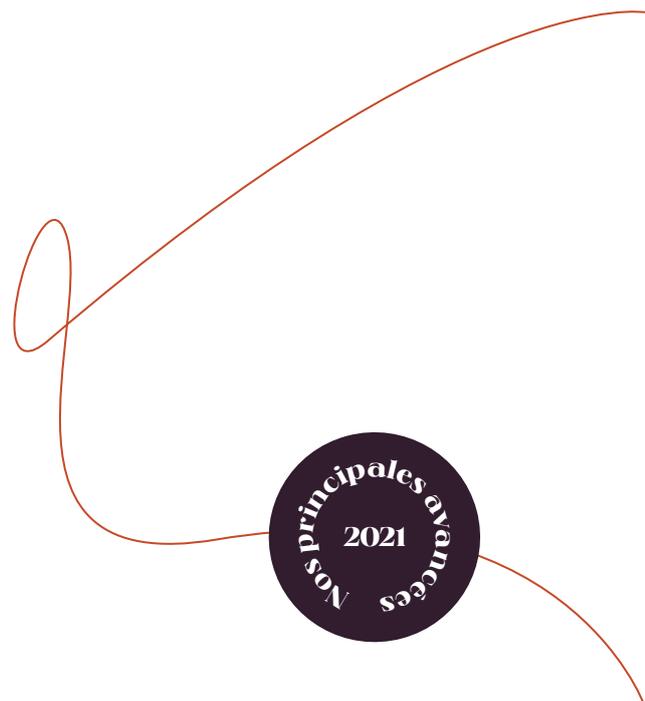
- Finalisation de notre politique de dons et de mécénat (objectif 2021 en cours au 31.12.2021)
- Publication d'une newsletter bimensuelle dédiée à nos initiatives et actions RSE
- Mise en lumière de l'engagement personnel de nos collaborateurs et collaboratrices via des vidéos et articles dédiés sur notre intranet
- Communication transparente sur les données relatives aux plus hautes instances de gouvernance (formation, expérience professionnelle, mandat) (objectif 2021 reporté)

12. GOV.1.2 communication transparente et digne de confiance
GRI 102-46 définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu

COMPOSITION DIVERSIFIÉE DES ORGANES DE DÉCISIONS¹³



La diversité des instances de gouvernance d'une entreprise est primordiale pour garantir la représentativité des membres du personnel, de la clientèle et de la société dans laquelle elle évolue. Aujourd'hui, nos premiers jalons en matière de diversité s'expriment principalement à travers la promotion de l'égalité entre femmes et hommes. Au cours des dernières années, la Banque a mis en œuvre de nombreuses initiatives pour promouvoir davantage de femmes en leur confiant des postes à responsabilités, y compris au niveau du Conseil d'Administration et du Comité exécutif. Pour l'instant, ces efforts nous semblent encourageants, mais restent à améliorer au cours des prochaines années. Cet engagement en faveur de la diversité est activement porté par le Comité exécutif de la Banque et notre actionnaire, le groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Au-delà de la représentativité du genre, la Banque de Luxembourg porte également une grande attention à d'autres aspects de la diversité, notamment à la diversité intergénérationnelle et culturelle.



- Attribution officielle au Comité exécutif du thème de la diversité au sein de la Banque de Luxembourg
- Validation par le Comité exécutif d'une démarche pour encourager la féminisation des postes à responsabilité

13. GRI 102-40 liste des groupes des parties prenantes
GRI 102-43 approche de l'implication des parties prenantes

GOUVERNANCE PARTICIPATIVE¹⁴



La Banque de Luxembourg favorise un modèle d'organisation participatif qui privilégie l'intervention engagée des différentes parties prenantes. Ainsi, le Comité exécutif échange régulièrement avec l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices sur tous les sujets commerciaux, réglementaires et de gouvernance.

Les rencontres entre la Direction, le département des Ressources humaines et les représentantes et représentants du personnel sont institutionnalisées et ont lieu de façon trimestrielle ou plus, selon l'actualité.

Chaque année, tous les cadres sont convié(e)s à une « Journée d'échange et de réflexion », afin de discuter des orientations stratégiques avec la Direction.

Le pouvoir de décision à la Banque de Luxembourg s'enrichit de comités de gestion présentant une diversité accrue en termes de compétences, d'expérience, d'âge et de genre.

Depuis 2019, un exercice de consultation de nos parties prenantes a été initié sur la définition de nos engagements RSE avec pondération identique pour l'ensemble des parties prenantes consultées (2019/2021) : clientes et clients / collaborateurs et collaboratrices / fournisseurs / actionnaire / ABBL (Associations des Banques et Banquiers Luxembourgeois). La prochaine consultation sera plus étendue et se tiendra en 2023.



- Organisation d'un webinar dédié à la RSE pour l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices pour échanger avec l'équipe RSE et la Direction sur notre approche et nos engagements
- Élargissement du Comité RSE pour y inclure l'ensemble des fonctions clés commerciales et de support au sein de la Banque
- Mobilisation de l'ensemble des équipes concernées par la réglementation SFDR et les textes liés pour pouvoir mettre en œuvre les exigences énoncées



- Intégration des risques et considérations ESG au sein de chaque métier (objectif 2021 en cours)
- Formalisation de l'exercice de matérialité et d'engagement des parties prenantes (objectif 2021 reporté)
- Une journée de congé rémunérée de bénévolat offerte à chaque collaborateur et collaboratrice, afin d'encourager l'engagement de chacun et chacune
- Soutien aux échanges sur les thèmes de la diversité et de l'inclusion au sein de la Banque, afin de permettre à chaque collaborateur et collaboratrice de participer activement à la définition d'objectifs quantitatifs et qualitatifs en la matière

14. EC O.1.1 atteindre une performance économique qui permet de créer de la valeur durablement à l'écoute de ses parties prenantes

GRI 102-40 liste des groupes des parties prenantes
GRI 102-43 approche de l'implication des parties prenantes

Gouvernance - récapitulatif

NOS OBJECTIFS POUR 2021 ET NOS AMBITIONS 2022



45%
DES OBJECTIFS
SONT ATTEINTS

33%
DES OBJECTIFS SONT
EN COURS DE RÉALISATION

22%
DES OBJECTIFS SONT
REPORTÉS À 2022

OBJECTIFS 2021	ATTEINT	EN COURS AU 31.12.2021	REPORTÉ À 2022
Formalisation de l'exercice de matérialité et d'engagement des parties prenantes			X
Promotion de l'engagement et de la participation de nos collaborateurs et collaboratrices dans notre démarche responsable	X		
Intégration des risques et considérations ESG au sein de chaque métier		Objectif lié aux exigences réglementaires en cours de définition	
Veille et mise en conformité réglementaire	X		
Publication annuelle d'un rapport extra-financier	X		
Formalisation et publication d'une politique de dons et de mécénat		Volonté de revoir en profondeur notre procédure, ainsi que nos principes de soutien	
Transparence des données relatives aux plus hautes instances de gouvernance			Mise en conformité de nos procédures et pratiques aux nouvelles exigences de la circulaire 12/552 de la CSSF
Création d'un Comité d'éthique et formalisation des mécanismes de remontée et de plaintes au-delà des lignes hiérarchiques directes		Création du Comité d'éthique et de déontologie retardé par la création d'une nouvelle fonction dédiée à l'éthique	
Renforcement de notre gouvernance RSE	X		

Ce tableau reprend les objectifs énoncés pour l'année 2021, ainsi que leur état d'avancement.



- Lancement officiel du Comité d'éthique et de déontologie
- Augmentation de notre adhésion aux initiatives locales et internationales en matière de durabilité
- Finalisation de notre politique de dons et de mécénat
- Publication d'une newsletter bimestrielle dédiée à nos initiatives et actions RSE
- Mise en lumière de l'engagement personnel de nos collaborateurs et collaboratrices
- Communication transparente sur les données relatives aux plus hautes instances de gouvernance (formation, expérience professionnelle, mandat)
- Intégration des risques et considérations ESG au sein de chaque métier
- Formalisation de l'exercice de matérialité et d'engagement des parties prenantes

SOCIAL :

Nouer des relations humaines et durables

Employeur attentionné, nous pratiquons une gestion humaine de nos ressources. Nous accompagnons nos collaborateurs et collaboratrices de manière personnalisée à toutes les étapes de leur parcours pour leur offrir les conditions de leur épanouissement professionnel et une gestion dynamique de carrière.



Nous accompagnons l'ensemble de nos collaborateurs et collaboratrices pour développer leurs compétences et entretenir leur employabilité.

- Mobilité interne encouragée : la variété de nos métiers, leur transformation constante et l'émergence de nouvelles fonctions constituent autant d'opportunités d'évolution pour chacun et chacune.
- Accompagnement de notre personnel : un(e) manager(e) et un(e) partenaire RH sont aux côtés de chaque collaborateur et de chaque collaboratrice tout au long de leur parcours professionnel, ainsi qu'un tuteur ou un mentor lors de leur arrivée à la Banque ou de l'intégration dans une nouvelle équipe.
- Accompagnement des compétences de nos employées et employés : le Plan de Développement Individuel (ou « PDI ») est un support de développement structuré dans lequel sont formalisés d'une part, un ou plusieurs objectifs de développement identifiés et validés mutuellement par la ou le responsable et le collaborateur ou la collaboratrice, et d'autre part, les moyens à mettre en œuvre afin de les atteindre.
- Offre de formation diversifiée : parallèlement aux formations propres à nos métiers et à l'accompagnement managérial, nous développons des programmes axés sur l'équilibre et le développement professionnel et personnel pour différents publics cibles. Dans le contexte du travail à distance, nous avons inauguré de nouvelles thématiques à travers de multiples formats (hybrides, blended, elearning...)

SOUTENIR L'EMPLOI À LONG TERME ET DÉVELOPPER CONTINUUELLEMENT LES COMPÉTENCES¹⁵



Statistiques
relatives à
la formation

25 413
HEURES PRESTÉES

531
FORMATIONS
DIFFÉRENTES

CONTRATS À
DURÉE INDÉTERMINÉE

99,4%



• Nous avons adopté une nouvelle démarche en matière de plan de formation métier visant à aligner les choix d'investissement en formation aux priorités stratégiques des activités. Ainsi, plusieurs grands programmes transversaux en ligne avec la stratégie de la Banque ont été conceptualisés et mis en place dès le début de l'année 2022, comme par exemple : Diversité, Equité & Inclusion, RSE et Finance durable, ou encore Culture digitale.



- Formation de l'ensemble de l'effectif au développement durable et aux grands principes de la responsabilité sociétale d'entreprise (objectif 2021 en cours au 31.12.2021)
- Formation de l'ensemble de nos commerciaux, nos décideurs et nos fonctions de contrôle aux exigences réglementaires découlant de la directive SFDR et du règlement Taxinomie (objectif 2021 en cours au 31.12.2021)
- Accompagnement dédié collaborateurs et collaboratrices, ainsi qu'aux managers à haut potentiel

15. SOC.1.7 œuvrer pour l'emploi à long-terme des collaborateurs et collaboratrices
SOC.1.8 développer continuellement l'expertise des collaborateurs et collaboratrices et les opportunités de développement professionnel
GRI 404-1 nombre moyen d'heures de formation par an par employé
GRI 404-2 programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition

GRI 404-3 pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière
G4-FS4 processus visant à améliorer les compétences du personnel pour mettre en oeuvre les politiques et procédures environnementales et sociales telles qu'elles sont appliquées

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES¹⁶



En tant qu'employeur responsable, nous accordons une grande importance à la diversité des profils de nos collaborateurs et collaboratrices. Lors de nos recrutements, nous portons une attention toute particulière au genre éventuellement sous-représenté dans certains métiers, en visant ainsi plus de parité.



41
PERSONNES
EN CONGÉ PARENTAL
DONT

16
FEMMES

25
HOMMES

Parallèlement, nous proposons des programmes dédiés à l'accompagnement des femmes et des jeunes.

Impact 6

Programme de développement personnel, dédié au leadership féminin. Depuis plus de 10 ans, plus de 100 collaboratrices y ont participé.

Open UP

Programme accélérateur de développement pour les jeunes talents. Depuis 4 ans, près de 65 jeunes issu(e)s de différents départements de la Banque y ont participé. Malgré un vivier en déséquilibre de candidates et candidats potentiel(le)s, la parité au sein du groupe de participants est de mise.

À l'occasion de la campagne annuelle d'évaluation, nos managers sont particulièrement sensibilisé(e)s aux biais inconscients et aux jugements stéréotypés ainsi qu'au sujet de l'accompagnement intergénérationnel.

Nous portons également la plus grande attention aux collaborateurs et collaboratrices au retour de congé parental.

16. GRI 401-3 congé parental



- Équité de traitement au retour du congé de maternité : la Banque a adapté son dispositif afin de ne pas pénaliser les femmes de retour de congé de maternité dans l'évolution de leur package salarial.

- Création du Comité Diversité, Équité & Inclusion : ce comité vise à promouvoir la diversité, en priorisant dans un premier temps l'objectif de l'équilibre Femme /Homme, notamment dans le recrutement des jeunes talents et dans les fonctions encadrantes, puis en menant une réflexion sur notre ambition en termes d'inclusion des catégories sous-représentées et en définissant des initiatives adaptées.

- Formation des Ressources humaines : les Ressources humaines ont été formées à l'identification et à la gestion des biais cognitifs et un programme de formation et de sensibilisation à l'ouverture et à l'inclusion et sera mise en place en 2022. Il s'adresse à tous les collaborateurs et toutes les collaboratrices ainsi qu'à tous les niveaux hiérarchiques.

- Diversity Day : Signataires de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg (2013), nous avons organisé une conférence sur le défi des couples à double carrière à l'occasion du Diversity Day 2021.



- Sensibilisation de l'ensemble du management et des collaborateurs et collaboratrices avec des ateliers d'échanges, des formations et des communications dédiées au sujet Diversité, Équité, Inclusion – l'année 2022 étant concentrée sur la diversité de genre.

- Accueil d'étudiantes et d'étudiants réfugié(e)s : un projet pilote d'accueil de stagiaires réfugié(e)s et scolarisé(e)s au Luxembourg aura lieu pendant l'été 2022.

GARANTIR LE BIEN-ÊTRE DE NOS EMPLOYÉES ET DE NOS EMPLOYÉS¹⁷



Nous sommes attentifs au bien-être de nos collaborateurs et collaboratrices et veillons à garantir à chacun et chacune un cadre de vie au travail qualitatif et durable.

- Contrôle médical : chaque collaborateur et collaboratrice a droit à une visite médicale triennale adaptée à sa tranche d'âge, et peut prétendre à la campagne annuelle de vaccination contre la grippe saisonnière.
- Longue maladie : un accompagnement individualisé est organisé pour faciliter le retour des personnes en longue maladie.
- Sport, culture et bénévolat : de nombreuses activités sportives et culturelles sont proposées sur et en dehors du lieu de travail, ainsi que des activités de bénévolat proposées par des collaborateurs et collaboratrices engagé(e)s.
- Offre de formation en matière de gestion de stress

*Équilibre vie
professionnelle /
vie privée*

129

SCHÉMAS DE TRAVAIL DIFFÉRENTS



FLEXIBILITÉ DES HORAIRES



ACHAT DE JOURS DE CONGÉS

25%

DE SALARIÉES ET SALARIÉS
À TEMPS PARTIEL



- Télétravail : en vue d'améliorer davantage l'équilibre vie professionnelle / vie privée de nos collaborateurs et collaboratrices à l'issue de la crise sanitaire, un modèle de télétravail sera mis en place en 2022.

17. SOC.1.2 offrir un cadre de travail conciliant la performance avec le bien-être et la santé

Social - récapitulatif

NOS OBJECTIFS POUR 2021 ET NOS AMBITIONS 2022



25%

DES OBJECTIFS SONT ATTEINTS

50%

DES OBJECTIFS SONT EN COURS DE RÉALISATION

25%

DES OBJECTIFS SONT REPORTÉS À 2022

OBJECTIFS 2021	ATTEINT	EN COURS AU 31.12.2021	REPORTÉ À 2022
Formation de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices au développement durable et à la responsabilité sociétale d'entreprise d'ici la fin de l'année 2021		La formation a été conçue en 2021 et proposée en 2022 à l'ensemble de l'effectif salarial au début de l'année 2022, avec un taux de participation de 80 %	
Formation de l'ensemble des commerciaux et des fonctions de contrôle à la finance durable et aux exigences de la réglementation européenne en vigueur et à venir		La formation a subi des retards résultant de l'évolution réglementaire en la matière en 2021	
Promotion de la diversité, en priorisant dans un premier temps l'objectif de l'équilibre F/H, notamment dans le recrutement des jeunes talents et dans les fonctions encadrantes	X		
Réflexion sur notre ambition en termes d'inclusion des catégories sous-représentées et définition d'initiatives adaptées			Un projet pilote d'accueil de stagiaires réfugié(e)s et scolarisé(e)s au Luxembourg aura lieu pendant l'été 2022

Ce tableau reprend les objectifs énoncés pour l'année 2021, ainsi que leur état d'avancement.



- Formation de l'ensemble de l'effectif au développement durable et aux grands principes de la responsabilité sociétale d'entreprise (objectif 2021 en cours au 31.12.2021)
- Formation de l'ensemble de nos commerciaux, notre management et nos fonctions de contrôle aux exigences réglementaires découlant des directives SFDR et Taxinomie (objectif 2021 en cours au 31.12.2021)
- Accompagnement dédié aux collaborateurs et collaboratrices, ainsi qu'aux managers à haut potentiel
- Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices aux thématiques de la diversité, avec des ateliers d'échanges, des formations et des communications dédiées.
- Accueil d'étudiantes et d'étudiants réfugié(e)s : un projet pilote d'accueil de stagiaires réfugié(e)s et scolarisé(e)s au Luxembourg aura lieu pendant l'été 2022.
- En vue d'améliorer davantage l'équilibre vie professionnelle / vie privée de nos collaborateurs et collaboratrices à l'issue de la crise sanitaire, un modèle de télétravail sera mis en place en 2022.

SOCIÉTAL : Accompagner la transition écologique, sociale et sociétale

En tant qu'acteur économique engagé, nous accompagnons nos clientes et clients dans une approche responsable de l'investissement et de l'entrepreneuriat. Notre engagement se poursuit à travers des relations de partenariat avec nos fournisseurs locaux, et des actions de mécénat, de bénévolat.



PROPOSER À NOTRE CLIENTÈLE DES PRODUITS INNOVANTS À IMPACT SOCIAL, SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL¹⁸



Les fonds d'investissement gérés par notre filiale et asset manager, BLI – Banque de Luxembourg Investments ainsi que la philosophie d'investissement sous-jacente, constituent l'essentiel de l'offre de produits responsables et durables proposés à nos clientes et clients. En effet, le rôle prépondérant des fonds de BLI dans les solutions d'investissement que la Banque offre à sa clientèle privée fait que la philosophie de gestion mise en œuvre par BLI s'y reflète largement, et se renforce par le biais d'un mandat de gestion dédié en fonds durables et responsables.

Notre philosophie d'investissement

La philosophie d'investissement de BLI a été conçue dans une optique de long terme. La première politique ESG en 2017 a été élaborée suite à la signature des Principles for Responsible Investment, et abordée comme un moyen de réduire les risques au sein des portefeuilles. Depuis lors, cette stratégie a progressivement évolué.

Aujourd'hui, BLI se concentre sur les entreprises et les émetteurs obligataires engagés dans une croissance durable respectueuse non seulement de l'intérêt de ses actionnaires (ou crédettes dans le cas d'une obligation) mais également l'ensemble de ses parties prenantes et de l'environnement.

Le développement de cette politique ESG s'est opéré dans la continuité et le respect de la philosophie d'investissement historique fondée sur une gestion de conviction orientée vers le long terme.

Un large échantillon de facteurs ESG est pris en compte tout au long des différentes phases de notre processus d'investissement.

18. P&S.2.2 offrir des produits financiers ayant une vision à long terme
P&S.2.3 offrir des produits financiers dédiés à l'impact environnemental
P&S.2.4 offrir des produits financiers dédiés à l'impact social

G4-FS7 valeur monétaire des produits et services conçus pour apporter un avantage social spécifique à chaque secteur d'activité, réparti par objectif
G4-FS8 valeur monétaire des produits et services conçus pour apporter un avantage environnemental spécifique à chaque secteur d'activité, réparti par objectif

ACTIONS*

INTÉGRATION À TOUTES LES ÉTAPES DU PROCESSUS

AVANT INVESTISSEMENT

- Exclusions
- Suivi des controverses

DURANT L'ANALYSE

- Intégration des facteurs ESG dans le modèle de valorisation

APRÈS INVESTISSEMENT

- Engagement actif & vote aux AG
- Suivi des controverses

OBLIGATIONS

DIFFÉRENTES APPROCHES COMBINÉES EN FONCTION DES OBJECTIFS FIXÉS

OPTIMISATION ESG

- Émetteurs souverains
- Obligations d'entreprises

IMPACT LIQUIDE

- Intégration des facteurs ESG dans le modèle de valorisation

IMPACT ALTERNATIF

- Microfinance

MULTIGESTION

ANALYSE DES OFFRES DISPONIBLES DANS LE PROCESSUS DE RECHERCHE

SCORE SOCIÉTÉ DE GESTION

- Adhésion à des initiatives
- Politiques ESG / Démarche RSE

SCORE FONDS

- Politiques d'exclusion
- Stratégies ESG implémentées
- Objectifs éventuels d'impact

ANALYSE DE L'IMPACT DES POLITIQUES ESG SUR LA STRUCTURE DU PORTEFEUILLE

* Socle commun minimal : certains fonds labélisés ou en cours de labélisation adoptent une stratégie plus stricte.

ADOPTER UN ÉTAT D'ESPRIT ENTREPRENEURIAL LORS DE LA PRISE D'UNE PARTICIPATION ACTIVE DANS UNE ENTREPRISE

L'intégration systématique des facteurs ESG se fait au niveau du modèle de valorisation par le biais d'un ajustement du coût du capital. Dans la pratique, cela signifie qu'une entreprise ayant un profil ESG solide se verra attribuer un coût du capital inférieur, ce qui entraîne une valeur intrinsèque plus élevée, tandis qu'une entreprise en retard en matière d'ESG sera pénalisée par un coût du capital proportionnellement plus élevé et donc une valeur intrinsèque inférieure.

En tant qu'actionnaire actif, BLI a progressivement renforcé et formalisé ses efforts d'engagement. L'engagement consiste en un dialogue constructif entre investisseurs institutionnels et entreprises investies pour comprendre la manière dont ces dernières gèrent les risques extra-financiers et évaluent les opportunités associées aux défis de durabilité. En outre, BLI vote sur des sujets liés au développement durable lors des assemblées générales des sociétés dans lesquelles ils investissent.

Cette approche s'applique à tous les fonds actions et fonds mixtes.

RECHERCHER DES ÉMETTEURS ENGAGÉS DANS UN CERCLE VERTUEUX DE QUALITÉ STABLE OU EN AMÉLIORATION ET D'UNE BAISSÉ DU COÛT DE LA DETTE

L'optimisation ESG consiste à prendre en compte les facteurs ESG lors de l'analyse et la sélection des différents émetteurs. Cette approche peut être appliquée aux émetteurs souverains comme aux émetteurs privés.

Pour la poche souveraine, BLI a développé sa propre notation interne afin d'optimiser le portefeuille, c'est-à-dire rechercher à construire un portefeuille doté d'une notation ESG supérieure à celle d'un indice de marché représentatif.

Une deuxième étape concerne les

« Investissements à impact », dont il faut distinguer deux types :

- Les obligations vertes sont des titres de créance dont le but exclusif est de financer des projets ayant un impact sur l'adaptation et la réduction du changement climatique, ainsi que tous types de projets liés aux thématiques de durabilité.
- Les investissements en microfinance se focalisent principalement sur les pays les moins développés et ont comme objectif d'atteindre les personnes et communautés les plus pauvres et exclues afin de leur offrir un moyen de financer leurs projets.

IDENTIFIER DES FONDS TIERS QUI RÉPONDENT À DES EXIGENCES QUANTITATIVES ET QUALITATIVES PRÉCISES

L'objectif est d'analyser les sociétés de gestion et leurs fonds respectifs. L'équipe de gestion a défini un questionnaire spécifique qui lui permet de comprendre comment la société de gestion se positionne au niveau de l'investissement durable, quelle est sa philosophie et quelles actions concrètes ont été mises en place. Les réponses au questionnaire permettront également de déterminer si un fonds est éligible à l'investissement dans le BL-Fund Selection Smart Evolution, un fonds de fonds SRI lancé en octobre 2020.

Fonds	Exclusions	Intégration ESG	Suivi des controverses	Engagement	Réduction de l'univers	Impact ou focus ODD	Micro-finance	Green Bonds
-------	------------	-----------------	------------------------	------------	------------------------	---------------------	---------------	-------------

Actions

BL-American Smaller Companies	☑	☑	☑	☑				
BL-Emerging Markets	☑	☑	☑	☑				
BL-Equities America 	☑	☑	☑	☑	☑			
BL-Equities Asia	☑	☑	☑	☑				
BL-Equities Dividend	☑	☑	☑	☑				
BL-Equities Europe 	☑	☑	☑	☑	☑			
BL-Equities Japan	☑	☑	☑	☑				
BL-European Family Businesses	☑	☑	☑	☑				
BL-European Smaller Companies	☑	☑	☑	☑				
BL-Global Equities	☑	☑	☑	☑				
BL-Sustainable Horizon 	☑	☑	☑	☑	☑	☑		

Mixtes

BL-Global Flexible EUR	☑	☑	☑	☑				
BL-Global Flexible USD	☑	☑	☑	☑				
BL-Global 30 / 50 / 75	☑	☑	☑	☑				

Obligations

BL-Bond Dollar	☑							
BL-Bond Euro	☑					☑		☑
BL-Bond Emerging Markets Sustainable	☑	☑				☑	☑	☑
BL-Bond Emerging Markets Euro	☑							
BL-Corporate Bonds Opportunities	☑	☑						☑
BL-Global Bond Opportunities	☑	☑				☑	☑	☑

Multigestion

BL-Fund Selection Smart Evolution	☑	☑				☑		
-----------------------------------	---	---	--	--	--	---	--	--



SIGNATAIRE DES PRINCIPES
FOR RESPONSIBLE INVESTMENT DEPUIS
2017 NOTE « A » DANS « GOUVERNANCE ET
STRATÉGIE » EN 2020

73%
DES ACTIFS SOUS GESTION
PRENNENT EN COMPTE
DES FACTEURS ESG *



26%
D'ENCOURS LABELISÉS ISR

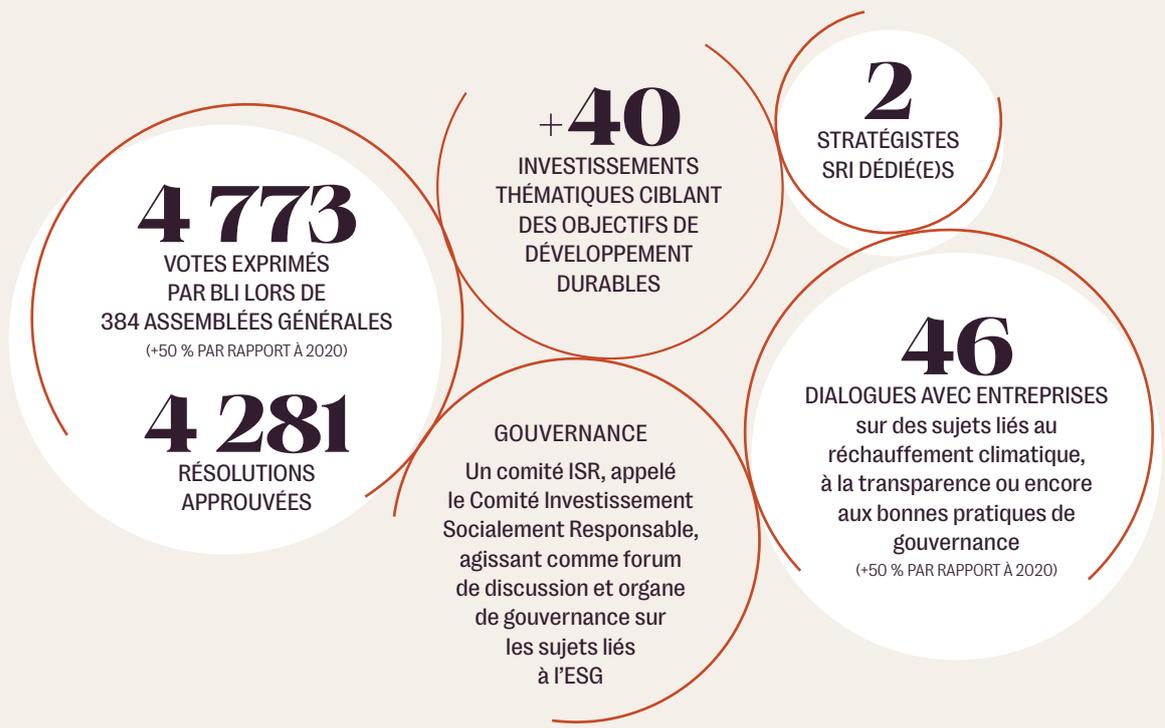
3
FONDS LABELISÉS ISR
BL EQUITIES EUROPE
BL EQUITIES AMERICA
BL SUSTAINABLE HORIZON



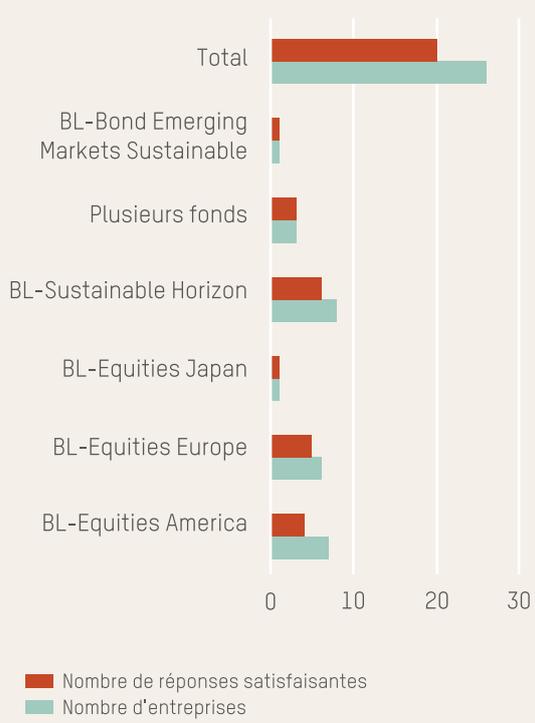
BL SUSTAINABLE
HORIZON

* Selon les méthodes décrites à la page précédente

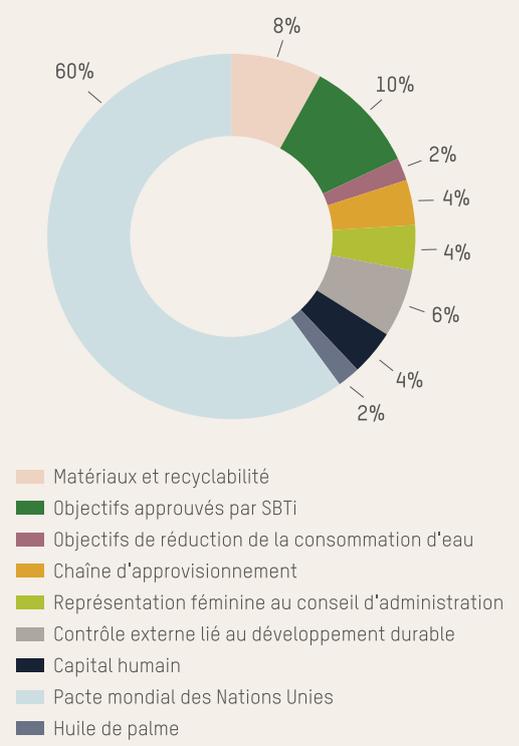
Chiffres au 31.12.2021



Engagements satisfaisants¹⁹



Sujets d'engagement



19. GRI G4-FS5 interactions avec les clients/investis/partenaires commerciaux concernant les risques et opportunités environnementaux et sociaux

NOS PRODUITS DURABLES ET RESPONSABLES ET NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Le Fonds BL Sustainable Horizon – le fonds SRI phare de BLI

Le fonds investit au moins 75 % de ses actifs en entreprises de qualité bénéficiant d'un avantage compétitif durable. Outre les critères financiers, le processus de sélection intègre des facteurs environnementaux (E), sociaux (S) et de gouvernance (G).

La sélection purement ESG est ensuite réalisée au travers de deux approches complémentaires :

- Un screening quantitatif basé sur les notations MSCI dans le cadre duquel les entreprises doivent présenter une note moyenne (chaque facteur étant équipondéré) supérieure à 5 et aucune note individuelle (pour les facteurs E, S et G) inférieure à 4 pour pouvoir intégrer le portefeuille ;
- Une sélection thématique visant à investir dans des entreprises dont l'activité contribue, directement ou indirectement, à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

Sonova est un des principaux fournisseurs de solutions de soins auditifs, contribuant positivement à des objectifs sociaux plus vastes ainsi qu'à plusieurs ODD en améliorant la qualité de vie des personnes malentendantes et en créant l'égalité des chances, notamment par son travail avec la Fondation Hear the World.



Geberit contribue aux ODD par la création d'externalités positives de ses produits en proposant des solutions sanitaires abordables, une infrastructure plus durable et plus économe en ressources, une qualité d'eau potable améliorée et un transfert de savoir-faire.



Waters Corporation est l'une des plus importantes sociétés de mesure spécialisées, qui se concentre sur l'amélioration de la santé et le bien-être des populations grâce à l'application de technologies analytiques et une expertise scientifique. Grâce à ses produits et ses innovations, elle contribue activement à l'avancement de la recherche fondamentale.



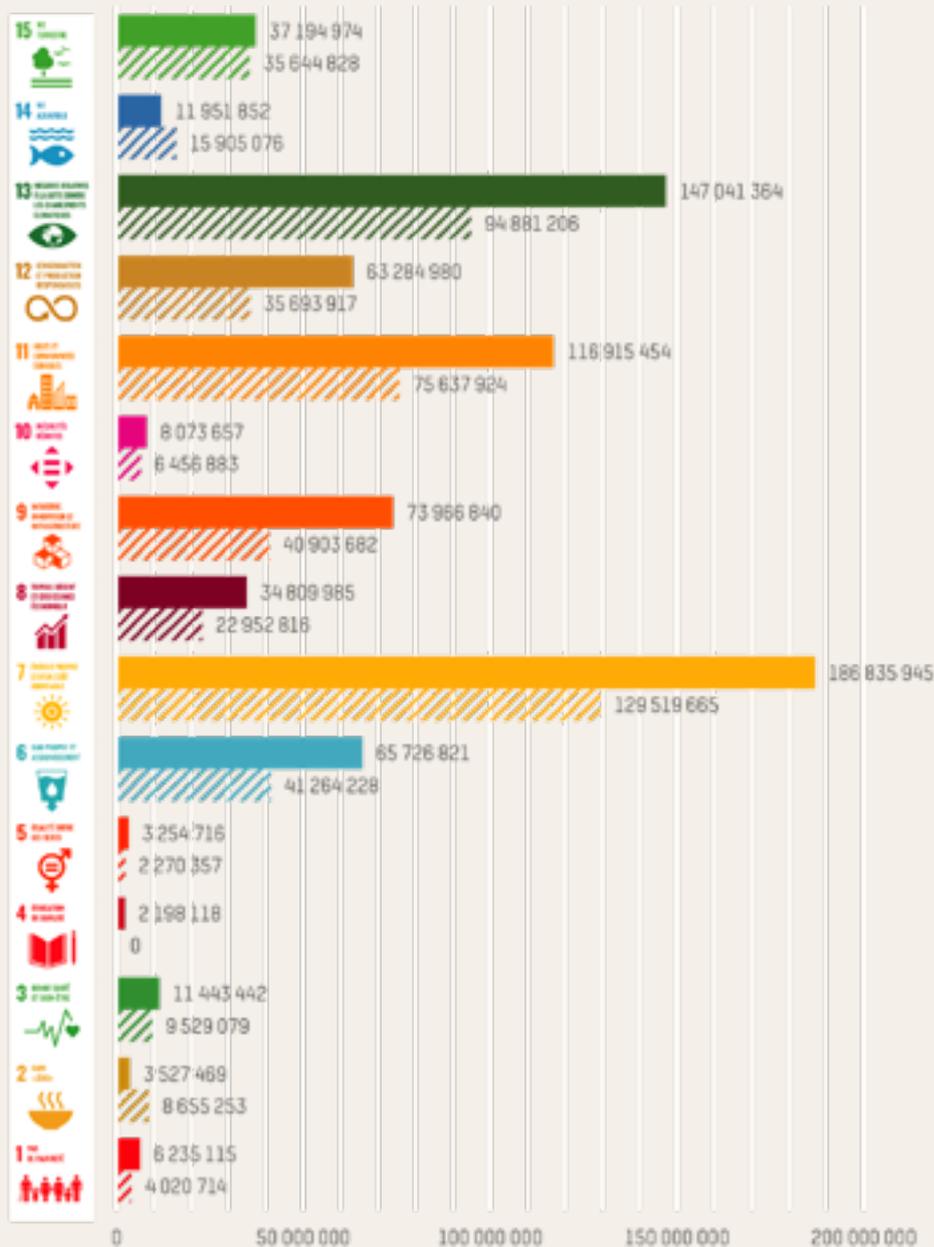
Plus précisément, le gérant vise à atteindre notamment, des objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance concrets, à savoir, la limitation du réchauffement climatique, la mise en place de conditions de travail de qualité au sein des entreprises, le respect des Droits de l'Homme (tels que définis par les Nations Unies), l'existence de Conseils d'Administration (CA) indépendants et paritaires (Hommes / Femmes). En complément de la politique d'exclusion formelle de BLI, le gérant exclut de son univers d'investissement, les sociétés **générant plus de 5 % de leurs revenus via les activités suivantes : armement, tabac, jeux d'argent, OGM, alcool, énergie nucléaire et fossile.**

Investissements à impact

Les obligations sont la classe d'actifs idéale pour cibler directement les ODD. Sur 1 milliard d'euros d'encours répartis sur six fonds, 22 % (soit 237 millions d'euros) sont investis dans des stratégies d'impact. Parmi ceux-ci, 98 % sont investis dans des obligations vertes et 2 % dans des stratégies à impact alternatif. Depuis septembre 2020, nous avons connu une augmentation nette de la part des obligations vertes de 146,1 millions à 232,9 millions d'euros, soit une augmentation de 59,3 % par rapport à l'année passée, et une augmentation de 7,8 % sur l'ensemble des actifs de la gestion obligataire.

Obligations Vertes

L'analyse de nos positions par rapport à leur contribution aux ODD montre qu'une majorité des obligations visent plusieurs ODD. Les ODD n° 7, 11 et 13 sont ciblés le plus souvent, conformément aux objectifs généraux des obligations vertes.



Une offre de gestion sous mandat responsable pour notre clientèle privée

Nous proposons une offre responsable dans l'ensemble de nos mandats de gestion. En particulier, le mandat en fonds socialement responsables constitue notre offre la plus poussée dans ce domaine.

Il est réparti entre :

- Un cœur de portefeuille qui se compose de fonds qui intègrent diverses approches de l'investissement responsable (prise en compte des critères ESG, exclusions, suivi des controverses, ...). Ce cœur de portefeuille reprend une allocation géographique et sectorielle diversifiée.
- Une partie satellite qui est investie dans des thématiques, sélectionnées pour leurs caractéristiques de long terme telles la lutte contre le changement climatique, ou le déséquilibre offre/demande dans le secteur de l'eau.

Les fonds sont sélectionnés à la fois pour leur approche ESG et la solidité de leur processus d'investissement. De plus, nombreux sont les fonds du mandat qui sont labellisés par une agence telle Luxflag ou le Label ISR français. Nous utilisons également un fournisseur de données ESG externe pour évaluer notre sélection qualitative des fonds. Ainsi la notation ESG du mandat se classe parmi les meilleures (AA sur l'échelle de MSCI ESG qui s'étend de CCC à AAA), témoin d'une sélection stricte et rigoureuse.

Sur l'année 2021, ce mandat a été plébiscité par nos clients qui veulent allier gestion diversifiée et approche responsable. En 2022, nous souhaitons développer notre offre, fournir plus de transparence sur les investissements responsables à nos clients et récolter leurs préférences de durabilité.



INTRODUCTION DE THÉMATIQUES

- Lutte contre le changement climatique
- Eau
- Diversité



AMBITIONS & DÉFIS²⁰



À la lumière de la stratégie de l'Union européenne sur la finance durable, des attentes de nos clients et de notre volonté de participer activement à la transition vers une finance plus durable et inclusive, nous avons pour ambition de faire évoluer notre offre.

Convaincus du bien-fondé de cette démarche, aussi bien en termes de durabilité que de performances pour nos clients, des efforts considérables y seront consacrés les prochains mois et années.

Conscients des nombreux défis auxquels nous devons faire face aujourd'hui et de la complexité de la démarche, nous souhaitons continuer d'adopter une approche progressive en nous appuyant sur nos principes solides et historiques.

Il est évident que la prise en compte de données extra-financières dans le processus d'investissement n'est pas exempte de difficultés. En tant que banque et gérant d'actif de petite taille, la Banque de Luxembourg et BLI appliquent une approche de « best effort ».

L'investissement durable reste un domaine soumis à la subjectivité lorsqu'il s'agit de prendre des décisions d'investissement. Prenons par exemple les exclusions, pratiques consistant à ne pas investir dans des titres dont les activités commerciales sont jugées contraires à l'éthique et préjudiciables non seulement à l'entreprise elle-même mais aussi à la collectivité dans son ensemble. Ces exclusions dépendent notamment des contextes spécifiques à chaque pays ainsi que de l'éducation et des valeurs de la personne concernée. À cet égard, nous ne prétendons pas disposer de réponses universelles, c'est pourquoi le choix a été fait d'appliquer des exclusions fondées sur les normes internationales et les politiques sectorielles de notre actionnaire, tout en laissant d'autres formes d'exclusions à la discrétion de chaque gérant.

Notre démarche de l'investissement durable et responsable est considérée comme un processus d'apprentissage et notre stratégie continuera d'évoluer au gré des progrès réalisés dans le domaine afin de refléter au plus juste notre vision en termes d'ESG.



- Renforcement de notre offre de solutions d'investissement ESG et durable en ligne avec la réglementation européenne en la matière

20. GRI G4-FS 7, G4-FS8 valeur monétaire des produits et services conçus pour apporter un avantage social / environnemental spécifique à chaque secteur d'activité, réparti par objectif



- Investissement d'impact : lancement d'un groupe de travail interne dédié à la finance d'impact, visant à soumettre des propositions concrètes de produits à mettre en place
- Création d'un comité ISR au sein de la Banque, composé de membres de l'équipe Private Banking Investments et de l'équipe RSE, chargé de l'analyse ESG des portefeuilles et de la gestion des controverses.
- Poursuite de la mise en œuvre des exigences réglementaires
- Sensibilisation et formation de nos clientes et clients en matière de durabilité (objectif 2021 reporté à 2022)
- Évaluation de l'impact de nos produits sur les Objectifs de Développement Durables, définition d'ambitions ciblées et d'indicateurs de performance

AUX CÔTÉS DES GESTIONNAIRES DE FONDS D'INVESTISSEMENT



Au cours de l'exercice 2021, nous avons poursuivi l'accompagnement de nos clientes et clients gérant(e)s de fonds d'investissement sur l'implémentation de la taxonomie et de la réglementation liée, ainsi que de la publication d'informations en matière de durabilité (directive SFDR). Nous avons par ailleurs élaboré un modèle de gouvernance entre les fonds d'investissement et leurs sociétés de gestion veillant à mieux déterminer les rôles et responsabilités de chacun et chacune. Ce modèle sera partagé avec nos clientes et clients qui souhaitent mieux définir leur modèle de gouvernance.

Nous avons revu notre politique d'acceptation en relation avec les clients professionnels pour mieux prendre en considération certains critères ESG. Ainsi, la Banque n'acceptera plus des fonds poursuivant une stratégie principale ciblant des investissements en actifs qui, de par leur nature, pourraient ne plus être compatibles avec la politique ESG de la Banque.

Nous avons développé nos relations avec nos clientes et clients gérant(e)s de fonds d'investissements à impact, avec le lancement de nouveaux produits innovants et le développement des actifs des fonds existants.



- Une nouvelle collaboration avec de jeunes gestionnaires à impact, sélectionnés par l'International Climate Finance Accelerator, un partenariat public-privé luxembourgeois qui propose un programme d'accélération pour la gestion de fonds de financement climatiques en démarrage.
- Durant l'année, nous avons pu sécuriser 6 nouveaux mandats pour des fonds clairement orientés ESG ou finance d'impact, pour un total de EUR 800 millions.
- 45 clientes et clients de la banque professionnelle ont souscrit à notre service proxy voting
- Nous avons notifié 4 247 assemblées générales à nos clientes et clients grâce à notre service proxy voting, soit une progression de 75 % par rapport à 2020.
- Nos clientes et clients ont voté à 1 538 assemblées générales grâce à notre service proxy voting, soit une hausse de 31 % par rapport à 2020.



- Offrir à tous nos collaborateurs et toutes nos collaboratrices une formation ciblée afin de leur permettre d'avoir une très bonne connaissance globale en matière d'ESG.
- Engager un échange plus systématique avec nos clientes et clients sur cette thématique et mieux comprendre leur sensibilité à cet égard.

FINANCER ET SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE²¹



Depuis nos origines, nous avons l'ambition d'être un acteur clé du tissu économique luxembourgeois et de contribuer activement à son développement sur le long terme.

Nous accompagnons ainsi les entrepreneurs établis au Grand-Duché en les aidant à financer leurs projets ainsi qu'à développer, gérer et pérenniser leur patrimoine professionnel. Pour ce faire, nous avons fait le choix de travailler avec un nombre restreint de clientes et clients de façon à pouvoir leur offrir un accompagnement sur mesure et dans la durée, à la façon d'un banquier privé.

Ce soutien au tissu économique luxembourgeois se traduit également par notre volonté d'établir de véritables relations de partenariat avec nos fournisseurs locaux.

Afin d'accompagner au mieux nos clientes et clients, nous souhaitons les sensibiliser aux questions qui nous semblent incontournables aujourd'hui. Lors de nos entretiens avec eux, les questions de durabilité sont ainsi systématiquement abordées.



- Prise en compte des aspects de durabilité dans les dossiers de financement des entreprises, via l'application de politiques sectorielles.
- Des solutions de financements adaptées, permettant de les accompagner notamment dans la transition énergétique.
- En 2021, 90 % de nos partenaires étaient issus du Luxembourg ou de la Grande Région.



- Renforcement de nos efforts de sensibilisation et d'accompagnement de nos clientes et clients autour des sujets de durabilité lors d'ateliers dédiés à la responsabilité sociétale de l'entreprise
- Accompagnement dédié aux acteurs de l'économie sociale et solidaire
- Préparation aux prochaines exigences réglementaires en la matière

Un nouveau partenariat avec microlux

Suite à un partenariat conclu fin 2021, nous avons concrétisé avec microlux, institution luxembourgeoise de microcrédit, le financement des prêts à taux zéro destinés aux créateurs et créatrices d'entreprises, disponibles depuis janvier 2022.

« Nous n'offrons pas aujourd'hui un accompagnement dédié à des micro-entreprises ou des start-ups, dont le fonctionnement complexe mérite des solutions de financement innovantes. Or, ces entreprises ont un impact important sur la création d'emplois et la dynamisation de l'économie. Nous sommes heureux de nous associer à microlux, aux côtés de Funds For Good, et ainsi soutenir ces initiatives à fort impact positif sur le tissu économique et social local. »

Georges Heinrich

SECÉTAIRE GÉNÉRAL ET RESPONSABLE RSE

21. P&S.2.6 offrir des produits financiers dédiés au financement de l'économie locale et des infrastructures

PROTÉGER LE PATRIMOINE DES CLIENTES ET DES CLIENTS²²



Pour nos clientes et clients entrepreneurs en particulier et leur famille, la protection de leur patrimoine passe également par l'accompagnement que nous pouvons leur apporter à chaque étape de la vie de leur entreprise. Ainsi, nous leur proposons une facilitation dans le cadre de la transmission de l'entreprise afin de la pérenniser, tout en préservant l'harmonie familiale.

Convaincus du principe qu'une transmission réussie passe par l'accompagnement global des générations en place et montantes, nous avons développé une expertise particulière dans la préparation des phases de transmission et l'intégration de la « Next Gen ». Depuis plus de 10 ans, nous leur proposons des programmes d'accompagnement dédiés.



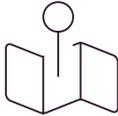
• Poursuite de nos programmes malgré la pandémie : nous avons pu organiser deux de nos trois programmes à destination de la Next Gen et une série d'ateliers dédiés aux entrepreneurs sur la continuité des affaires.



ÉTAT DES LIEUX, ENTRETIENS AVEC
LES PARTIES PRENANTES



DIAGNOSTIC,
MAPPING DES BESOINS



FEUILLE DE ROUTE, SÉQUENÇAGE
DES NIVEAUX D'INTERVENTIONS



PLANS D'ACTIONS, MISE EN PLACE
DES DÉCISIONS PRISES

22. P&S.1.1 former et sensibiliser des clientes et clients
P&S.1.3 protéger le patrimoine financier des clientes et clients

GRI G4-FS16 initiatives visant à renforcer l'éducation financière par type de bénéficiaire



L'académie d'été

REJOINDRE OU NON L'ENTREPRISE FAMILIALE ?

La pédagogie mise en œuvre vise à positionner chaque participant et participante comme acteur de ses choix et à favoriser la naissance d'un esprit de groupe utile pendant et après le séminaire.

Depuis plus de 10 ans, plus de 300 participantes et participants luxembourgeois(es), belges et français(es).



Family business junior executive program

COMMENT PASSER DU STATUT DE « FILLE OU FILS DE » À CELUI DE DIRIGEANTE OU DIRIGEANT LÉGITIME ?

Ce programme est dédié aux filles et fils d'entrepreneurs familiaux, âgé(e)s de 25 à 35 ans, ayant récemment rejoint l'entreprise familiale en vue de la reprendre un jour. L'accent est mis sur comment établir sa légitimité, travailler aux côtés de ses parents et trouver son propre domaine de compétences.



Un voyage en immersion au Bangladesh

ABORDER LE LEADERSHIP SOUS UN ANGLE DIFFÉRENT

Le but de ce voyage est d'inviter les participantes et participants, au travers de rencontres avec des entrepreneurs familiaux locaux, de la découverte des actions d'une ONG soutenue de longue date par la Banque de Luxembourg et d'ateliers d'échange et de réflexion, à s'interroger sur ces trois dimensions du leadership : agilité, innovation et responsabilité.

Au-delà d'un accompagnement en matière de transmission, nous offrons un cadre d'échange entre pairs sur des thématiques intéressant les entrepreneurs.



- Organisation d'ateliers sur la thématique de la valorisation d'entreprise
- Intégration de la RSE au sein du cursus de nos programmes dédiés à la Next Gen
- Présentation des résultats de la recherche portant sur les limites du modèle d'entreprise familiale, en partenariat avec la Chaire en Entreprises familiales d'HEC Liège

PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT DE TOUS ET TOUTES



Notre Banque attache une grande importance à son rôle d'acteur économique responsable.

Fidèles à notre tradition de mécène, nous accompagnons sur le long terme nos partenaires du secteur socioculturel au Luxembourg et en Belgique, en mettant à disposition l'engagement bénévole de nos collaborateurs et collaboratrices, les compétences de nos équipes ainsi que des moyens financiers, matériels et logistiques.

- Hëllef Hëllef : En interne, nos différentes actions contribuent à la fidélisation et à l'engagement de nos collaborateurs et collaboratrices. À travers notre Fonds « Hëllef Hëllef », nous les soutenons dans leurs projets personnels à caractère social, éducatif ou humanitaire. En luxembourgeois, « Hëllef Hëllef » signifie littéralement « Aide à aider ».
- Nos actions en faveur de la philanthropie : nous voulons contribuer activement aux réflexions et à l'évolution des pratiques en matière de philanthropie, dont nous faisons la promotion depuis plus de 10 ans, à travers de nombreuses actions, visant à mettre en avant le monde associatif et à encourager les dons tout comme l'engagement bénévole.

Depuis de nombreuses années, nous conseillons des particuliers, des familles et des entreprises qui souhaitent se lancer dans un projet philanthropique. Notre mission consiste à les accompagner, aux côtés d'experts et de partenaires, pour trouver le mode d'engagement qui leur convient et pour le mettre en œuvre.

- 1- Définition d'un profil d'engagement
- 2- Planification de l'engagement
- 3- Identification d'un portefeuille de projets
- 4- Suivi et reporting
- 5- Politique d'investissement et gestion de la dotation



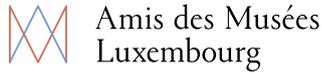
- Fondation Solina : soutien financier pour venir en aide aux jeunes en difficulté, particulièrement en période post-Covid
- EME : mécénat de compétences annuel pour la production du rapport annuel
- Stëmm vun der Strooss : soutien financier afin de venir en aide aux personnes en grande précarité, à destination de la construction du nouveau siège de l'association à Sanem (inauguration 2022 en principe)
- Fondation Cancer : soutien annuel au Relais pour la Vie, sous forme d'aide financière et de mise à disposition d'équipes de coureurs (et de bénévoles, sauf pendant la crise sanitaire)



- Soutien au mécénat de compétence auprès de nos associations partenaires, au sein de l'ensemble de l'effectif
- Organisation de deux challenges internes annuels ayant un objectif social ou environnemental

Culture

Solidarité et santé



Info · Aide · Recherche

La philanthropie,
ÇA MARCHE!



Sensibilisation du Gouvernement à travers la remise d'un livre blanc sur le développement de la philanthropie à Luxembourg.



Societal - récapitulatif

NOS OBJECTIFS POUR 2021 ET NOS AMBITIONS 2022



33%
DES OBJECTIFS
SONT ATTEINTS

66%
DES OBJECTIFS SONT
EN COURS DE RÉALISATION

OBJECTIFS 2021	ATTEINT	EN COURS AU 31.12.2021	REPORTÉ À 2022
Renforcement de notre offre de solutions d'investissement ESG et durable à la lumière de la réglementation européenne en la matière	X		
Sensibilisation et formation de nos clientes et clients en matière de durabilité		Le projet a été retardé, afin de prendre en compte l'évolution réglementaire européenne continue en la matière	
Accompagner nos clientes et clients entrepreneurs et les sensibiliser aux pratiques générales et sectorielles en matière de durabilité		Le projet a été retardé, afin de prendre en compte l'évolution réglementaire européenne continue en la matière	

Ce tableau reprend les objectifs énoncés pour l'année 2021, ainsi que leur état d'avancement.



- Renforcement de notre offre de solutions d'investissement ESG et durable en ligne avec la réglementation européenne en la matière
- Une nouvelle collaboration avec de jeunes gestionnaires à impact, sélectionnés par l'International Climate Finance Accelerator, un partenariat public-privé luxembourgeois qui propose un programme d'accélération pour la gestion de fonds de financement climatiques en démarrage.
- Durant l'année, nous avons pu sécuriser 6 nouveaux mandats pour des fonds clairement orientés ESG ou finance d'impact, pour un total de EUR 800 millions.
- 45 clientes et clients de la banque professionnelle ont souscrit à notre service proxy voting
- Nous avons notifié 4 247 assemblées générales à nos clientes et clients grâce à notre service proxy voting, soit une progression de 75 % par rapport à 2020.

- Nos clientes et clients ont voté à 1538 assemblées générales grâce à notre service proxy voting, soit une hausse de 31 % par rapport à 2020.
- Prise en compte des aspects de durabilité dans les dossiers de financement des entreprises, via l'application de politiques sectorielles.
- Des solutions de financements adaptées, permettant de les accompagner notamment dans la transition énergétique.
- En 2021, 90 % de nos partenaires étaient issus du Luxembourg ou de la Grande Région.
- Poursuite de nos programmes malgré la pandémie : nous avons pu organiser deux de nos trois programmes à destination de la Next Gen et une série d'ateliers dédiés aux entrepreneurs sur la continuité des affaires.



- Poursuite de la mise en œuvre des exigences réglementaires
- Sensibilisation et formation de nos clientes et clients en matière de durabilité (objectif 2021 reporté à 2022)
- Une formation dédiée : offrir à tous nos collaborateurs et collaboratrices une formation ciblée leur permettant d'avoir une très bonne connaissance globale en matière d'ESG.
- Investissement d'impact : lancement d'un groupe de travail interne dédié à la finance d'impact, visant à soumettre des propositions concrètes de produits à mettre en place
- Création d'un comité ISR au sein de la Banque, composé de membres de l'équipe Private Banking Investment et de l'équipe RSE, chargé de l'analyse ESG des portefeuilles et de la gestion des controverses.
- Renforcement de nos efforts de sensibilisation et d'accompagnement de nos clientes et clients autour des sujets de durabilité lors d'ateliers dédiés
- Intégration de la démarche RSE de chaque entreprise dans la signalétique clients
- Intégration de la RSE au sein du cursus de nos programmes dédiés à la Next Gen
- Présentation des résultats de la recherche portant sur les limites du modèle d'entreprise familiale, en partenariat avec la Chaire en Entreprises familiales d'HEC Liège
- Soutien au mécénat de compétence auprès de nos associations partenaires, au sein de l'ensemble de l'effectif
- Organisation de deux challenges internes annuels ayant un objectif social ou environnement
- Évaluation de l'impact de nos activités et produits sur les Objectifs de Développement Durables et sur les objectifs de l'Accord de Paris, définition d'ambitions ciblées et d'indicateurs de performance (2025)

ENVIRONNEMENT : Réduire notre empreinte

Comme toute entreprise, nous générons des impacts environnementaux par notre activité. Depuis plusieurs années, nous avons identifié et mis en place de nombreuses pratiques pour réduire nos impacts négatifs sur l'environnement.



RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS²³



Notre objectif est de réduire continuellement les émissions liées à nos activités, au déplacement de nos collaborateurs et collaboratrices ainsi qu'à la gestion de nos immeubles.

Gestion de nos immeubles : Fourniture d'énergie verte à hauteur de 95 %.

Déplacement de nos collaborateurs et collaboratrices : notre objectif est de privilégier la mobilité douce et les transports publics lors des trajets de nos collaborateurs et collaboratrices vers leur lieu de travail, et la mobilité douce ou électrique lors des déplacements professionnels.

- Mise à disposition de vélos électriques en libre-service
- Politique de leasing destinée à limiter les émissions de CO2 à 150 gr/km. Cette politique s'applique à chaque renouvellement de véhicule par nos collaborateurs et collaboratrices, si bien que la flotte pourra être intégralement renouvelée dans le respect de ces nouveaux principes d'ici 2023
- Infrastructures dédiées aux collaborateurs et collaboratrices arrivant à pied ou à vélo au travail (vestiaires, douches et abris couverts)



- Construction de nouvelles bornes de recharge pour voitures électriques
- Remplacement systématique des véhicules de la flotte à moteur thermique par des véhicules hybrides et électriques.

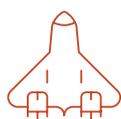


- Réalisation du premier bilan carbone de la Banque de Luxembourg (scope 1,2 et 3)

23. ENV.1.2 réduire les émissions de l'organisation

Encadrement de nos activités d'investissement et de financement

Nos activités de financement et d'investissement sont encadrées par des politiques sectorielles applicables à des secteurs fortement émetteurs de gaz à effet de serre mais ayant également des impacts sur la santé et/ou l'environnement. La finalité de ces politiques sectorielles est d'exclure les entreprises les plus polluantes, d'accompagner nos clientes et clients dans la transformation de leur modèle d'affaires et de contribuer ainsi à lutter contre le réchauffement climatique, la réduction de la biodiversité et la dégradation de l'environnement.



MOBILITÉ



CHARBON



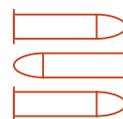
HYDROCARBURES
(PÉTROLE ET GAZ)



MINIER



ÉNERGIES
NUCLÉAIRES
CIVILES



DÉFENSE ET
SÉCURITÉ

La Banque a également participé à l'initiative « Climate Scenario Analysis », par l'organisation 2 Degrees Initiative en collaboration avec la Luxembourg Sustainable Finance Initiative. L'objectif de cette étude était d'analyser l'impact carbone des financements octroyés aux entreprises actives dans les secteurs suivants : le charbon, le pétrole, la chimie, l'exploitation minière par les banques présentes au Grand-Duché.

Il s'est avéré que, de par notre modèle et notre choix de clientèle, nous n'étions exposés à ces activités que de façon anecdotique et que l'impact carbone de nos financements était donc minime (au regard des activités sus-citées.)

RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE²⁴



Depuis 2018, nous avons modernisé les installations électriques de nos bâtiments pour améliorer notre consommation énergétique. L'ensemble de nos actions nous a permis de réduire de 10 % notre consommation électrique.

2018 ÉNERGIE	
Consommation totale d'énergie (kWh)	10 003 143
dont électricité (kWh)	7 033 617
dont gaz (kWh)	2 969 525

2019 ÉNERGIE	
Consommation totale d'énergie (kWh)	9 354 505
dont électricité (kWh)	6 484 521
dont gaz (kWh)	2 869 984

25

2021 ÉNERGIE	
Consommation totale d'énergie (kWh)	9 068 734
dont électricité (kWh)	5 445 502
dont gaz (kWh)	3 745 792



- Nouveau système de comptage précis, en collaboration avec Energieagence, afin de mieux mesurer nos consommations d'énergie et de mettre en place des plans de diminution ou d'optimisation.
- Construction d'un abri vélo équipé d'un système de rechargement autonome sur le site de Howald, dont l'alimentation est fournie à 100 % par des panneaux photovoltaïques
- Remplacement de plusieurs équipements de climatisation énergivores
- Changement des paramétrages pour nos systèmes de climatisation et de chauffage
- Remplacement du système de ventilation du parking de notre bâtiment situé au 14, Boulevard Royal
- Data deletion week : organisation en avril 2021 de la première Data Deletion Week, dont l'objectif est de sensibiliser l'ensemble des employées et employés à la bonne gestion de leur stockage de mails et fichiers, et à la suppression des éléments non essentiels.

Résultats :

- Suppression de plus d'1.5 millions de mails, soit 50 GO
- Suppression de près de 2 millions de fichiers, soit 500 GO

24. EN V.1.1 réduire la consommation énergétique de l'organisation GRI 302-1 consommation énergétique au sein de l'organisation GRI 302-4 réduction de la consommation énergétique

25. Nous ignorons volontairement 2020, car le contexte ne reflète pas la réalité de la Banque en la matière, notamment en raison du télétravail majoritaire.

GESTION DES DÉCHETS, MATIÈRES ET CONSOMMABLES INTERNES



Dans le souci de préserver l'environnement, nous avons lancé un plan de gestion écologique de nos déchets qui a obtenu la labellisation « SuperDrecksKëscht fir Betriber », marque de qualité délivrée aux entreprises qui gèrent leurs déchets de manière responsable par le ministère du Développement Durable et des Infrastructures, la Chambre des Métiers et la Chambre de Commerce.

Réduction de l'utilisation du papier : de nombreuses initiatives visant à réduire l'utilisation de papier, telle que la digitalisation croissante de nos clientes et clients et de nos communications, ont permis une diminution de 46 % de notre consommation de papier depuis 2018. Nous avons volontairement exclu l'année 2020 afin de ne pas fausser l'analyse.

2018	
CONSOMMATION DE PAPIER (interne et externe)	51,9 tonnes
2019	
CONSOMMATION DE PAPIER (interne et externe)	44,3 tonnes
2021	
CONSOMMATION DE PAPIER (interne et externe)	27,5 tonnes

Gestion des déchets

- Sensibilisation des collaborateurs et collaboratrices à la gestion des déchets et à la réduction du gaspillage alimentaire
- Solution « take away » avec le système national Ecoibox dans l'un de nos restaurants d'entreprise
- Conditionnement alimentaire écoresponsable dans nos deux restaurants d'entreprise, notamment nos gobelets fabriqués en amidon de maïs.



- Réduction notable de l'utilisation du papier en interne (objectif 2022 réalisé en 2021)
- Généralisation de l'utilisation de papier 100 % recyclé et labellisé CO²-neutre
- Finalisation de l'installation de bornes de tri sélectif dans l'ensemble de nos bâtiments



- Élimination du plastique à usage unique en interne
- Poursuite de nos efforts de réduction de notre consommation d'eau

ÉVALUATION DES PRATIQUES DE NOS FOURNISSEURS



Depuis plusieurs années, nous intégrons des critères environnementaux dans le processus de sélection de nos fournisseurs en privilégiant les éléments suivants : circuits courts, produits utilisés, tri des déchets, responsabilité sociétale de l'entreprise, demande de label écologique. Dans la mesure du possible, nous privilégions les entreprises établies au Luxembourg ou en Grande Région.

Dans le cadre de notre procédure interne pour l'identification, l'entrée en relation et le suivi des fournisseurs clés, l'existence d'une controverse RSE par exemple pèse dans l'analyse d'un nouveau prestataire potentiel. Si tel est le cas, le comité RSE devra se prononcer sur l'opportunité d'engager une relation contractuelle avec le prestataire en question. Par ailleurs, la participation de nos fournisseurs clés à une démarche de responsabilité sociétale d'entreprise est également un critère pris en compte lors de l'évaluation annuelle de la prestation.



- Sélection de la société de décontamination et d'étanchéité des vitrages d'un de nos bâtiments sur base de la qualité environnementale de ses produits.



- Sensibilisation de nos fournisseurs à l'amélioration de leurs performances en termes de durabilité

Environnement - récapitulatif

NOS OBJECTIFS POUR 2021 ET NOS AMBITIONS 2022



OBJECTIFS 2021	ATTEINT	EN COURS AU 31.12.2021	REPORTÉ À 2022
Mise en place d'indicateurs afin de déterminer notre impact réel, notamment nos émissions de gaz à effet de serre (Scope I, II & III)			Le calcul du bilan carbone et la définition d'un plan d'action seront finalisés à l'automne 2022
Aligner notre stratégie et nos ambitions aux objectifs de l'Accord de Paris et aux initiatives nationales en la matière			Cet objectif est dépendant de la réalisation du bilan carbone de la Banque, disponible fin 2022

Ce tableau reprend les objectifs énoncés pour l'année 2021, ainsi que leur état d'avancement.



100%
DES OBJECTIFS
REPORTÉS À 2022

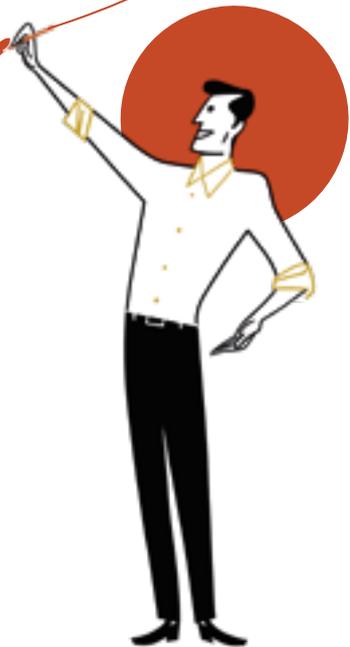


- Réalisation du premier bilan carbone de la Banque de Luxembourg (scope 1,2 et 3)
- Élimination du plastique à usage unique en interne
- Poursuite de nos efforts de réduction de notre consommation d'eau
- Sensibilisation de nos fournisseurs pour l'amélioration de leurs performances en termes de durabilité



Les

annexes



NOTE MÉTHODOLOGIQUE DE PERTINENCE

Dans le cadre de l'élaboration du présent rapport, la Banque de Luxembourg a réalisé une analyse de pertinence afin d'identifier les sujets prioritaires à traiter conformément aux principes d'inclusion des parties prenantes et de matérialité, avec le soutien de la société de conseil en développement durable et investissement responsable, Forethix.

Cette note a pour objectif de préciser les principes de contenu du rapport selon le standard 101 du Global Reporting Initiative (ci-après dénommé GRI), appliquée par Banque de Luxembourg.

Le processus d'analyse de matérialité utilisé pour l'élaboration de ce rapport est basé sur un programme d'engagement des parties prenantes internes et externes 2019-2020 qui comprend les différentes étapes que nous décrivons ci-après.

Identification des thématiques du secteur financier

En 2019, le Comité RSE de la Banque de Luxembourg a identifié ses impacts positifs et négatifs, existants et potentiels sur les piliers du développement durable. Une liste exhaustive de sujets Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) a été dressée sur base d'une recherche documentaire approfondie sur les tendances actuelles du marché à l'aide d'une analyse comparative spécifique au secteur financier. L'analyse a été complétée à l'aide du supplément sectoriel GRI « Sector Disclosure for Financial Services », des « Principles for Responsible Banking » de l'UNEP-FI et de la matrice de matérialité SASB propre au secteur financier.

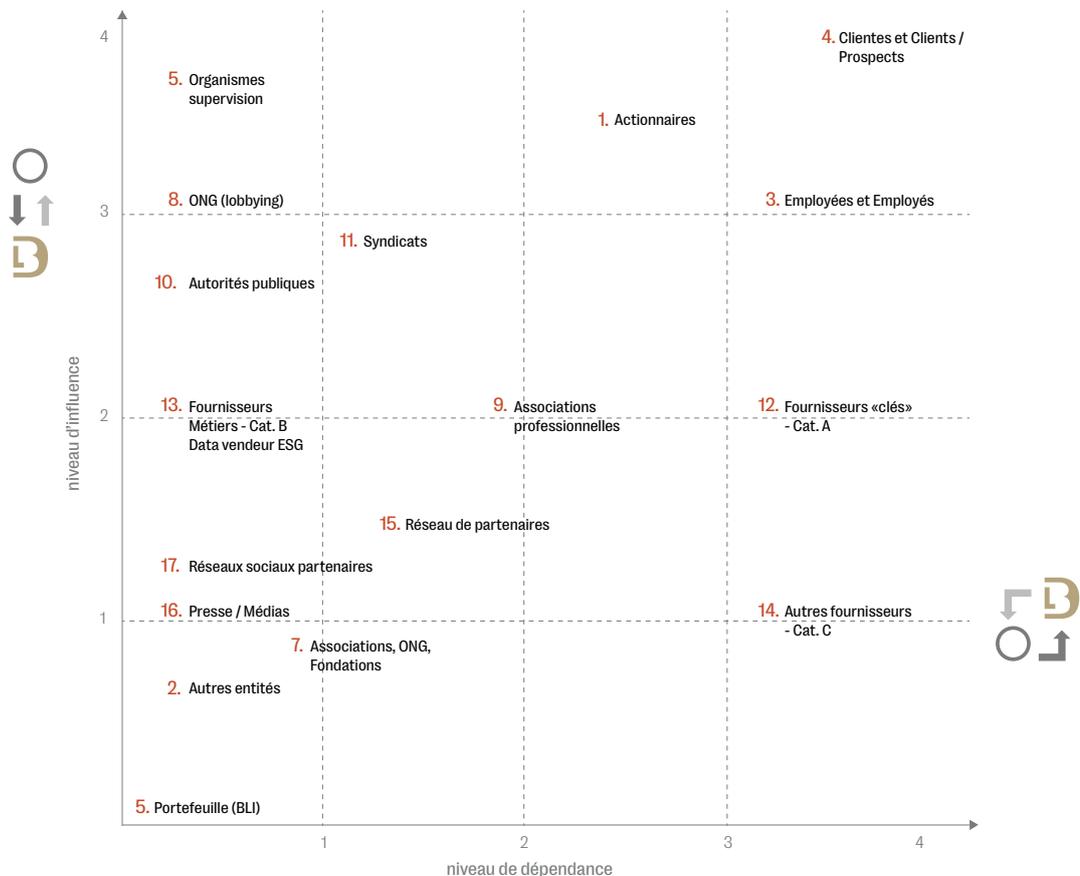
À l'issue de cette analyse, 43 enjeux couvrant les volets environnementaux, sociaux et économiques ont été identifiés comme impacts prioritaires de nos activités. Ces impacts ont été évalués sur 3 périmètres : les impacts de nos activités sur nos métiers de support, sur nos fonctions métiers et produits et sur notre écosystème local.

Cotation des impacts

Dès 2019, une première analyse de matérialité a été réalisée par le Comité RSE de la Banque de Luxembourg lors d'un atelier dédié. Les 43 enjeux susmentionnés ont été classés par ordre de priorité en fonction de l'évaluation du niveau d'impact et de maîtrise des membres. La position des thématiques sur l'axe X de la matrice de matérialité présentée ci-dessous correspond aux résultats moyens des deux critères.

Cartographie et cotation des parties prenantes

La cotation des parties prenantes a été réalisée par le Comité RSE sur base d'une analyse de chaque catégorie de parties prenantes en fonction du niveau de dépendance et de l'influence (« la partie prenante peut-elle influencer les décisions, les actions et les performances de la Banque ? »). À partir de cette cotation, une matrice reliant les critères d'influence et de dépendance a permis de différencier les méthodes de dialogue les plus adéquates dans le cadre de l'exercice de matérialité RSE pour chaque catégorie de partie prenante.



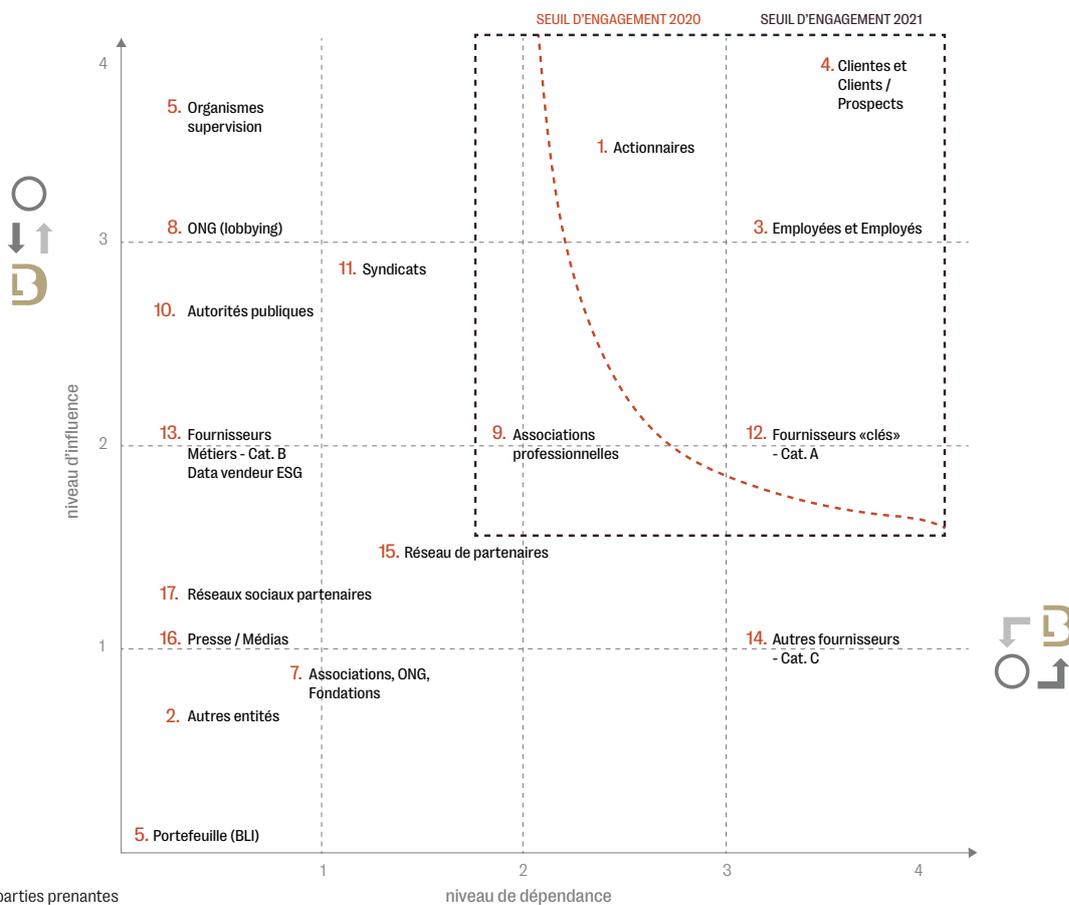
GRI 102-40 liste des groupes de parties prenantes
 GRI 102-42 identification et sélection des parties prenantes
 GRI 102-43 approche de l'implication des parties prenantes

Consultation et engagement des parties prenantes

En 2020, un premier exercice d'engagement des parties prenantes a été entrepris par la Banque de Luxembourg. Un questionnaire en ligne a été envoyé à 21 représentantes et représentants des parties prenantes en fonction de la durée de leur relation avec la Banque de Luxembourg et de leur impact sur l'organisation, répartis comme suit : 7 membres de notre clientèle, 11 membres de notre personnel et 3 membres de notre panel fournisseurs. Deux critères de notation ont été pris en compte, le niveau des attentes pour les parties prenantes et le niveau de maîtrise par la Banque de Luxembourg. Toutes les parties

prenantes ont été pondérées de manière identique. Aucun coefficient multiplicateur selon le niveau d'influence ou de dépendance n'a été appliqué sur les résultats.

Début 2021, la Banque ancrée dans une démarche d'amélioration continue, a élargi son programme de consultation des parties prenantes. Ce programme s'est intégré à l'analyse de pertinence de nouvelles catégories de parties prenantes, dont l'Association des Banques et Banquiers du Luxembourg (ABBL) et un échantillon élargi des parties prenantes consultées en 2020.



GRI 102-40 liste des groupes de parties prenantes
 GRI 102-42 identification et sélection des parties prenantes
 GRI 102-43 approche de l'implication des parties prenantes

Un sondage en ligne a été diffusé à plus de 500 représentantes et représentants des parties prenantes (512, plus exactement) dont 490 collaborateurs, 15 clients (privés, professionnels et entreprises), 4 fournisseurs, l'Association des Banques et Banquiers du Luxembourg (ABBL) et l'actionnaire de la Banque de Luxembourg.

Afin d'intégrer les spécificités de chaque catégorie consultée, les critères de notation ont été précisés de la manière suivante :

	NIVEAU DES ATTENTES	NIVEAU DE MAÎTRISE	NIVEAU D'INFLUENCE SUR L'ENGAGEMENT ET LA DÉCISION	NIVEAU DE SATISFACTION
Actionnaire	X			
Collaborateurs et collaboratrices	X	X		
Clientes et clients			X	X
Association professionnelle	X			
Fournisseurs	X			

18 entretiens téléphoniques sont venus compléter les résultats du sondage, afin de préciser davantage les attentes et enjeux prioritaires pour les parties prenantes consultées.

Les résultats de l'évaluation de pertinence issus du programme de consultation 2020 et 2021 ont été consolidés par le biais d'une moyennisation des résultats.

Toutes les parties prenantes ont été pondérées de manière identique, à l'exception des clientes et clients dont la représentativité en termes de nombre et d'impact sur la Banque de Luxembourg a été assurée. Un coefficient multiplicateur a été appliqué à la clientèle privée, professionnelle et entreprises afin d'assurer la représentativité de résultats en fonction de leur impact sur la Banque de Luxembourg et ses activités.

Hiérarchisation des thématiques pertinentes*

Grâce à l'exercice d'analyse des impacts économiques, sociaux et environnementaux des activités de la Banque, cumulé aux résultats du programme 2020-2021 de consultation de parties prenantes internes et externes, la Banque définit ses thématiques RSE prioritaires, selon la matrice de pertinence suivante :



THÉMATIQUES ÉCONOMIQUES

ECO.1.1 Atteindre une performance économique qui permet de créer de la valeur durablement à l'écoute de ses parties prenantes

THÉMATIQUES DE GOUVERNANCE

GOV.1.2 Communication transparente et digne de confiance

GOV.1.3 Garantir l'éthique dans la conduite affaires et lutter contre la corruption

THÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES

ENV.1.1 Réduire la consommation énergétique de l'organisation

ENV.1.2 Réduire les émissions de l'organisation

ENV.2.1 Avoir des pratiques d'achats responsable dans les relations avec les fournisseurs

ENV.2.2 Évaluer des pratiques environnementales et sociales chez les fournisseurs

THÉMATIQUES SOCIALES

SOC.1.2 Offrir un cadre de travail conciliant la performance avec le bien-être et la santé

SOC.1.7 Œuvrer pour l'emploi à long-terme des collaborateurs et collaboratrices

SOC.1.8 Développer continuellement l'expertise des collaborateurs et collaboratrices et les opportunités de développement professionnel

THÉMATIQUES LIÉES AUX PRODUITS ET SERVICES

P&S.1.1 Former et sensibiliser des clientes et clients

P&S.2.1 Innover dans les produits financiers offerts aux clientes et clients

P&S.2.2 Offrir des produits financiers ayant une vision à long terme

P&S.2.3 Offrir des produits financiers dédiés à l'impact environnemental

P&S.2.4 Offrir des produits financiers dédiés à l'impact social

P&S.2.5 Offrir des produits financiers dédiés à l'impact sociétal

P&S.2.6 Offrir des produits financiers dédiés au financement de l'économie locale et des infrastructures

Prochaines étapes

Chaque thématique évaluée comme prioritaire fait l'objet d'un plan d'actions suivi périodiquement afin d'atteindre les objectifs ambitieux présentés dans le présent rapport. Les résultats des performances relatives à ces objectifs seront communiqués annuellement au travers du rapport extra-financier. L'exercice d'analyse de matérialité sera renforcé tous les deux ans sur base de notre programme d'engagement des parties prenantes dédié à la préparation du rapport.

INDEX DU CONTENU GRI

Éléments d'informations

pages

GRI 101: PRINCIPES GÉNÉRAUX 2016

GRI 102: ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'INFORMATION 2016

PROFIL DE L'ORGANISATION

GRI 102 : éléments généraux d'informations 2016	GRI 102-1	Nom de l'organisation	p. 5
	GRI 102-2	Activités, marques, produits et services	p. 11
	GRI 102-3	Lieu géographique du siège	p. 11
	GRI 102-4	Lieu géographique des sites d'activité	p. 11
	GRI 102-6	Marchés desservis	p. 11
	GRI 102-7	Taille de l'organisation	p. 7
	GRI 102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	p. 7
	GRI 102-11	Principe de précaution ou approche préventive	p. 22
	GRI 102-12	Initiatives externes	p. 12-13
	GRI 102-13	Adhésion à des associations	p. 12-13

STRATÉGIE

GRI 102 : éléments généraux d'informations 2016	GRI 102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	p. 3
---	------------	--	------

ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ

GRI 102 : éléments généraux d'informations 2016	GRI 102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	p. 22
---	------------	--	-------

GOVERNANCE

GRI 102 : éléments généraux d'informations 2016	GRI 102-18	Structure de la gouvernance	p. 6
---	------------	-----------------------------	------

ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

GRI 102 : éléments généraux d'informations 2016	GRI 102-40	Liste des groupes de parties prenantes	p. 27-28 / p.63-64
	GRI 102-42	Identification et sélection des parties prenantes	p. 63-64
	GRI 102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	p. 63-64
	GRI 102-44	Enjeux et préoccupations majeures soulevés	p. 18

PRATIQUES DE REPORTING

GRI 102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	p. 18 / p.26
GRI 102-47	Liste des enjeux pertinents	p. 18
GRI 102-50	Période de reporting	couverture
GRI 102-52	Cycle de reporting	couverture
GRI 102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	3 ^{ème} de couverture
GRI 102-54	Déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI	p. 15-18
GRI 102-55	Index du contenu GRI	p. 68

Eléments d'informations pages

ENJEUX PERTINENTS

ÉCONOMIE

ENJEU PERTINENT : IMPACTS ÉCONOMIQUES INDIRECTS

GRI 103 : Approche managériale 2016	GRI 103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	p. 22-25
	GRI 103-2	L'approche managériale et ses composants	p. 22-25
	GRI 103-3	Évaluation de l'approche managériale	p. 22-25

ENVIRONNEMENT

ENJEU PERTINENT : ÉNERGIE

GRI 302 : Énergie 2016	GRI 302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	p. 57
	GRI 302-4	Réduction de la consommation énergétique	p. 57

SOCIAL

ENJEU PERTINENT : EMPLOI

	GRI 401-3	Congé parental	p. 32
--	-----------	----------------	-------

ENJEU PERTINENT : FORMATION ET ÉDUCATION

GRI 401 : Emploi 2016	GRI 404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	p. 31
	GRI 404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	p. 31
	GRI 404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	p. 31

ENJEU PERTINENT : PORTEFEUILLE DE PRODUITS

GRI G4 : Financial Services Sector disclosure	G4-FS4	Processus visant à améliorer les compétences du personnel pour mettre en œuvre les politiques et procédures environnementales et sociales telles qu'elles sont appliquées	p. 31
	G4-FS5	Interactions avec les clientes et clients/investis/partenaires commerciaux concernant les risques et opportunités environnementaux et sociaux	p. 40
	G4-FS7	Valeur monétaire des produits et services conçus pour apporter un avantage social spécifique à chaque secteur d'activité, réparti par objectif	p. 37-43
	G4-FS8	Valeur monétaire des produits et services conçus pour apporter un avantage environnemental spécifique à chaque secteur d'activité, réparti par objectif	p. 37-43

ENJEU PERTINENT : ÉTIQUETAGE DES PRODUITS ET SERVICES

GRI G4 : Financial Services Sector disclosure	G4-FS16	Initiatives visant à renforcer l'éducation financière par type de bénéficiaire	p. 48-49
--	---------	--	----------

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Secrétariat Général
Laura Giallombardo
(+352) 499 24 ~ 3974



Crédits

Rédaction : Sô different – Illustrations : Simone Massoni

Crédits photographiques : Banque de Luxembourg,

Lynn Theisen, Fernando Guerra

Banque de Luxembourg, 14, Boulevard Royal,

L-2449 Luxembourg

RCS B5310

BL/2022/015/FR/EN



www.banquedeluxembourg.com

Banque de Luxembourg
14, Boulevard Royal
L-2449 Luxembourg
Tél.: (+352) 499 24-1

